

Des outils pour  
**identifier et acheter**  
**des produits**  
**plus respectueux de l'environnement**  
dans les appels d'offres publics



6 octobre 2014  
Emily.spiesser@ademe.fr

# **1-Les logos environnementaux sur les produits de consommation courante**

## **2- Les guides GEM** (Groupe permanent d'études des Marchés)

## **3- Les réseaux d'acheteurs publics DD**



# 1- Les logos environnementaux sur les produits de consommation courante

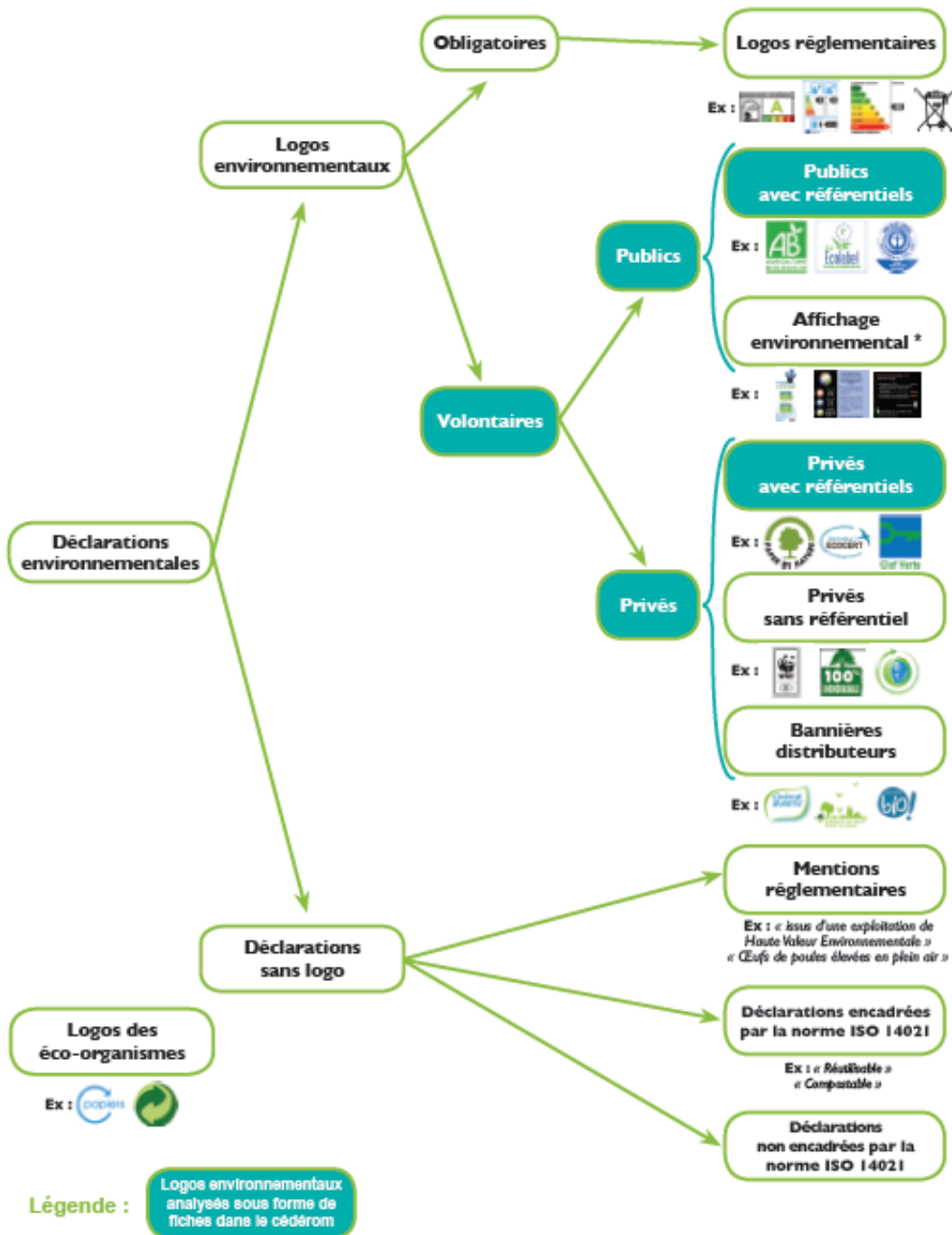


## Pourquoi des publications de l'ADEME sur les logos environnementaux : contexte

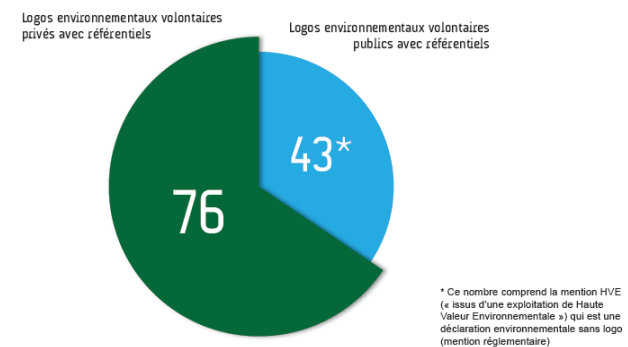
- > La jungle des logos environnementaux
- > Avoir une **analyse fine et factuelle**
- > Des panoramas pour plusieurs cibles



## Classification des déclarations environnementales






## Répartition des logos environnementaux avec référentiel : public/privé



## 119 référentiels de logos environnementaux analysés (= 50 visuels)



## Des panoramas sur les logos environnementaux :

Pour qui?	Document(s)	Pourquoi	Quand	Illustration
Les professionnels de l'environnement *	<ul style="list-style-type: none"> <li>» « Tout savoir sur les logos environnementaux » (ouvrage +CD -Rom)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Fournir une information détaillée sur 119 référentiels analysés de façon détaillée : 1 fiche par référentiel. Un ouvrage et un CD-Rom. 42 euros</li> </ul>	Février 2014	
Grand Public	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Brochure grand public : « Les logos environnementaux sur les produits »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Accompagner le consommateur dans sa compréhension des logos environnementaux : 50 logos (visuels) - gratuit</li> </ul>	Mars 2014	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>» « Mémo des logos environnementaux – Quels produits pour quels logos? »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Apporter un mini panorama très synthétique au consommateur qu'il pourra mettre dans son portefeuille et utiliser lors de ses achats - gratuit</li> </ul>	Juillet 2014	

