



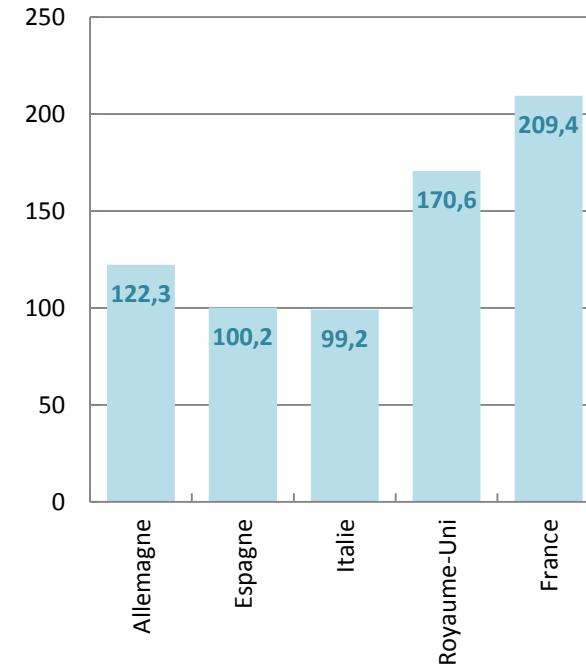
La géographie du cinéma en 2017

*Conférence de presse
Mardi 18 septembre 2018*

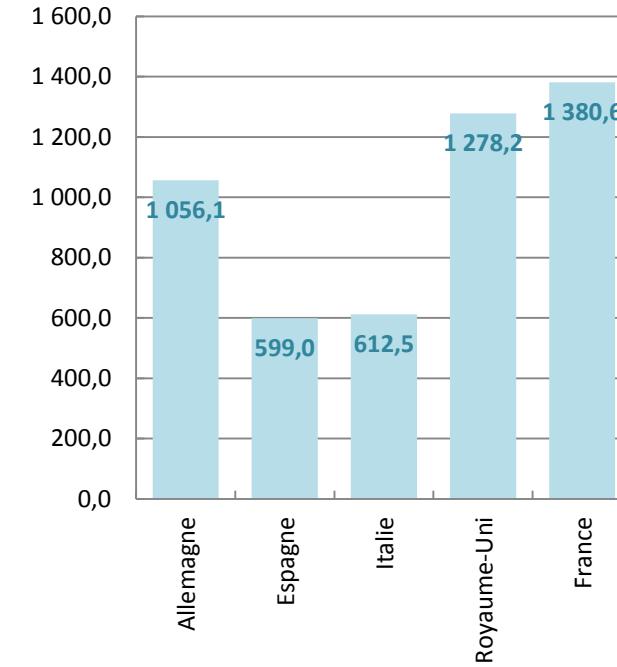
Comment se positionne la
France en Europe ?

- Premier pays européen en nombre d'entrées avec **209,4 millions.**
- Premier pays en recettes avec près de **1,4 Md€.**

Fréquentation en 2017 (millions d'entrées)

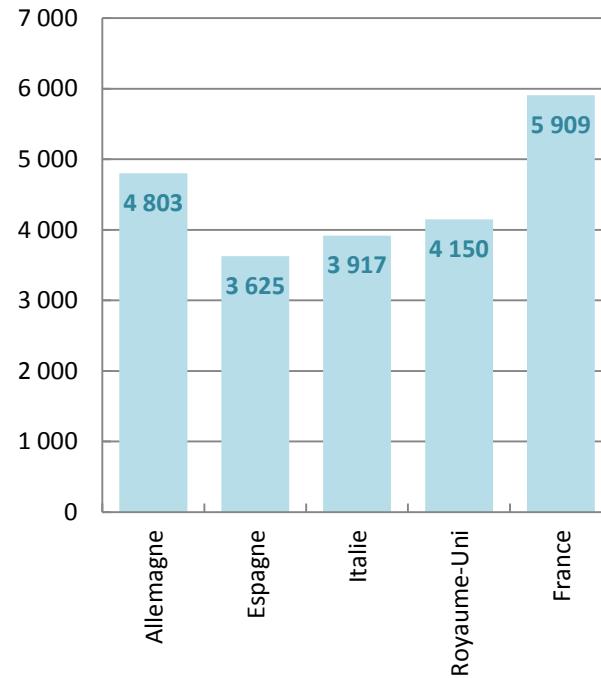


Recettes salles en 2017 (M€)

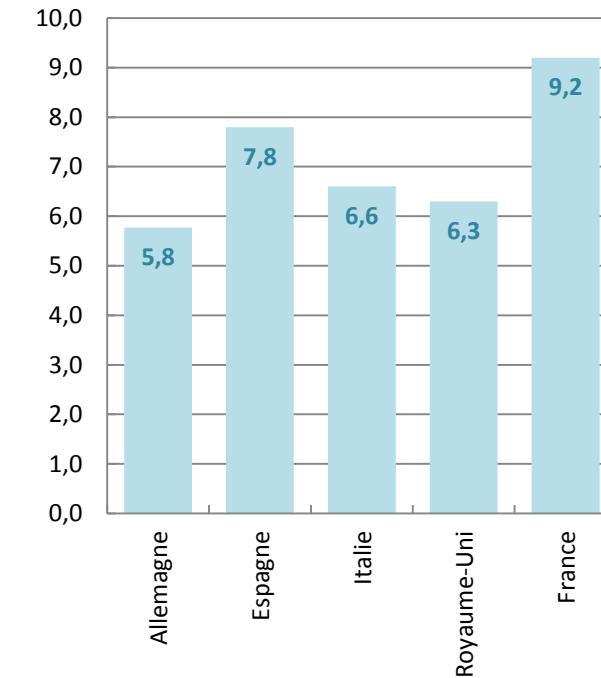


- Plus grand nombre d'écrans et d'établissements en Europe.
- Plus grande densité de parc en Europe avec **9** écrans pour 100 000 habitants en France.

