

# « Les différents labels, le cahier des charges et la définition des besoins : comment s'y retrouver ? »



**Christine Lepage**

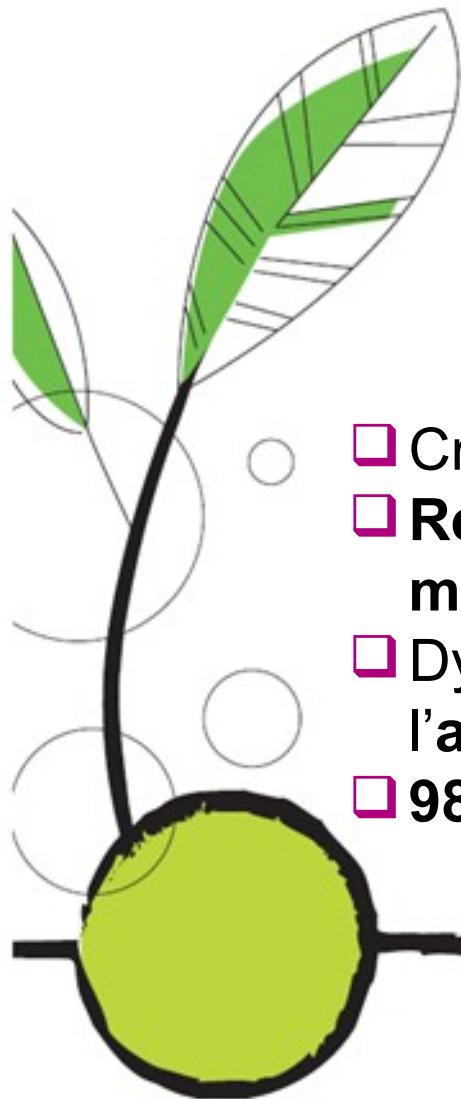
*Cheffe de projet groupes de travail et relations internes  
Réseau Grand Ouest  
commande publique et développement durable*

Jeudi 9 octobre 2014

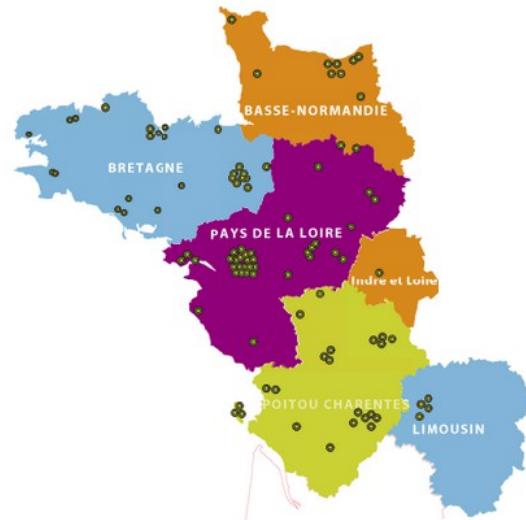
Paris



Réseau Grand Ouest  
commande publique & développement durable



- Création en 2006**
- Réseau de collectivités, E.P.C.I., Syndicat mixte, ...**
- Dynamique inter-régionale (5 régions) sur l'achat public durable**
- 98 adhérents**



# Nos actions :



- **Animation de groupes de travail thématiques**

Les groupes de travail sont au cœur de l'activité du réseau. Chaque groupe est co-piloté par un adhérent volontaire en collaboration avec le R.G.O.

- **Conseil qualifié**

L'équipe du R.G.O vous conseille et assure une veille sur les critères de développement durable dans les marchés publics.

- **Organisation :**

- de rencontres avec des fournisseurs (interprofessions, associations qualifiées sur les filières étudiées) ;
- de formations sur les achats responsables.

- **Participation à des échanges de réseaux nationaux et internationaux.**

COMMANDÉE PUBLIQUE  
& DÉVELOPPEMENT DURABLE



## Nos outils :



- **SITE INTERNET ET FORUM DE DISCUSSION** [www.reseaugrandouest.fr](http://www.reseaugrandouest.fr) avec une partie réservé aux adhérents
- **LETTRE D'INFORMATION** trimestrielle et **NEWSLETTER** mensuelle
- **DOCUMENTS DE SYNTHESE** pour chaque groupe de travail
- **BASE DE RETOUR D'EXPERIENCES** de nos adhérents

## Nos groupes de travail :

### Valorisation des travaux dans les documents de synthèse et partage des enseignements avec les adhérents

- « **Prestations intellectuelles et développement durable** » 2014
- « **Construction et bâti** » 2014
- « **Impressions** » 2012
- « **Véhicules & mobilité** » 2011
- « **Bois et ses dérivés** » 2011
- « **Groupement de commandes** » 2011
- « **Achat durable** » 2010
- « **Bio dans la restauration collective** » 2010
  - « **Produits d'entretien** » 2008 en cours de réactualisation
- « **Gaz à effet de serre** » 2008 réactualisé en 2012
- « **Textile** » 2008 réactualisé en 2013



## L

# e Groupe de travail « Produits d'entretien »

- Premiers travaux en 2008 avec 8 collectivités
- Points étudiés : les polluants, méthodologie du changement, labels, fiches opérationnelles, fiche test, retours d'expériences (document téléchargeable à <http://reseaugrandouest.fr/Nos-documents-de-synthese-2008>)
- Réactualisation des travaux : évolution du marché
- Travail en deux sous-groupes : la prestation de nettoyage et les produits avec 22 collectivités depuis septembre 2013
- Travail sur la définition du besoin, la composition des produits, l'insertion, les labels, les clauses développement durable, ...
- Rencontres fournisseurs
- Restitution 2<sup>nd</sup> semestre 2015

# La définition du besoin

- Connaissance des agents d'entretien
- Connaissance du marché
- Connaissance des produits
- Connaissance des obligations

# La définition du besoin dans une démarche développement durable



Connaissance des agents d'entretien :

- Associer les agents d'entretien au changement de produits/méthodes (test, évaluation, ...)
- Prévention des T.M.S. (centrale de dilution, microfibre, ...)
- Qualité de l'air
- Formation à l'utilisation : apports de connaissances (nouveau produit, R.H./F.D.S., ...)
- Essentiel pour le changement

# La définition du besoin dans une démarche développement durable



Connaissance du marché :

- Sourcing en amont (rencontre fournisseurs)
- Connaissance des labels et de leurs caractéristiques
- Etre prescripteur : source d'innovation
- Meilleure définition des lots : augmenter les réponses, éviter les infructueux, correspondre à son besoin
- Exigence des délais (correction erreur de livraison)
- Insertion (prestation de nettoyage)

# La définition du besoin dans une démarche développement durable



Connaissance des produits :

- Un acheteur n'est pas un chimiste
- Substances impactantes
- Substances obligatoires pour répondre aux attentes
- Biodégradabilité
- Traçabilité (O.I.T., A.C.V., recyclage, ...)
- Produits captifs

# La définition du besoin dans une démarche développement durable



Connaissance des obligations :

- Notion de propriété
- Associer les décideurs (Elu(e)s, Directeur)
- Coût global (diminution des budgets des entités publiques)

**Merci pour votre attention !**

**Réseau Grand Ouest**  
**commande publique et développement durable**

22, rue Béclard - CS 30003  
49055 Angers Cedex 02

Tél. : 02 41 68 70 78

Courriel : [christine.lepage@reseaugrandouest.fr](mailto:christine.lepage@reseaugrandouest.fr)

**[www.reseaugrandouest.fr](http://www.reseaugrandouest.fr)**