\* acheteurs privés, acheteurs publics, professionnels du marketing, concepteurs de produits (au sein de la grande distribution, en entreprises), chargés de mission (dans des associations de consommateurs, environnementales, dans les chambres consulaires, etc.).

*Les logos environnementaux sur les produits de consommation courante*

## « Les incontournables » : les logos volontaires publics avec référentiels

### > Hors alimentation :

- les écolabels publics

3 logos qui prennent en compte , notamment, les différents impacts environnementaux du produit tout au long de son cycle de vie du produit :



*IMPORTANT : L'approche cycle de vie du produit ET multi impacts environnementaux est fondamentale pour éviter les transferts de pollution*

Et également pour le multimédia : ordinateur, traitement Image, moniteur





## Zoom sur l'Ecolabel Européen

- **Logo écologique officiel européen** utilisable dans tous les pays membres de l'Union Européenne
- identifie les produits présentant un moindre impact sur l'environnement tout en garantissant des performances identiques aux produits analogues.
- Conforme à la norme internationale ISO 14 024 définissant ce qu'est un « écolabel » qui inclut notamment :
  - la définition d'**exigences précises révisées régulièrement**
  - la prise en compte de l'ensemble du **cycle de vie des produits** (multi-étapes et multi-critères)
  - la **concertation** et la **certification par tierce partie**
  - le **libre accès** des informations
  - la **sélectivité**



## L 'Ecolabel européen et les produits d'entretien : des produits performants

- Détergent lave vaisselle
- Détergent vaisselle à la main
- Détergent textile
- Nettoyant universel et nettoyant pour sanitaire