Nombre d'écrans en 2017

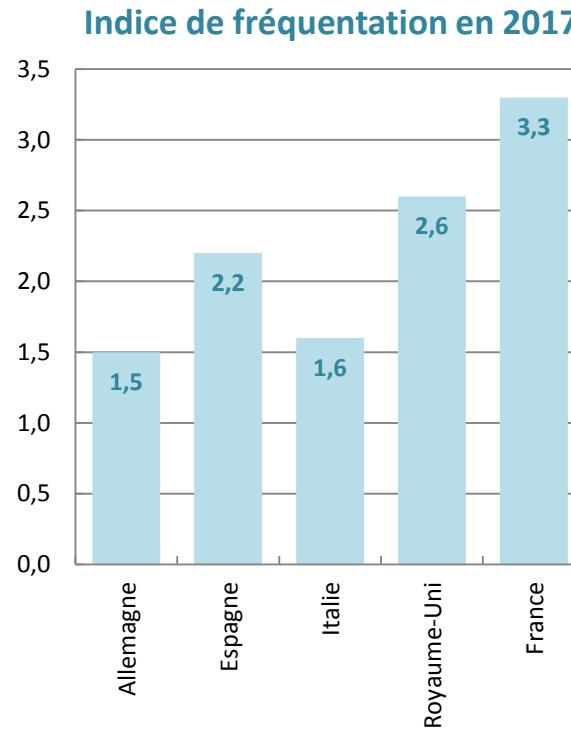


Densité du parc en 2017



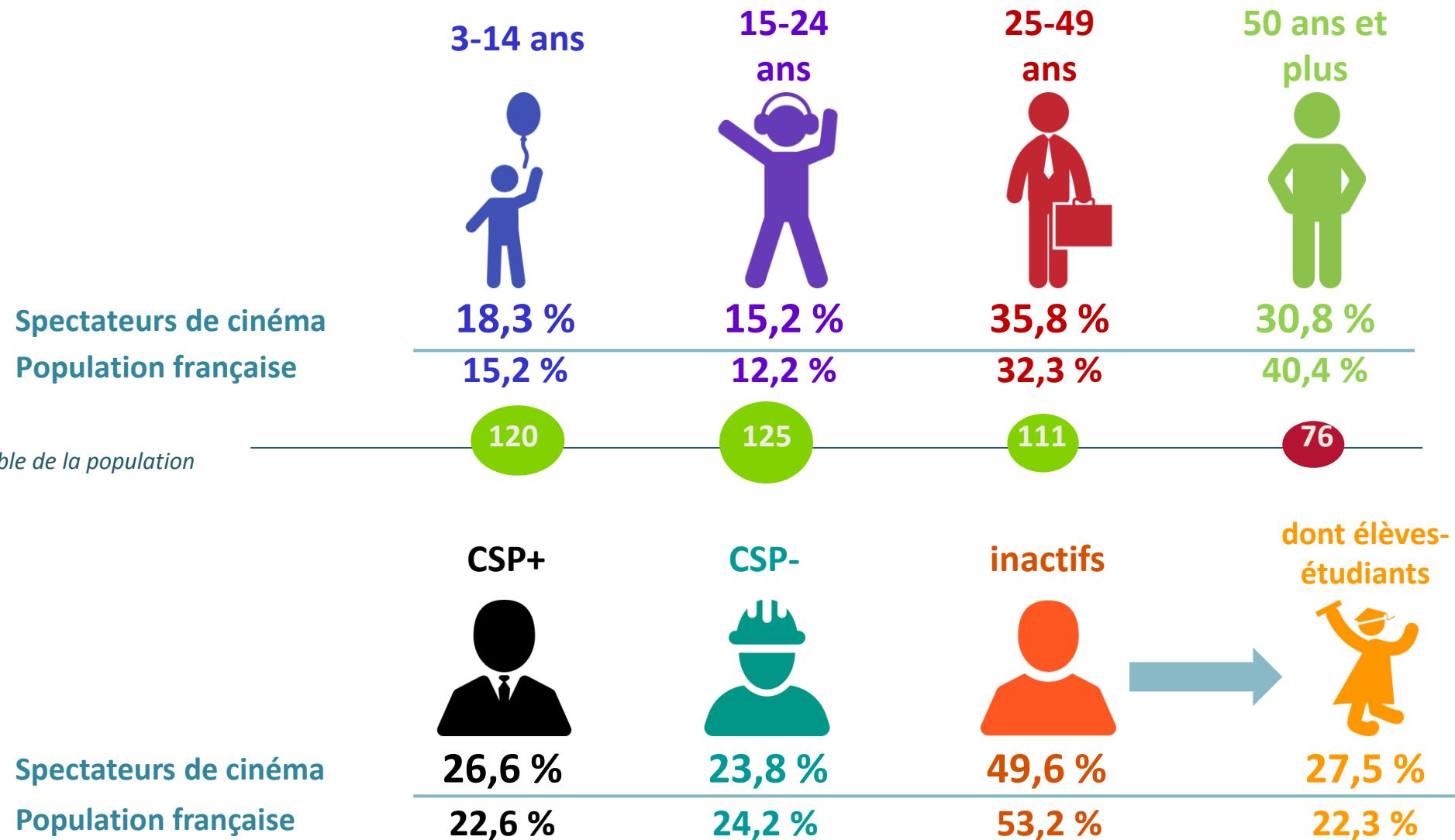
Le cinéma quelles pratiques en Europe ?

- Les Français de grands consommateurs de cinémas.
- Plus fort indice de fréquentation avec **3,3** entrées par habitant.



Quel profil du public du cinéma ?

En 2017

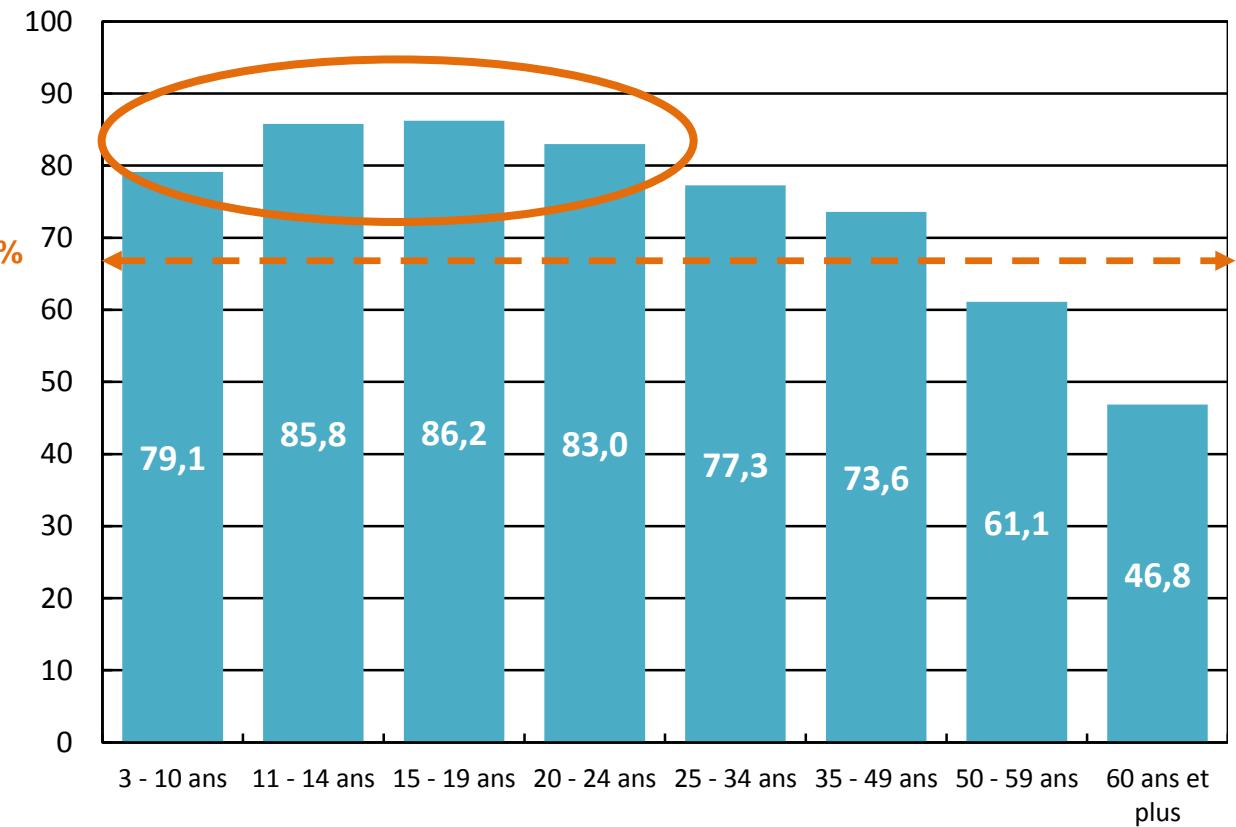
*Indices**par rapport à l'ensemble de la population*

Pénétration par tranche d'âge

- Le cinéma : un loisir très répandu chez les jeunes.

- **83 %** des moins de 25 ans vont au cinéma au moins une fois par an en 2017.

