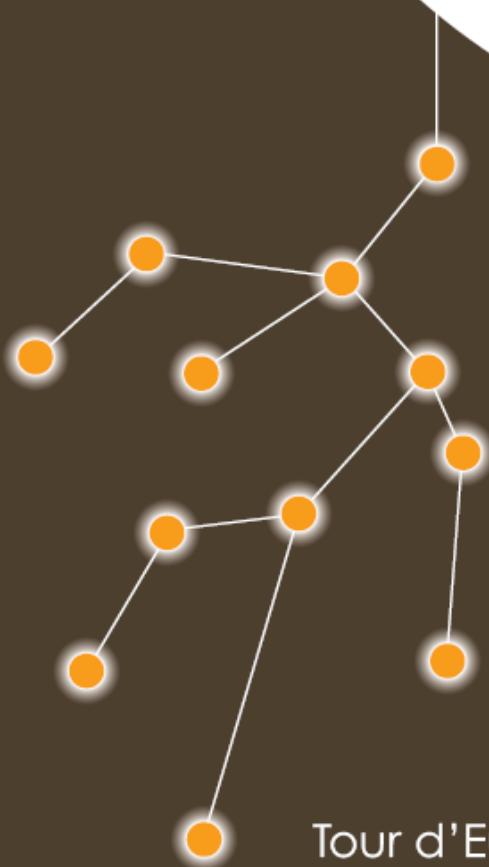


L'ASSOCIATION POUR LA FONDATION ECER  
PRÉSENTE



Tour d'Europe des villes préférées des entrepreneurs

Contact ECER :

Valérie FEDELE  
Tél : +33 (0)4 72 44 99 02  
Email : v.fedele@altidiem.com

Contacts presse Brainstorming :

Laurence NICOLAS / Sibylle CHABERT  
Tél : +33 (0)4 72 18 88 88  
Email : lnicolas@brainstorming.fr / schabert@brainstorming.fr

Rapport de synthèse  
Dossier de Presse  
2010



initiative économique pour les territoires



# Sommaire

<b>Edito</b>	Page 5
<b>Préface : le mot des Présidents</b>	Page 6
<b>A propos de l'Association pour la Fondation ECER</b>	Page 7
<b>I &gt; Classement européen ECER-Banque Populaire 2010</b>	Page 8
Présentation de l'étude	
Méthodologie : Les points clés de l'étude, le Cabinet ALTIDIEM, le Comité scientifique	
<b>II &gt; Résultats 2010</b>	Page 13
Grandes tendances	
Analyse thématique	
Zoom par pays : Allemagne, Suède, France, Royaume-Uni, Italie	
<b>III &gt; Partenaires associés</b>	Page 28
La Banque Populaire	
La Commission Européenne	
Euronews	
Euromed Management	
GDF SUEZ Energies Communes	
Eurada	

Notes

## Edito

L'Europe est en pleine période de convalescence. L'année 2009, année de la crise économique, a marqué tant la sphère macroéconomique que le tissu entrepreneurial européen.

Conscients des nouvelles difficultés auxquelles sont confrontés les entrepreneurs, les acteurs locaux, publics et privés, ont engagé des actions en faveur de la redynamisation des entreprises existantes sur le territoire. En parallèle, ont fleuri partout en Europe des politiques publiques entrepreneuriales pour inciter à la création d'entreprises.

**Les politiques de développement économique territorial par le soutien aux entreprises semblent être la stratégie adoptée par les pays européens.** Les territoires misent véritablement sur la dynamique entrepreneuriale comme facteur clé de succès.

Le classement ECER-Banque Populaire, **Tour d'Europe des métropoles préférées des entrepreneurs**, est un élément de réponse pour identifier les actions et les démarches les plus efficaces. L'initiative a pour objectif de suivre non seulement l'évolution de la satisfaction des entrepreneurs vis-à-vis de politiques publiques en faveur de la création d'entreprises, mais également de mieux connaître leurs attentes et les marges de progrès à l'échelle des territoires.

