



# *Etats généraux* *de la* *Ruralité*

2016

*Offrons un nouveau visage à nos campagnes*

*A la veille de l'élection présidentielle :*

*Organisons localement des débats publics*

*Fédérons les acteurs de terrain*

*Offrons une nouvelle vision de la ruralité*

# Pourquoi cette démarche ?

---

Au cours de l'année 2016, et à la veille de l'élection présidentielle, l'AMRF porte la voix de la ruralité avec les autres acteurs de cet écosystème que nous partageons. Plusieurs initiatives sont lancées : la préparation d'un ouvrage sur la ruralité auquel contribuent les associations nationales engagées à nos côtés, et la parution de tribunes dans le mensuel *36000 Communes*, rédigées par des observateurs et acteurs de la ruralité. De quoi alimenter les réflexions et intensifier les débats.

L'agenda des Etats Généreux court, depuis ce printemps jusqu'à la veille de la présidentielle.

*Les maires ruraux veulent aller plus loin  
en lançant l'opération nationale des « Etats Généreux de la ruralité »*

## ■ Le principe ?

Organiser dans chaque département où sont présentes des associations départementales des Maires Ruraux, des rencontres en impliquant l'ensemble des acteurs locaux de la ruralité : élus, citoyens, acteurs économiques, ...

## ■ Quel but ? Quelles finalités ?

En animant le débat localement, les Maires ruraux accumulent les remontées de terrains pour constituer un message national qui aura valeur d'adresse aux candidats à l'élection présidentielle.

## ■ Au cœur du sujet, l'identité rurale, une société nouvelle

L'action commune est primordiale. Elle permet au citoyen de jeter les bases d'une meilleure considération des territoires ruraux. Elus, nous avons une responsabilité, celle d'initier un changement de vision des territoires encore trop ignorés et sous-estimés.

Nous devons être les jardiniers des ruralités et des campagnes contemporaines. Nous devons être porteurs de son sens et de son avenir : préserver et développer nos atouts, assumer un art de vivre et séduire les nouveaux arrivants. En somme : produire de l'énergie positive.

De nombreux habitants et élus nous encouragent à porter ce message pour une ruralité plus vivante. Si le débat a pu enfermer les ruraux dans une posture légitimement défensive, il est nécessaire d'en sortir. Il faut promouvoir l'idée que la ruralité est indispensable à l'équilibre de la nation et de son territoire. Notre volonté est que le mot *ruralité* soit perçu différemment, qu'il ne doit plus être figé sur hier. C'est à nous de conjuguer ruralité et futur.



L'AMR de Dordogne (24) a d'ores et déjà annoncé qu'elle organiserait ses Etats Généreux le 1<sup>er</sup> octobre à Montbazillac.

# Comment procéder ?

---

Nous vous proposons d'organiser des rencontres à «taille humaine» c'est à dire avec un nombre d'intervenants limité pour éviter les réunions fleuves, chronophages et au final indigestes. On peut être ambitieux dans la maîtrise et la synthèse. Ces réunions peuvent être aussi des rencontres bilatérales avec des partenaires, une série de rendez-vous thématiques voire de petits échanges informels.

## ■ Qui convier ?

Les représentants des fédérations nationales présentes dans votre département voire votre région : les Aînés ruraux, les Foyers ruraux, Familles rurales, la Safer, les Bistrots de pays, les Maisons familiales rurales, le Mouvement rural de jeunesse chrétienne, les Communes forestières, le délégué de la Fondation du patrimoine, les Jeunes agriculteurs, les Maisons paysannes de France,... Et aussi les acteurs économiques et institutionnels : CCI, Chambres des Métiers et de l'Artisanat, Chambres d'agriculture, missions locales, ordres des professionnels de santé, notaires, géomètres, syndicats professionnels, Conseil économique social et environnemental, administrations (CAF, Inspection académique, ...)

Sans oublier les citoyens ! N'hésitez pas à leur laisser la parole et pourquoi pas mettre à leur disposition un cahier de doléances dans vos mairies.

## ■ Comment s'organiser ?

- L'AMR organise les débats. L'équipe nationale peut vous aider sur certains aspects de l'organisation : documents de communication, courrier d'invitation, ...
- Vous pouvez confier l'organisation à une association «amie» : dans les Vosges par exemple, l'AMR a délégué une partie de l'organisation à la Fédération départementale des Foyers ruraux.
- Désignez un secrétaire de séance ou plusieurs, chargés de prendre des notes.

## ■ Et après ?

Dernière étape, la remontée de vos problématiques locales :

- Une fois la rencontre passée, nous faire part des orientations qui ont été débattues lors de votre réunion : vous pouvez par exemple nous faire parvenir le compte-rendu de séance.
- L'AMRF se chargera d'agrégier l'ensemble des doléances pour interpellier les différents candidats à l'élection présidentielle et leur fournir du contenu concret en matière de ruralité.

## ■ Profitez de votre AG pour organiser les Etats Généreux

Pour éviter de multiplier les réunions, vous pouvez décliner la thématique des Etats-Généreux lors de la tenue de votre assemblée générale. Assurez-vous ainsi un auditoire captif.

# Organiser une conférence

Voici quelques ingrédients clés pour organiser une conférence, une réunion publique, une table ronde, des rencontres bilatérales. Nous avons pris l'exemple d'une réunion organisée par Michel Fournier, maire de Les Voivres (88) et premier vice-président de l'AMRF sur la thématique : « Construire un nouveau monde rural ».



## Un discours

(Faites court !)

