



Des outils pour
identifier et acheter
des produits
plus respectueux de l'environnement
dans les appels d'offres publics



6 octobre 2014
Emily.spiesser@ademe.fr



1-Les logos environnementaux sur les produits de consommation courante

2- Les guides GEM (Groupe permanent d'études des Marchés)

3- Les réseaux d'acheteurs publics DD



1- Les logos environnementaux sur les produits de consommation courante



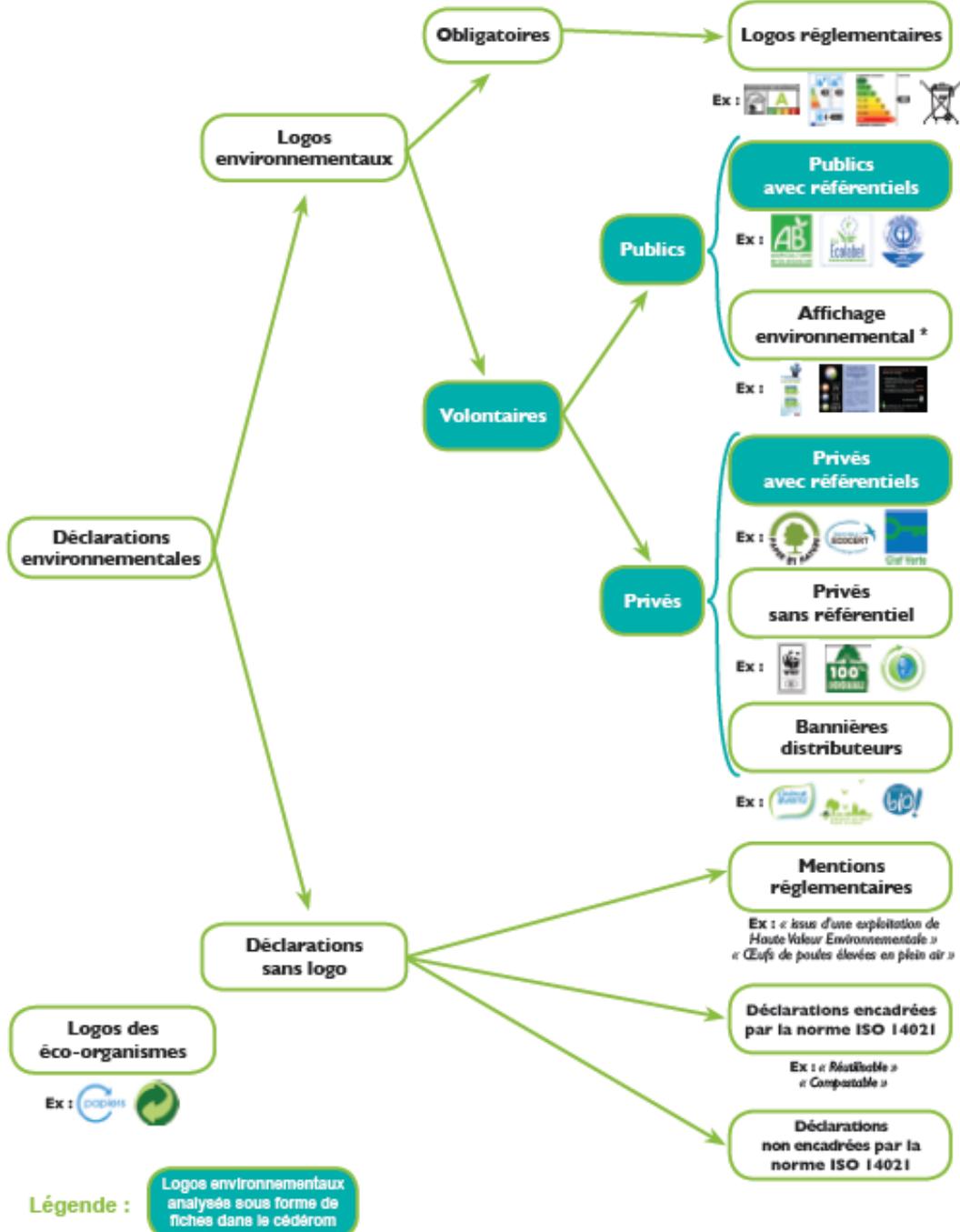


Pourquoi des publications de l'ADEME sur les logos environnementaux : contexte

- La jungle des logos environnementaux
- Avoir une **analyse fine et factuelle**
- Des panoramas pour plusieurs cibles

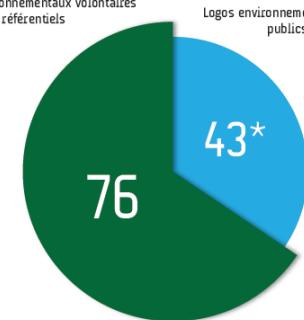


Classification des déclarations environnementales



Répartition des logos environnementaux avec référentiel : public/privé

Logos environnementaux volontaires privés avec référentiels
Logos environnementaux volontaires publics avec référentiels



* Ce nombre comprend la mention HVE (*« issus d'une exploitation de Haute Valeur Environnementale »*) qui est une déclaration environnementale sans logo (mention réglementaire)

Répartition des 119 logos environnementaux analysés : publics et privés avec référentiels



119 référentiels de logos environnementaux analysés (= 50 visuels)





Des panoramas sur les logos environnementaux :

Pour qui?

**Les professionnels
de l'environnement ***

Document(s)

Pourquoi

Quand

Illustration

- « Tout savoir sur les logos environnementaux » (ouvrage +CD -Rom)

- Fournir une information détaillée sur 119 référentiels analysés de façon détaillée : 1 fiche par référentiel. Un ouvrage et un CD-Rom.
42 euros

Février
2014



Grand Public

- Brochure grand public : « Les logos environnementaux sur les produits »
- « Mémo des logos environnementaux – Quels produits pour quels logos? »

- Accompagner le consommateur dans sa compréhension des logos environnementaux : 50 logos (visuels) - gratuit

Mars
2014