S'inscrivant dans le cadre de la dynamique observée dans les pays européens, l'édition 2010 du classement ECER-Banque Populaire a sélectionné 37 métropoles européennes afin de déterminer les plus attrayantes en matière de création d'entreprises.

Plus que la présentation d'un palmarès, le classement ECER, pour sa troisième édition entend confirmer les grandes tendances entrepreneuriales existantes en Europe et de mettre à jour de nouveaux axes de réflexions quant aux enjeux actuels.

Notes

---

---

## Préface : le mot des présidents

« Dès sa première édition en 2008, les porteurs d'ECER mettent en avant son originalité : il s'agit de s'inscrire dans une démarche globale et dynamique permettant de suivre l'évolution des attentes et des niveaux de satisfaction des entrepreneurs dans la durée. Très clairement, les créateurs du classement se placent dans une perspective d'évaluation de l'impact des politiques publiques.

L'hypothèse implicite qui sous-tend la démarche est que les destinataires des aides sont les mieux à même de connaître leurs propres besoins et d'apprécier la contribution du soutien reçu à la réalisation de leur propre projet. Ce parti-pris différencie le classement ECER des approches en termes de moyens qui mesurent les montants en jeu, des études de nature administrative qui se focalisent sur le contrôle de légalité et des approches en termes d'impact sur l'économie globale qui mobilisent des données objectives et souvent secondaires dans le cadre de modèles économétriques.

Partant de l'hypothèse que l'entrepreneuriat contribue au développement, ECER évalue donc le lien direct entre l'action publique à l'échelon municipal et le ressenti des entrepreneurs. Dans cette perspective, deux questions clefs sont posées. Quels sont les résultats de ces mesures du point de vue de la trajectoire de l'entreprise ? Quelle est la satisfaction des entrepreneurs sur l'offre de services proposée ?

[...] Au total, derrière le classement des métropoles entrepreneuriales porté par l'association ECER se cachent des questions clefs relatives au territoire et aux politiques de développement local. ECER montre l'importance accordée par les entrepreneurs aux actions qui les concernent directement, adhérant ainsi implicitement à l'hypothèse que la création d'un cadre favorable à l'entreprise est la condition clef de développement d'une aire urbaine ».

Nadine LEVRATTO

Présidente du comité scientifique ECER

Olivier TORRES

Président de l'Association pour la Fondation ECER

Notes

---

---

## A propos de l'Association pour la Fondation ECER

Depuis trois éditions, l'Association pour la Fondation ECER propose chaque année un classement des métropoles les plus attractives en matière d'entrepreneuriat.

Le classement ECER-Banque Populaire appréhende ainsi :

1. la perception des entrepreneurs vis-à-vis des dispositifs disponibles sur les territoires, avec leurs attentes et leur niveau de satisfaction,
2. la position respective de ces perceptions dans les principales métropoles européennes permettant de déterminer un classement comparatif.

### **Pourquoi l'entrepreneuriat ?**

Parce que la création d'entreprises constitue l'un des moteurs de l'économie des territoires, les métropoles misent aujourd'hui sur les entrepreneurs comme facteur de succès pour leurs territoires.

### **Pourquoi un classement ?**

Parce qu'il permet de comparer les territoires entre eux ainsi que de visualiser les tendances globales, d'identifier des typologies de métropoles, de pays impliqués dans l'aide aux entreprises. La comparaison permettant la mesure, les métropoles peuvent ainsi se positionner et les unes par rapport aux autres et découvrir leurs marges de progression pour leurs territoires.

### **Pourquoi les métropoles ?**

Parce que les politiques publiques ont plutôt tendance à être implantées sur les aires élargies que l'on peut qualifier de métropolitaines. Les politiques de développement territorial s'envisagent aujourd'hui plus globalement.