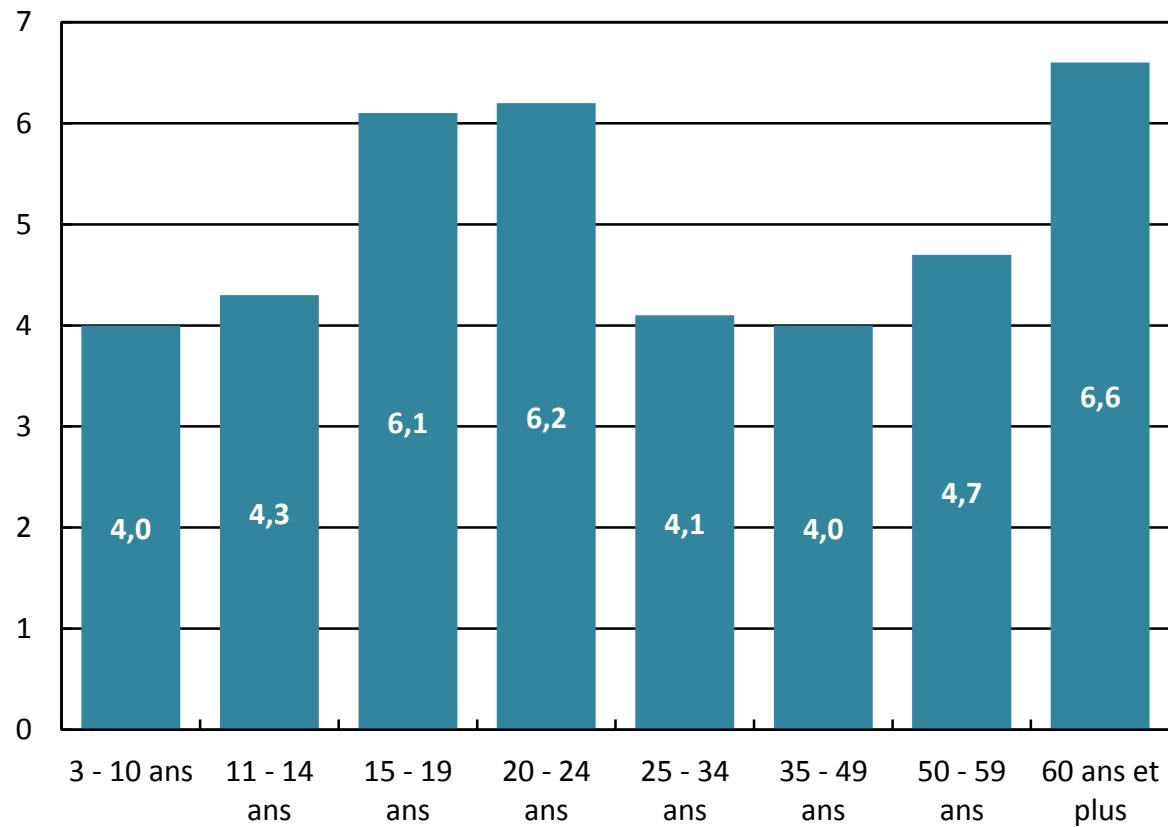
Pénétration du cinéma selon l'âge en 2017 (%)



Qui va le plus au cinéma ?

- Chaque spectateur s'est rendu en moyenne, **4,9 fois** dans les salles de cinéma au cours de l'année 2017.
- Les **15-19 ans**, les **20-24 ans** et les **60 ans et plus** sont les plus gros consommateurs de cinéma en 2017.

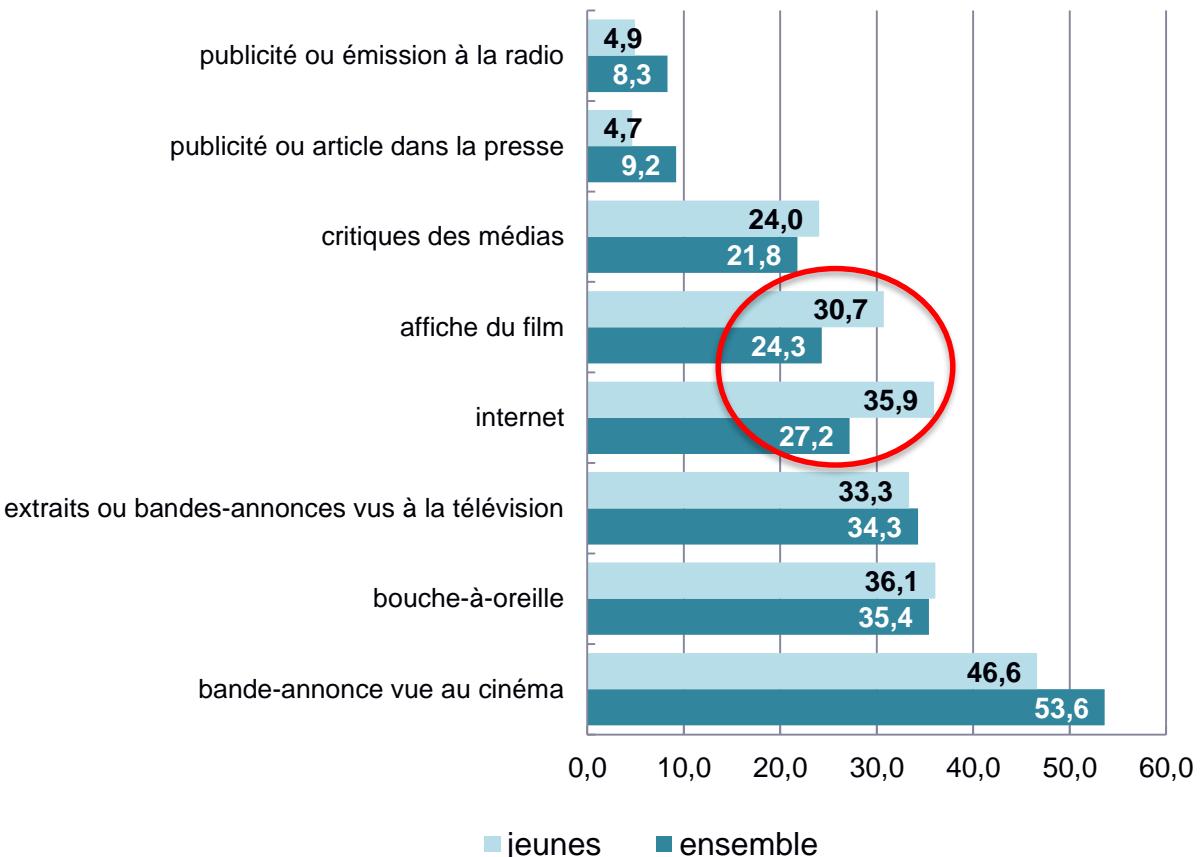
Nombre moyen d'entrées par spectateur par tranche d'âge en 2017



Comment s'informer sur la sortie des films ?