- Apporter un mini panorama très synthétique au consommateur qu'il pourra mettre dans son portefeuille et utiliser lors de ses achats - gratuit

Juillet
2014



* acheteurs privés, acheteurs publics, professionnels du marketing, concepteurs de produits (au sein de la grande distribution, en entreprises), chargés de mission (dans des associations de consommateurs, environnementales, dans les chambres consulaires, etc.).



« Les incontournables » : les logos volontaires publics avec référentiels

> Hors alimentation :

• les écolabels publics

3 logos qui prennent en compte , notamment, les différents impacts environnementaux du produit tout au long de son cycle de vie du produit :



IMPORTANT : L'approche cycle de vie du produit ET multi impacts environnementaux est fondamentale pour éviter les transferts de pollution



Et également pour le multimédia : ordinateur, traitement Image, moniteur



Zoom sur l'Ecolabel Européen

- **Logo écologique officiel européen** utilisable dans tous les pays membres de l'Union Européenne
- identifie les produits présentant un moindre impact sur l'environnement tout en garantissant des performances identiques aux produits analogues.
- Conforme à la norme internationale ISO 14 024 définissant ce qu'est un « écolabel » qui inclut notamment :
 - la définition d'**exigences précises** révisées régulièrement
 - la prise en compte de l'ensemble du **cycle de vie des produits** (**multi-étapes et multi-critères**)
 - la **concertation** et la **certification par tierce partie**
 - le **libre accès** des informations
 - la **sélectivité**





L'Ecolabel européen et les produits d'entretien : des produits performants

- > Détergent lave vaisselle
- > Détergent vaisselle à la main
- > Détergent textile
- > Nettoyant universel et nettoyant pour sanitaire



Les enjeux environnementaux significatifs des produits détergents :
écosystèmes aquatiques, substances dangereuses, déchets d'emballages,
dosage...