#### **> En savoir plus**

**Contact :** Valérie FEDELE - Chef de projet ECER - Tél. : +33 (0)4 72 44 99 02 - v.fedele@altidiem.com

L'association pour la Fondation ECER est une association à but non lucratif régie par la loi 1901 et déclarée à la préfecture du Rhône le 12 juin 2008 sous le numéro W691071201. Son siège social est situé au 83 Rue de la République - ALTIDIEM, 69002 LYON. Elle est représentée légalement par Monsieur Olivier TORRES, en sa qualité de Président. L'association est financée par des fonds publics (collectivités territoriales, administrations centrales...) mais aussi privés.

Notes

---

---

I > **Classement européen  
ECER-Banque Populaire  
2010**

Notes

---

---

---

## Présentation de l'étude

Le classement européen des grandes métropoles ECER-Banque Populaire, pour sa troisième édition, propose une double mesure de l'importance et de la satisfaction exprimées par les entrepreneurs sur les différentes offres dispensées sur les territoires. Cette année, le but de l'étude n'est pas tant d'identifier les territoires où « il fait bon entreprendre » mais d'observer la pérennité des actions locales en matière d'entrepreneuriat.

En ce sens, ECER-Banque Populaire se veut un outil de prospection et de projection pour les acteurs locaux. Par l'identification des "best practices" entre 37 métropoles situées dans 18 pays différents, il apporte des éclairages sur les points d'attentes des entrepreneurs et formule des solutions quant à ces besoins mis à jour.

En outre, l'analyse pointue des résultats permet de mieux comprendre chacune des situations locales, d'identifier les marges de progrès possibles à l'échelle de chaque territoire et d'adapter les recommandations formulées.

Enfin, ECER-Banque Populaire a pour ambition d'offrir des clés de lecture novatrices croisant données quantitatives et données qualitatives afin d'appréhender de manière globale les enjeux qui entourent la création d'une entreprise sur le territoire européen.

Ainsi, ce classement a pour ambition de s'inscrire dans une démarche dynamique donnant les clés de succès pour les territoires engagés en faveur de l'entrepreneuriat. ECER-Banque Populaire souhaite aider les acteurs locaux dans la mise en œuvre de leurs politiques publiques. En s'appuyant sur l'expertise acquise et les connaissances des territoires sur les trois éditions, l'étude ECER-Banque Populaire permet de suivre dans le temps l'efficacité des dispositifs d'accompagnement au travers l'évolution des attentes et des niveaux de satisfaction des entrepreneurs.

Plus largement, l'étude entend s'inscrire dans les objectifs stratégiques de l'Union Européenne : "faire de l'Union Européenne l'économie de la connaissance la plus compétitive et la plus dynamique du monde, capable d'une croissance économique durable accompagnée d'une amélioration quantitative et qualitative de l'emploi et d'une plus grande cohésion sociale".

Notes

---

---

## Méthodologie

Le classement ECER-Banque Populaire 2010 se veut une étude novatrice portant sur des sujets économiques majeurs tels que l'entrepreneuriat. L'expérience et la connaissance des territoires étudiés lors des trois éditions du classement permettent aujourd'hui de réaliser des analyses sur la durée. Afin d'apporter des réponses aux collectivités locales, de formuler des recommandations toujours plus adaptées aux besoins des entrepreneurs implantés sur leurs territoires, l'étude a maintenu la méthodologie de l'édition précédente.

Combinée à la dynamique de baromètre annuel installé avec la troisième édition ECER, des focus thématiques qui répondent aux réflexions actuelles. Cette année, un regard spécifique a été porté sur le développement durable et le cadre de vie offerts aux entrepreneurs et seront présentés dans le rapport global ECER. Les considérations d'environnement économique, écologique et social sont de plus en plus prégnantes et demandent, de fait, à être prises en compte dans la perception des entrepreneurs de leur territoire.