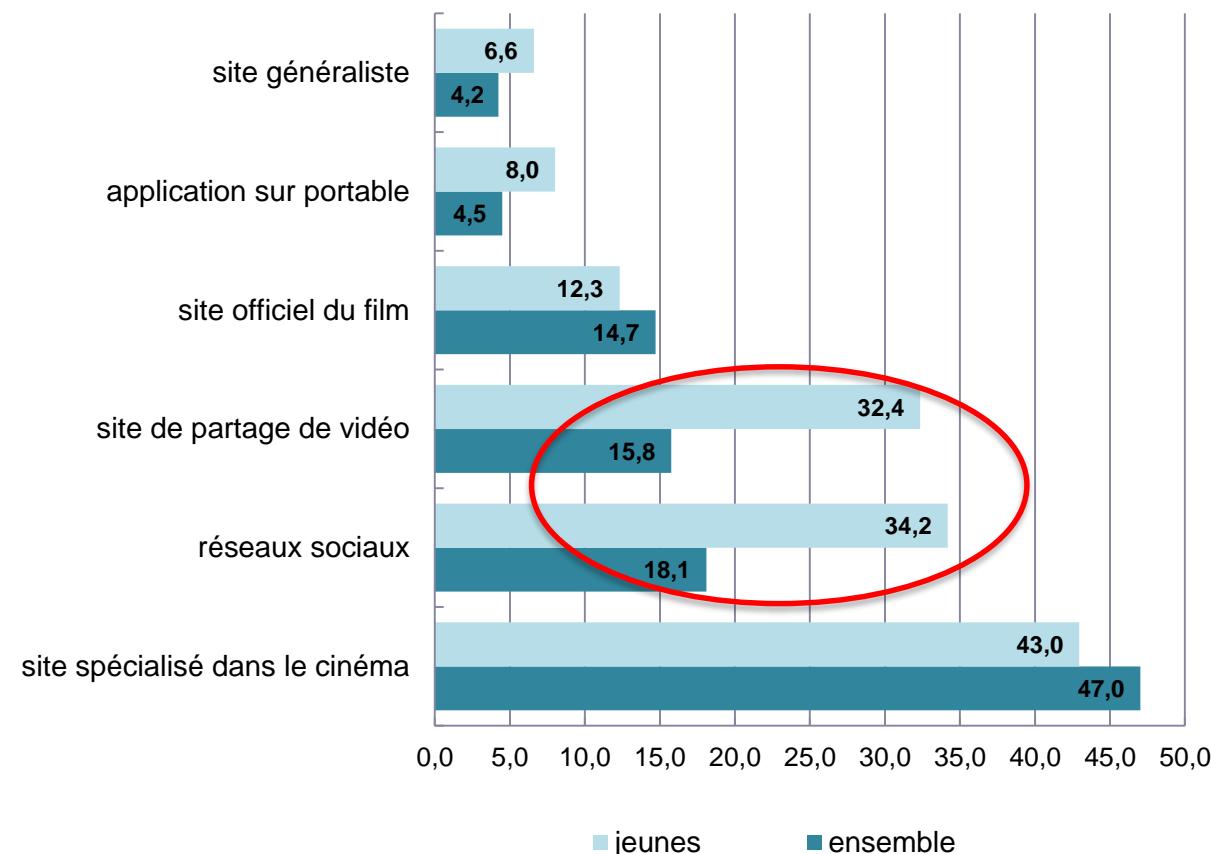
- La bande-annonce vue au cinéma est le premier vecteur d'information incitant le public à aller voir un film (53,6 %) en 2018.
- Chez les 15-24 ans Internet est très significativement plus utilisé (35,9 %) que chez l'ensemble des spectateurs (27,2 %).
- Internet deuxième média chez les jeunes.

Vecteur prescripteurs d'information sur les films en 2018 (%)



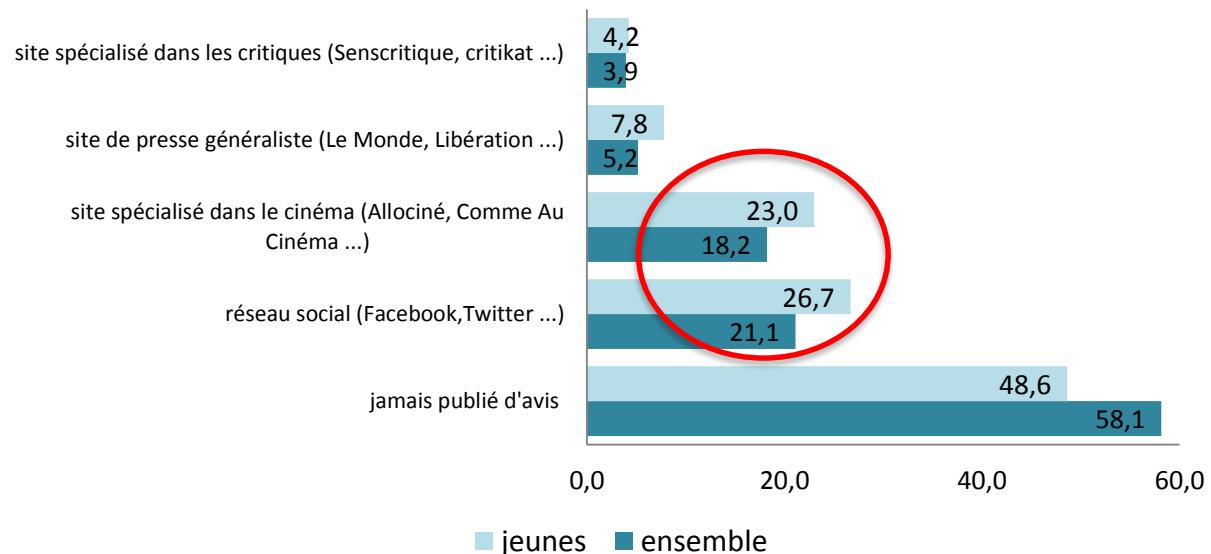
- 47,0 % des spectateurs de cinéma déclarent s'informer sur la sortie des films avec des sites internet spécialisés en 2018, contre 43,0 % pour les 15-24 ans.
- Les sites de partage de vidéo et les réseaux sociaux jouent un rôle particulièrement important chez les jeunes pour s'informer sur la sortie des films :
 - 32,4 % des jeunes pour les sites de partage vidéo (15,8 % pour l'ensemble des spectateurs),
 - 34,2 % des jeunes pour les réseaux sociaux (18,1 % pour l'ensemble)

L'information sur les films via internet chez les jeunes (%)

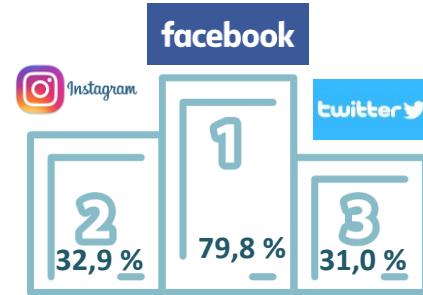


- **89,2 %** des spectateurs de cinéma sont membres d'au moins un réseau social en 2018 (97,1 % des 15-24 ans).
- **49,5 %** des spectateurs ont déjà visité la page **facebook** d'un film (69,1 % **chez les jeunes**), dont 17,5 % ont parfois cliqué sur **J'aime** (29,0 % **chez les jeunes**).

Publication sur internet d'un avis sur un film (%)



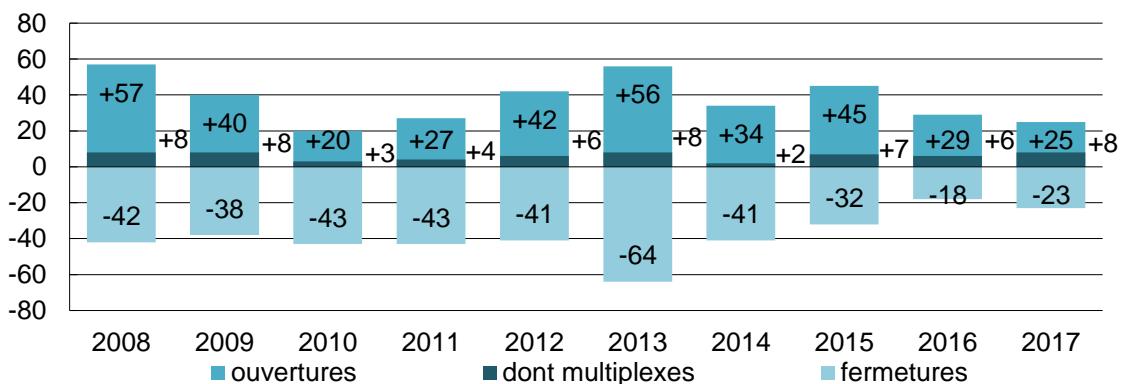
Membres d'un réseau social



- **41,9 %** des spectateurs ont déjà publié un avis à propos d'un film sur internet en 2018. Cela concerne **51,4 %** des 15-24 ans.
- Les **réseaux sociaux** sont les plus utilisés pour parler des films.