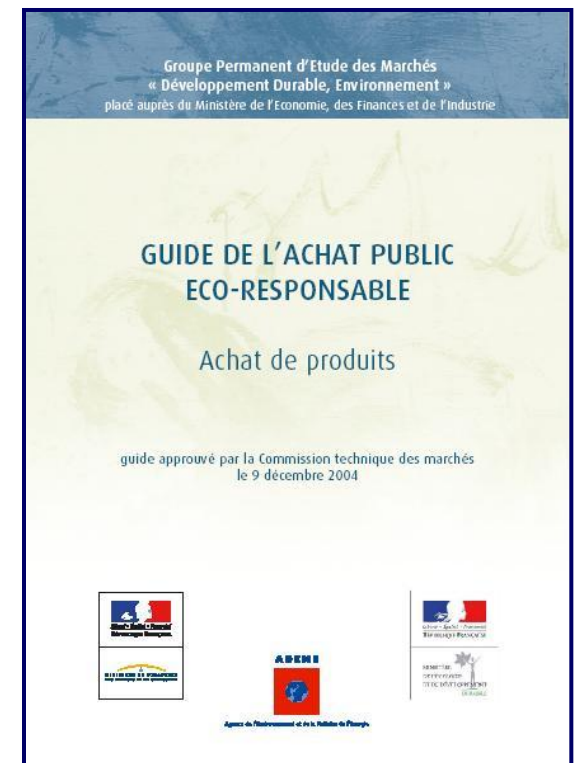
Les enjeux environnementaux significatifs des produits détergents :  
écosystèmes aquatiques, substances dangereuses, déchets d'emballages,  
dosage...

## 2- Les guides GEM (Groupe permanent d'Etudes des Marchés)



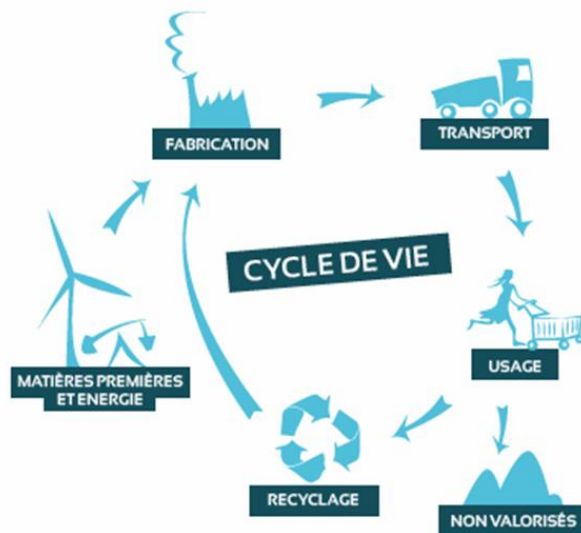
- L'achat de produits
  - L'achat de papier à copier et graphique
  - **L'achat de produits, matériel et prestations de nettoyage**
  - L'achat de vêtements
  - Notice sur les achats socio-responsables
- 
- L'achat de produits et prestations d'entretien des espaces verts
  - L'achat de produits issus du commerce équitable

Etc.



## Une notion clé pour l'acheteur : le cycle de vie du produit

Biodégradabilité  
Substances toxiques



Achat de produit plus  
respectueux  
Juste dose  
Fréquence usage  
Vidage des bidons

Gestion des emballages

### Exemple d'une prestation de nettoyage

#### Exemple : exigences de l'Ecolabel Européen détergent lave-vaisselle :

- Incidence réduite sur les écosystèmes aquatiques
- Usage limité de substances dangereuses
- A fait l'objet d'essais de performance »

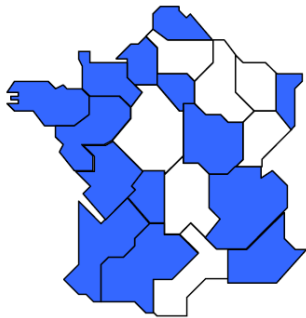
## 3 - Le réseau des acheteurs publics



# La coordination nationale

**Réseaux d'acheteurs**  
« **Commande publique et  
développement durable** »

## L'inter-réseaux national



**Animation par le Ministère de l'écologie :**

- **Mutualisation des connaissances et actualités**
- **Échanges d'expériences entre pairs**
- **Alimentation du site portail**

**[www.achatsresponsables.com](http://www.achatsresponsables.com)**

# Bibliographie

## > Panorama des logos environnementaux

- Les logos environnementaux sur les produits
- Mémo des logos environnementaux
- Tout savoir sur les logos environnementaux (site [ademe.fr/médiathèque](http://ademe.fr/médiathèque))

> <http://www.ecolabels.fr/fr/>

> <http://ec.europa.eu/ecat/>

## > Guide GEM :

<http://www.economie.gouv.fr/daj/guide-lachat-public-durable-achats-produits-materiel-et-prestations-nettoyage-date-publication>

> Site des réseaux d'acheteurs :  
[www.achatsresponsables.com](http://www.achatsresponsables.com)



Merci pour votre attention !