### > Les points-clés de l'étude

- 37 métropoles étudiées dans 18 pays européens
- Une étude basée sur une enquête de perception, administrée par téléphone auprès de dirigeants d'entreprises entre décembre 2009 et janvier 2010
- Entreprises créées il y a 5 ans (entre 2005 et 2006)
- Entreprises implantées sur les aires métropolitaines européennes les plus dynamiques
- Entreprises sélectionnées selon des profils particuliers (innovantes, classiques, sociale-unipersonnelle)
- 5 thématiques : promotion, ante-création, post-création, financement, environnement
- 3 secteurs étudiés : commerces, industries, services

#### ♦ 37 métropoles sélectionnées dans 18 pays européens

Amsterdam, Athina, Barcelona, Berlin, Birmingham, Bruxelles, Budapest, Bucuresti, Düsseldorf, Frankfurt, Genève, Göteborg, Hamburg, Helsinki, Köln, Kopenhagen, Lille, Lisboa, London, Lyon, Madrid, Malmö, Manchester, Marseille, Milano, München, Paris, Porto, Praha, Roma, Ruhrgebiet, Stockholm, Stuttgart, Torino, Valencia, Warszawa, Wien.

Toutes les métropoles de l'étude ECER ont été sélectionnées selon leurs politiques proactives en matière d'entrepreneuriat et leur dynamisme économique observé, mais également selon les critères suivants :

- la base des métropoles sélectionnées pour la première édition d'ECER (basée sur l'étude "European Cities Monitor" de Cushman & Wakefield sur l'immobilier en Europe),
- les capitales de plus d'1 million d'habitants,
- les métropoles de plus d'1,5 millions d'habitants,
- quelques candidatures spontanées.

Notes

#### ♦ 4 500 entrepreneurs interrogés

Afin d'être comparables entre elles, les entreprises de chacune des métropoles ont été "sélectionnées" selon 3 profils : commerce, industrie ou service. Au regard des enjeux entrepreneurial actuels ont été ajoutées dans la nomenclature les entreprises innovantes (par dépôt de brevet) et les entreprises unipersonnelles (self-emploiement). Elément commun supplémentaire : l'entrepreneur doit avoir créé sa structure depuis cinq ans.

#### Nouveauté de l'édition 2010 : un échantillon élargi

- Un échantillon de base de 170 000 entrepreneurs sur toute l'Europe
- Le double d'entrepreneurs interrogés par rapport à l'édition précédente : 4 500 entrepreneurs soit plus d'une centaine par métropole

#### ♦ 5 thèmes d'étude

Les thématiques ont été passées au crible de l'étude ECER-Banque Populaire :

1. l'accessibilité à la promotion de l'entrepreneuriat
2. l'accompagnement ante-création : conseil au démarrage de l'activité, diagnostic de projet, incubation...,
3. l'accompagnement post-création : conseil, suivi, identification de partenariats...,
4. les financements : aides, subventions, accès au prêt, au capital amorçage, au capital développement...,
5. l'environnement : immobilier, qualité de la vie, des infrastructures, formation, développement durable...,

#### Nouveauté de l'édition 2010 : focus sur le développement durable et le cadre de vie

Des questions ont été ajoutées au questionnaire de 2009 afin de donner une dimension qualificative plus pointue sur les thématiques du développement durable et du cadre de vie.

Les entrepreneurs ayant exprimé l'importance qu'ils accordaient à ces questions actuelles, une attention particulière y a été portée pour cette édition.

#### > Le Cabinet Conseil ALTIDIEM, une expertise pointue du développement économique et de l'entrepreneuriat

L'association pour la Fondation ECER a choisi de confier la réalisation de son étude européenne annuelle à un cabinet conseil ayant une expertise pointue des études économiques et de l'entrepreneuriat. Spécialisé dans le conseil en développement économique et durable des territoires, le cabinet ALTIDIEM, par la troisième édition ECER acte ainsi la pérennité de l'étude et affiche ainsi ses compétences en matière d'analyses spécifiques.