Le cinéma en France

- Une évolution constante du parc de salles
- En 2017, **67 écrans supplémentaires**
138 ouvertures
71 fermetures
- En 2017, **2 cinémas supplémentaires**
25 ouvertures
dont 8 multiplexes et 11 mono écrans
23 fermetures

Ouvertures et fermetures d'écrans**Ouvertures et fermetures d'établissements**

Source : CNC- Etablissement actif : cinéma ayant effectué, au cours de l'année, au moins une projection donnant lieu à une déclaration de recettes auprès du CNC

- Augmentation de la taille des établissements

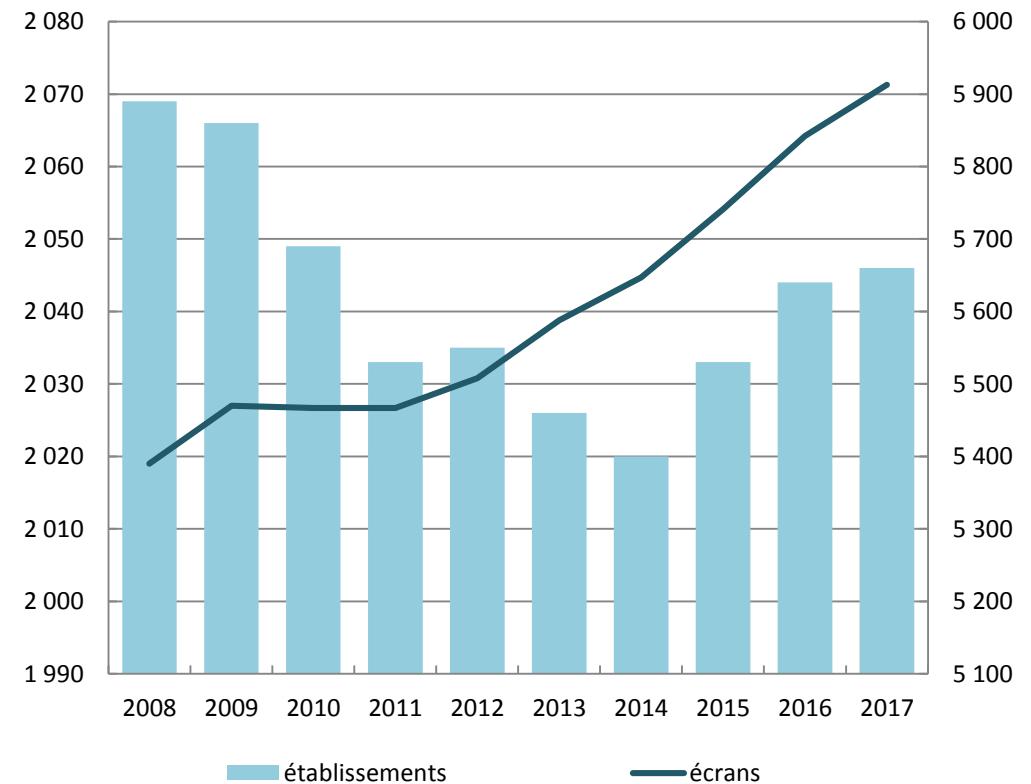
2008
En moyenne par cinéma
2,6 écrans
501 fauteuils

2017
En moyenne par cinéma
2,9 écrans
547 fauteuils

2008
En moyenne par salle
192 fauteuils

2017
En moyenne par salle
189 fauteuils

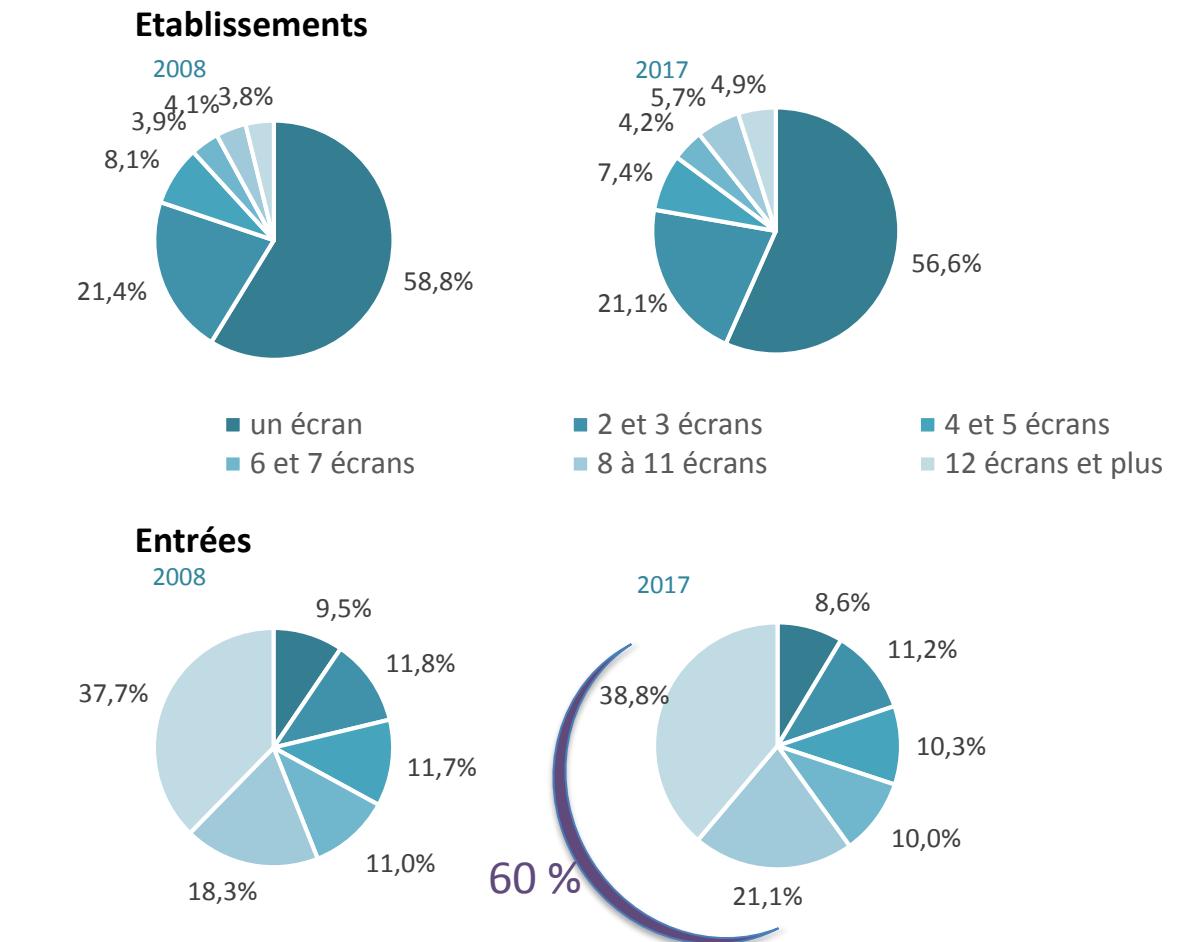
Nombre d'établissements et d'écrans actifs