2- Les guides GEM (Groupe permanent d'Etudes des Marchés)





- L'achat de produits
- L'achat de papier à copier et graphique
- **L'achat de produits, matériel et prestations de nettoyage**
- L'achat de vêtements
- Notice sur les achats socio-responsables



Etc.

- L'achat de produits et prestations d'entretien des espaces verts
- L'achat de produits issus du commerce équitable

Groupe Permanent d'Etude des Marchés
« Développement Durable, Environnement »
placé auprès du Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie

GUIDE DE L'ACHAT PUBLIC ECO-RESPONSABLE

Achat de produits

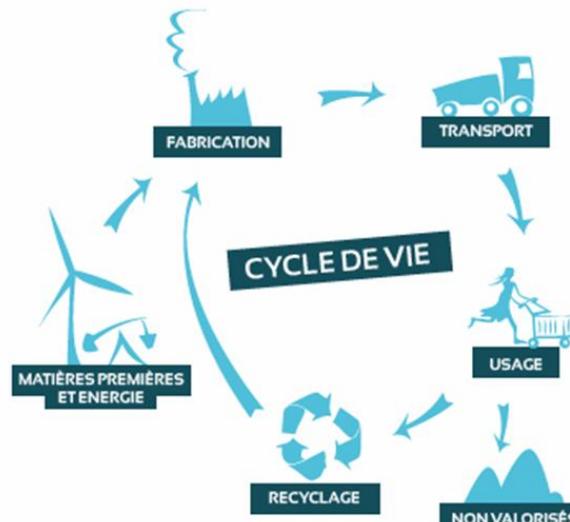
guide approuvé par la Commission technique des marchés
le 9 décembre 2004

Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie



Une notion clé pour l'acheteur : le cycle de vie du produit

Biodégradabilité
Substances toxiques



Achat de produit plus respectueux
Juste dose
Fréquence usage
Vidage des bidons

Gestion des emballages

Exemple d'une prestation de nettoyage



Exemple : exigences de l'Ecolabel Européen détergent lave-vaisselle :

- Incidence réduite sur les écosystèmes aquatiques
- Usage limité de substances dangereuses
- A fait l'objet d'essais de performance »



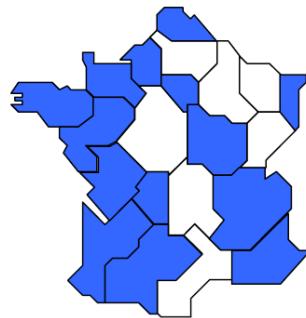
3 - Le réseau des acheteurs publics



La coordination nationale

Réseaux d'acheteurs

« Commande publique et
développement durable »



Alsace, Aquitaine, Bourgogne, Grand Ouest (Basse-Normandie, Bretagne, Pays de la Loire, Poitou-Charentes, Limousin),
Haute-Normandie, Ile-de-France, Lorraine, Nord-Pas-de-Calais, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes

Réseaux territoriaux

*COMMANDÉ PUBLIQUE &
DÉVELOPPEMENT DURABLE*



Animation par le Ministère de l'énergie :

- Mutualisation des connaissances et actualités
- Échanges d'expériences entre pairs
- Alimentation du site portail

www.achatsresponsables.com



Bibliographie

- Panorama des logos environnementaux
 - Les logos environnementaux sur les produits
 - Mémo des logos environnementaux
 - Tout savoir sur les logos environnementaux (site ademe.fr/médiathèque)
- <http://www.ecolabels.fr/fr/>
- <http://ec.europa.eu/ecat/>
- Guide GEM :
<http://www.economie.gouv.fr/daj/guide-lachat-public-durable-achats-produits-materiel-et-prestations-nettoyage-date-publication>
- Site des réseaux d'acheteurs :
www.achatsresponsables.com



Merci pour votre attention !