*« Il est clair pour nous tous, que le monde rural que nous connaissons, que nous aimions, fait partie de nos acquis et de nos identités. Pour autant, il nous faut les dépasser pour répondre aux exigences que nous impose l'organisation de notre société en mouvement.*

*Nous devons réfléchir et fabriquer notre avenir ENSEMBLE : intervenants politiques, institutionnels, associatifs, économiques et autres, qui agissent sur nos territoires.*

*Notre profond attachement à ce milieu rural, menacé, nous incite à réagir. La métropolisation adulée, voire sanctifiée par la nébuleuse « intellopolicotechnocrato » décide de tout, à notre place. Que cela se décline dans l'organisation territoriale, dans l'économie ou dans la définition de nos besoins. Il nous faut réagir et résister. Mais nous devons surtout démontrer que notre ruralité est pleine de ressources, de potentiels et de vie !*

*La réunion d'aujourd'hui correspond à une demande récurrente de beaucoup d'entre nous, réitérée lors de différentes rencontres.*

*Je ne sais pas si nous saurons aboutir à une feuille de route concrète, viable et acceptable pour tous.*

*Je ne sais pas si nous aurons le courage et la force d'imposer à nos décideurs un autre regard de leur part que celui du « cul terreux » rétrograde, réactionnaire et râleur que l'on nous prête à chaque émission et chaque débat médiatisés !*

*Je ne sais pas si l'on peut ou si l'on souhaite sortir de l'image d'Epinal nostalgique voire folklorique d'une société inculte, où il ne se passe rien parce que le bobo ne se nourrit que de la nuit, de l'asphalte et du virtuel !*

*Caricature contre caricature, me direz-vous ?*

*Soit, mais aujourd'hui, ce n'est plus nous qui décidons de notre avenir et c'est cela qui doit changer !*

*Ne pas opposer urbain et rural, certes, mais ne pas nous imposer des directives inappropriées et inadaptées, cela aussi doit être aussi entendu !*

*Quand nos services publics se dérobent les uns après les autres, au nom de la modernité,  
Quand nos centre-bourgs se désertifient au nom d'une pratique de consommation en périphérie,  
Quand nos territoires de vie deviennent des incohérences avec la lubie de la mutualisation,  
Quand les potentiels numériques et téléphoniques jouent les abonnés absents par manque de rentabilité,  
Quand etc, etc...*

*Nous avons le droit et le devoir d'interpeler les dirigeants de notre pays car notre ambition n'est ni politique ni dirigée contre qui que ce soit.*

*Mais n'attendons pas l'hallali docilement dans un conservatisme mortel !*

*Devant le chêne métropolitain, le roseau rural peut plier mais il ne rompra pas ! Si nous le décidons...*

*Alors mettons-nous autour de la table de la réflexion, rassemblons nos ingrédients et concoctons notre menu, qu'il soit du jour ou à la carte !*

*Bon appétit, mesdames, messieurs les décideurs, vous serez surpris de la qualité de l'Auberge !*

## Une date

(le 14 juillet  
est à proscrire)

Cela peut paraître évident, toutefois le choix d'une date peut s'avérer délicat compte tenu de votre emploi du temps personnel et de celui des autres !

L'astuce est donc de trouver la date qui convienne au plus grand nombre mais surtout de fixer la date au moins deux mois à l'avance ! Tant pour les intervenants que les participants, plus tôt sont-ils prévenus, plus ils viendront nombreux.

Evidemment, vous tiendrez compte des habitudes locale pour choisir le jour adéquat.

## Un conducteur

(Pas celui avec  
la voiture !)

Un conducteur est un document qui décrit le déroulé de votre rencontre.

### Exemple

« Si vous le voulez bien, nous allons procéder de la façon suivante :

- Dans un premier temps, chacun pourra exprimer son ressenti en précisant son nom et sa structure et, en ayant soin de maîtriser le temps de parole et de respecter la fluidité des débats : 2 à 3 minutes par intervenant, cela m'évitera d'être par obligation trop autoritaire.

- Dans un deuxième temps, nous essayerons de faire une synthèse et d'établir une feuille de route si nous la jugeons opportune et nécessaire. Il nous faudra certainement programmer des groupes de travail pour poursuivre notre action sur des thématiques choisies ensemble au regard de nos ambitions.

## Des intervenants

(La qualité plutôt  
que la quantité)

Privilégier un ou deux intervenants plutôt qu'une kyrielle «d'autopromoteurs» de collectivités et/ou structures qui pourraient alourdir et monopoliser les débats. Et vous amener à terminer à des heures tardives.

N'hésitez pas en introduction à vous présenter aussi comme le maître du temps et à fixer les règles du jeu en indiquant la durée des débats. N'hésitez pas non plus à intervenir pour réguler le temps de chacun. Plus qu'un animateur, vous êtes un coordonnateur.

## Une salle

(équipée bien sûr !)

Mairie, salle des fêtes, restaurant, hôtel, une entreprise, une ferme... Vous avez le choix pour l'organisation de votre rencontre. Pourvu que les lieux soient pratiques.

C'est à dire une salle :

- accessible par tous (parking ?, connue de tous même du GPS ?)
- assez grande mais pas trop petite. (Prévoir les chaises en conséquence)
- équipée : écran + rétroprojecteur (Avez-vous pensé aux rallonges, clé USB, ordinateur portable, micro, sono ? ...)

Pardon pour ces évidences !

## Vos contacts

### Direction :

Cédric Szabo : directeur de l'AMRF / 06 85 76 94 90

### Communication-rédaction :

Julien Thibert : julien.thibert@amrf.fr / 06 60 89 80 80



**Restez connectés à l'AMRF !**

Twitter : @Maires\_Ruraux  
Facebook : Maires ruraux de France  
Site : [www.amrf.fr](http://www.amrf.fr)