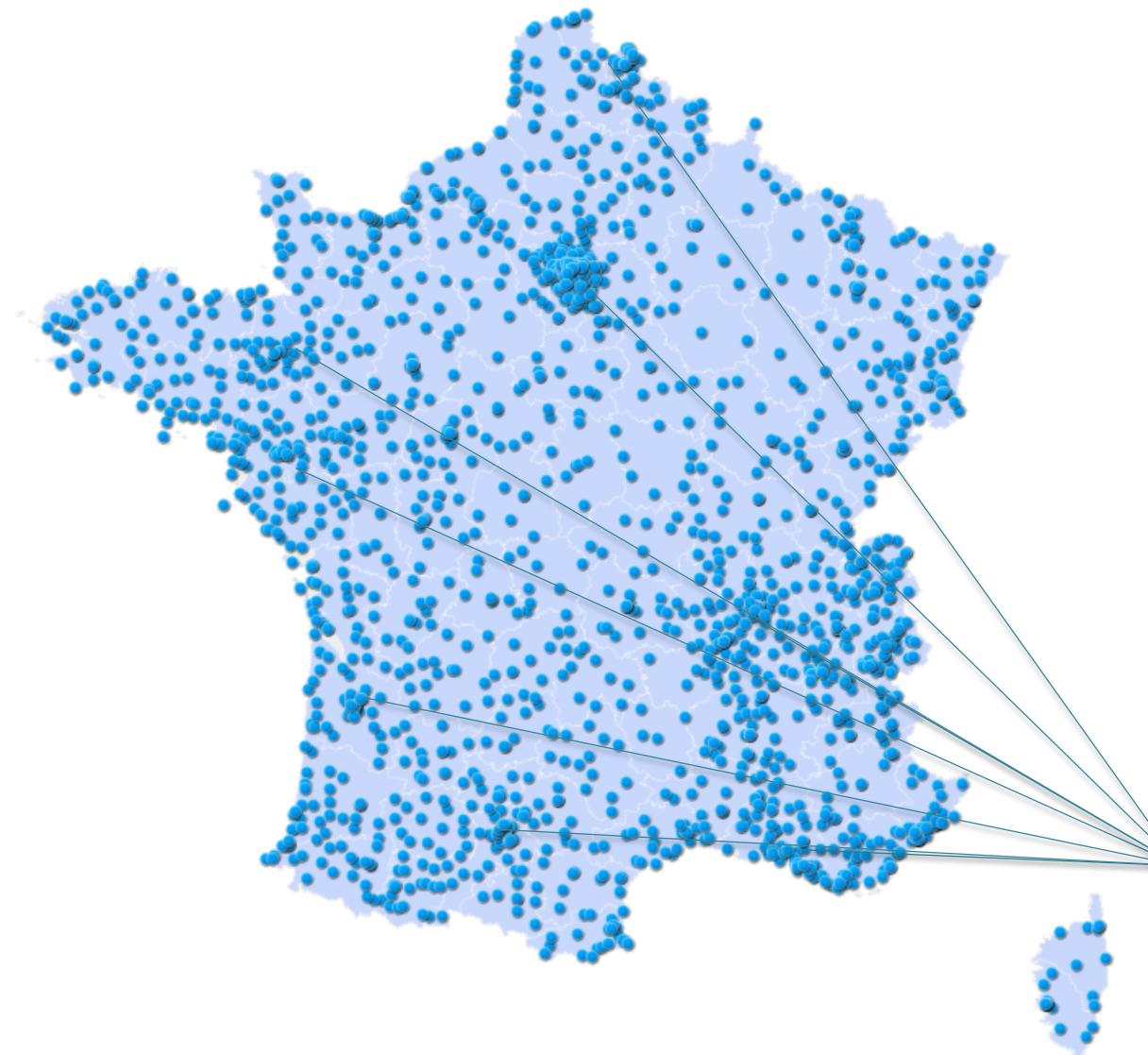
- Plus de la moitié des établissements sont des mono-écrans (57 %)
- La part des mono-écrans recule au profit des multiplexes (8 écrans et plus)
 - 2,1 points pour les mono-écrans
 - +2,7 points pour les multiplexes
- La fréquentation est majoritairement réalisée dans les multiplexes

56,0 % en 2018

60 % en 2017

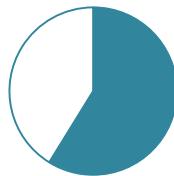


Un parc cinématographique particulièrement dense



- ➡ **2 046** cinémas
+2 par rapport à 2016
- ➡ **5 909** écrans
+67 par rapport à 2016
- ➡ **1 118 624** fauteuils
+19 153 par rapport à 2016

Plusieurs zones à forte densité
**Paris, Lyon, Bordeaux, Marseille,
Lille, Nantes, Rennes, Toulouse**

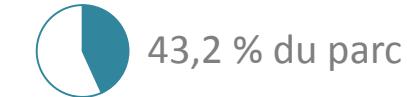


58,8 % des cinémas classés Art et Essai

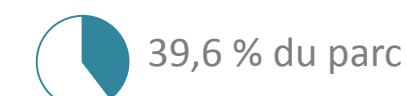


1 204 cinémas

2 555 écrans

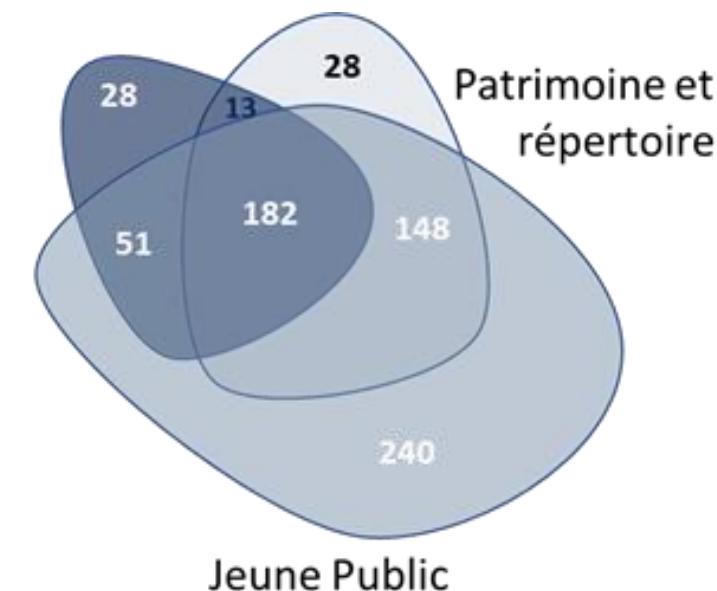


442 955 fauteuils



Recherche et
découverte

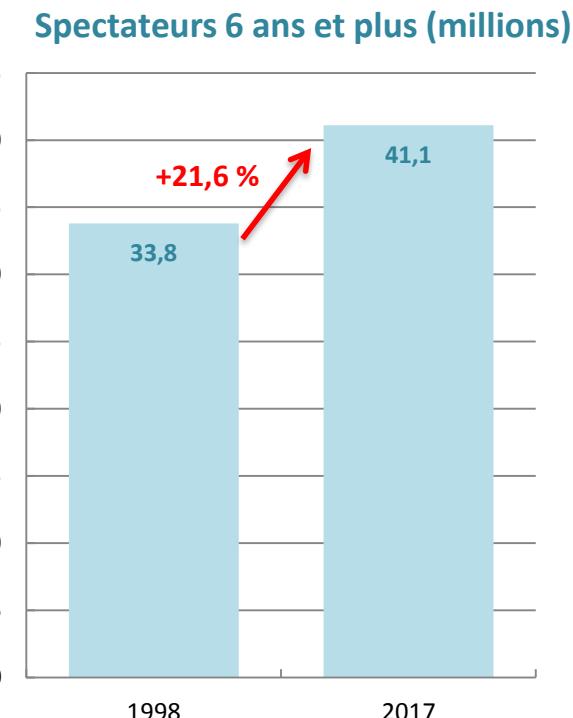
Etablissements Art et Essai selon les labels



- En 2017, **1 662 communes équipés** d'un cinéma
- **1 français sur 2** a un cinéma dans sa commune
- **70 % des français** ont un cinéma à proximité de chez eux
- **2/3 des cinémas** sont implantés dans des communes de moins de 20 000 habitants

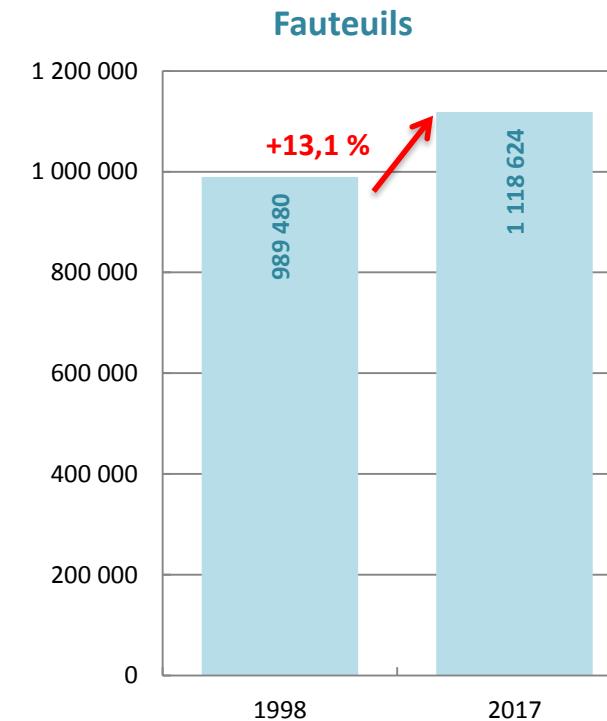
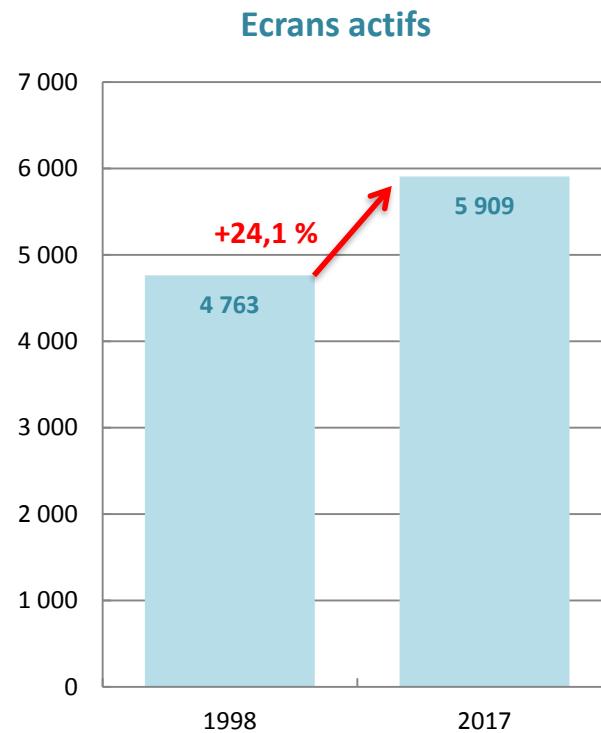
20 ans d'évolution de la fréquentation

- 38,8 millions d'entrées supplémentaires
- 7,3 millions de spectateurs 6 ans et plus supplémentaires
- Indice de fréquentation :
3,3 entrées par habitant en 2017, contre 2,8 entrées par habitant en 1998



20 ans d'évolution du parc de salles

- Progression du nombre d'écrans et de fauteuils en 20 ans :
+ 1 146 écrans
+ 129 000 fauteuils



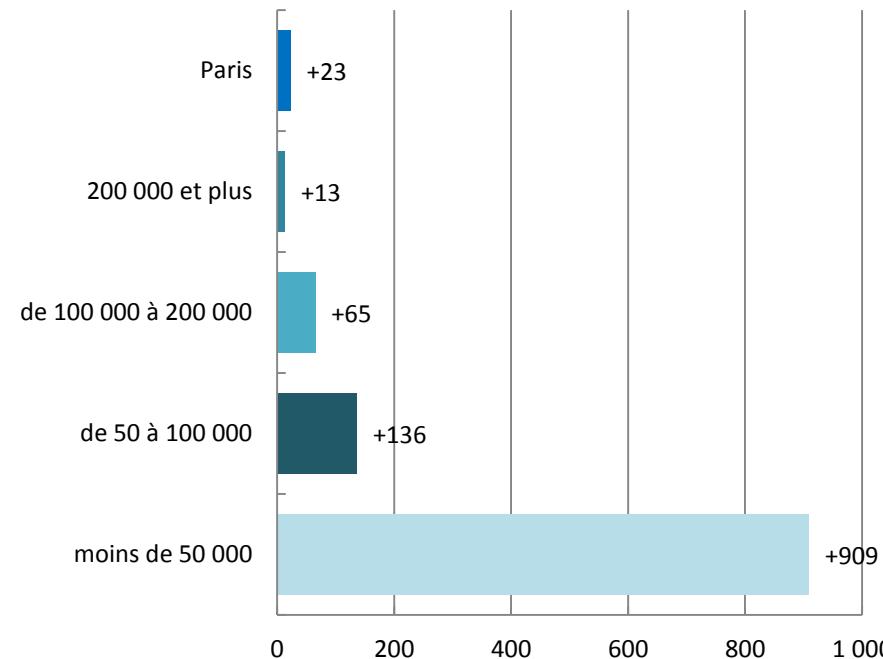
20 ans d'évolution du parc de salles selon la taille des communes

- Baisse de la part des plus grandes communes
- Progression plus forte du nombre d'écrans dans les plus petites communes
 - moins de 50 000 habitants : **+30,6 %**
 - de 100 à 200 000 habitants : **+13,1 %**
 - Paris : **+6,0 %**
 - de 50 à 100 000 habitants : **+27,8 %**
 - 200 000 habitants et plus : **+3,1 %**

Répartition du nombre d'écrans



Evolution du nombre d'écrans 2017/1998



Des outils dynamiques pour
suivre le cinéma en région

- **Objectifs :**

- Faciliter l'accès à l'information

- Offrir des possibilités d'analyses

- Livrer les grandes tendances

- Fournir la donnée brute via un Open Data

- **5 outils :**

- Géolocalisation des cinémas

- Cartographie des départements

- Les tendances du cinéma

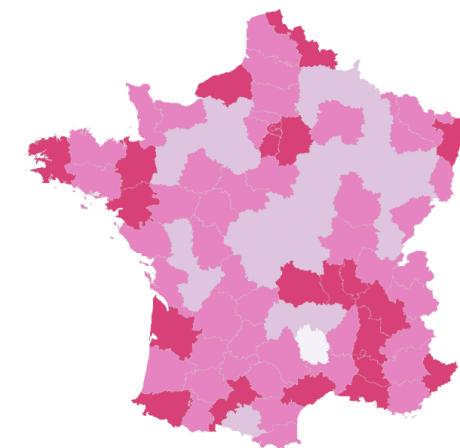
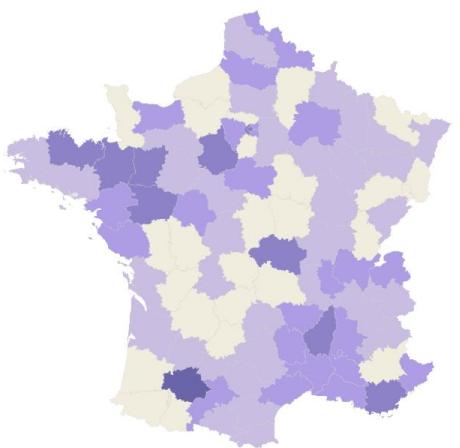
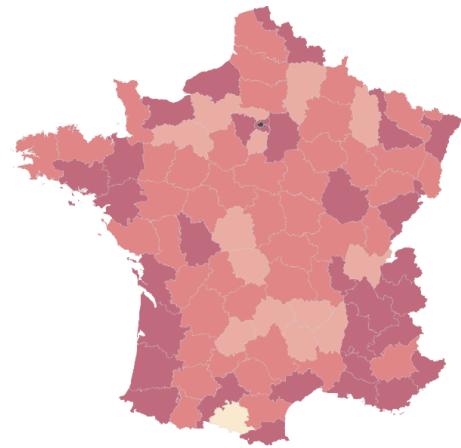
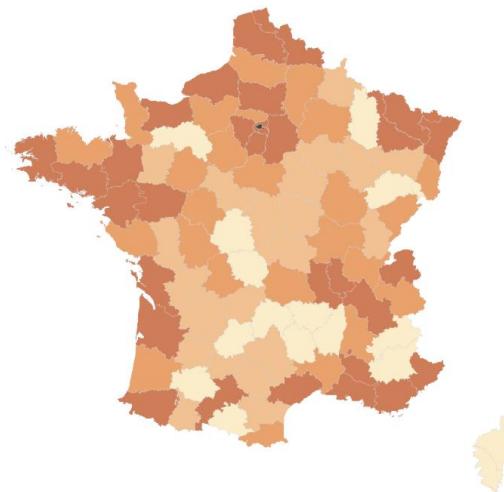
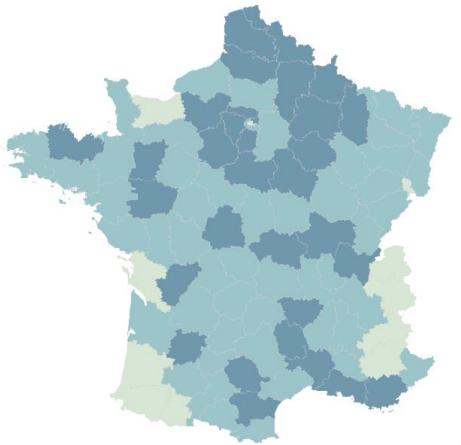
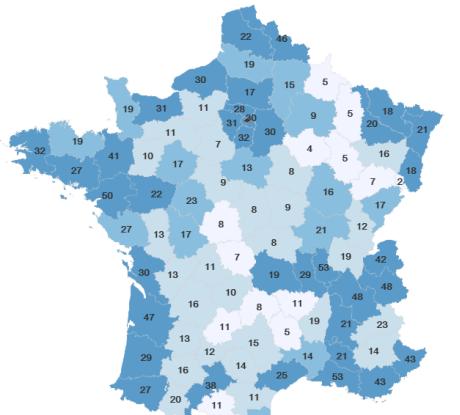
- Data visualisation de la géographie du cinéma

- Des fichiers Excel

- Disponible sur www.cnc.fr

6 indicateurs :

Ecrans et établissements
Densité du parc
Entrées
Indice de fréquentation
Taux d'occupation des fauteuils
Programmation



La géolocalisation des cinémas

- Disponible sur www.cnc.fr

6 thèmes :

Ensemble

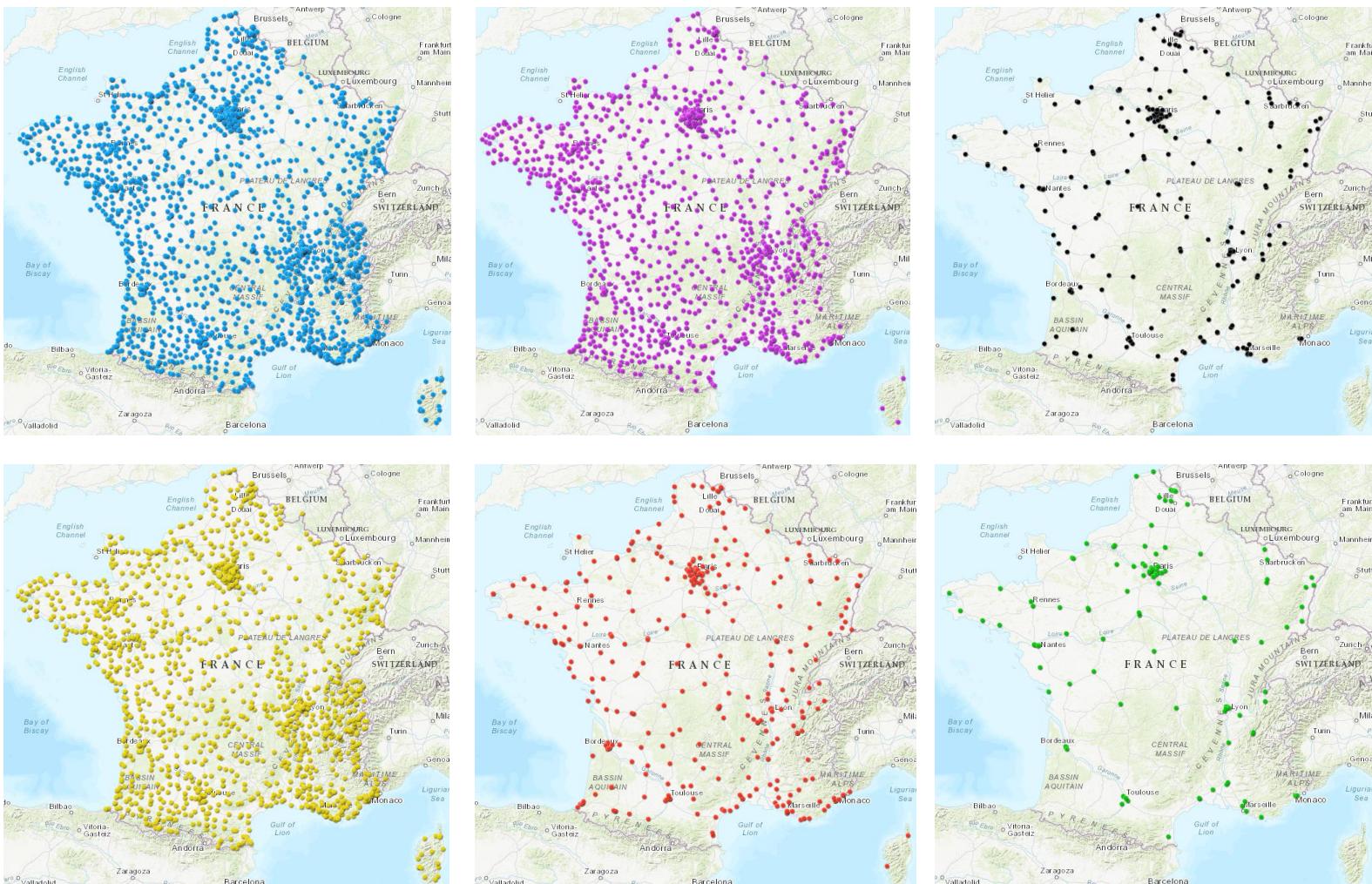
Art et Essai

Multiplexes (8 écrans et plus)

Moins de 80 000 entrées annuelles

80 000 à 450 000 entrées annuelles

450 000 entrées annuelles ou plus



La data visualisation du cinéma

- Disponible sur www.cnc.fr



INTRODUCTION	FRANCE	LES RÉGIONS	LES DÉPARTEMENTS	LES UNITÉS URBAINES DE 50 000 HAB. ET +	COMPARAISON DES UNITÉS URBAINES	LES COMMUNES	COMPARAISON DES COMMUNES
--------------	--------	-------------	------------------	---	---------------------------------	--------------	--------------------------



- Disponible sur www.cnc.fr



LES TENDANCES DU CINEMA EN 2017

[Accueil](#) [1. Les salles actives](#) [2. Cinémas Art et Essai](#) [3. Séances par jour](#) [4. Films projetés](#) [5. Top des films](#) [6. Indice de fréquentation](#) [7. Prix du billet](#) [Dans mon agglo](#)

Cliquez sur les vignettes pour parcourir les tendances

Le CNC publie chaque année *La géographie du cinéma*. Cette étude dresse un état des lieux du parc cinématographique français au niveau national mais également régional, départemental et communal.

Les pages suivantes mettent en lumière quelques enseignements tirés de ces chiffres pour l'année 2017.

Retrouvez également en dernière page les principaux indicateurs cinéma dans votre agglomération.



Le rapport complet de la Géographie du Cinéma CNC 2017 est téléchargeable sur le lien suivant 

Consultez l'interface de consultation de l'exhaustivité des données ici 

Direction des études, des statistiques et de la prospective du CNC
Tél : 01 44 34 38 26
Mél : despro@cnc.fr



- Des fichiers Excel disponibles en Open Data sur www.cnc.fr

<https://www.cnc.fr/professionnels/etudes-et-rapports/statistiques/statistiques-par-secteur>

Exploitation

- Fréquentation et films en salles
- Liste des films à plus d'un million d'entrées
- Meilleurs résultats depuis 1945
- Liste des établissements actifs
- Exploitation - Données nationales
- Durée des films inédits en salle

Géographie du cinéma (équipement et fréquentation)

- Données par région
- Données par département
- Données par commune
- Données par unité urbaine
- Géographie de la programmation en 2016

Public du cinéma

- Public des films
- Pratiques cinématographiques
- Public des salles de cinéma
- Public selon les catégories d'établissements cinéma
- Public régional du cinéma



Merci...

Pour plus d'information
www.cnc.fr