ALTIDIEM a choisi de faire de la création d'entreprises et de l'esprit d'entreprendre une priorité d'analyse. Le partenariat ALTIDIEM-ECER s'inscrit ainsi pleinement dans la continuité de cet engagement puisque cette étude a pour finalité d'améliorer l'offre proposée aux entrepreneurs. Au-delà de son métier de conseil et avant toute chose, ALTIDIEM marque ainsi sa volonté d'implication et d'engagement en matière de développement économique des territoires.

Notes

> **Le Comité Scientifique : une équipe d'experts internationaux**

La mobilisation d'un comité indépendant d'universitaires et d'experts en politiques entrepreneuriales européennes garantit la validité de l'étude. Ce comité, garant de la méthodologie et des résultats de l'étude, par sa connaissance des actions locales européennes, apporte à l'étude de nouveaux axes de réflexions.

- **Nadine Levratto (Présidente du Comité Scientifique)**, Chargée de Recherche au CNRS, EconomiX, Université de Paris Nanterre, Professeur affilié à Euromed Management, Membre de la délégation française du Working PArtY on SMEs, OCDE, France,
- **Olivier Torrès**, Enseignant chercheur à l'Université de Montpellier, vice-président France de l'ECSB (European Council for Small Business), France,
- **Laura Gaillard**, Expert, Professeur à l'Université de Bocconi, Italie,
- **André Joyal**, Professeur d'économie à l'Université du Québec à Trois-Rivières et membre de l'Institut de recherche sur les PME,
- **David Smallbone**, Professeur d'entrepreneuriat à l'Université de KINGSTON, Ancien Président de l'ECSB (European Council for Small Business), Royaume-Uni.

**Les experts associés au Comité Scientifique (Membres historiques du comité scientifique)**

- **Olivier Crevoisier**, Professeur à l'Université de Neuchâtel, Suisse,
- **Hans Crijns**, Professeur à la Vlerick Leuven Gent Management School, membre du comité de direction de l'ECSB, Belgique.

Notes

---

---

## II > Résultats 2010

Notes

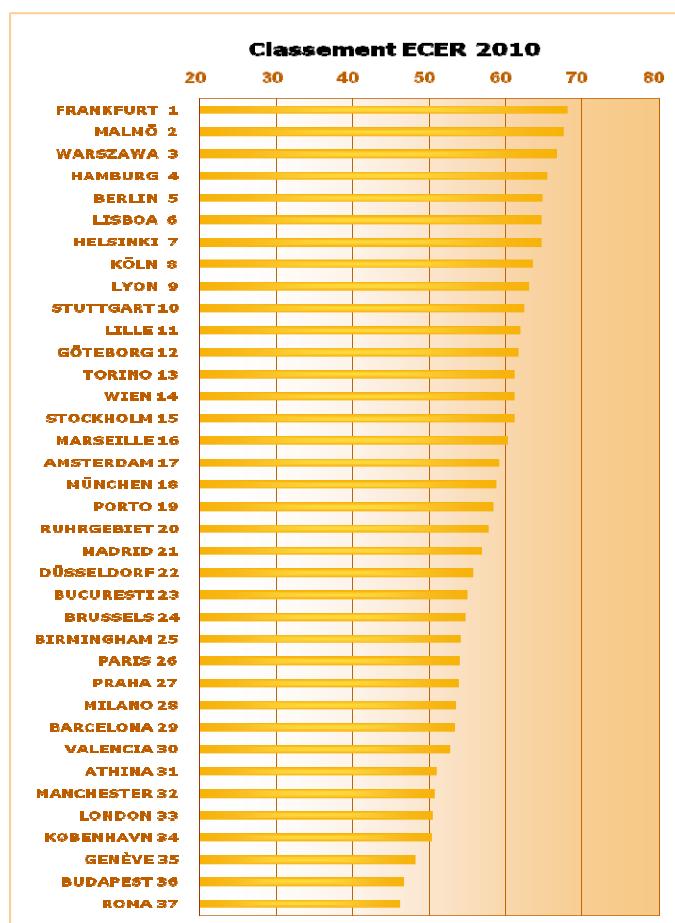
---

---

---

# Grandes tendances 2010

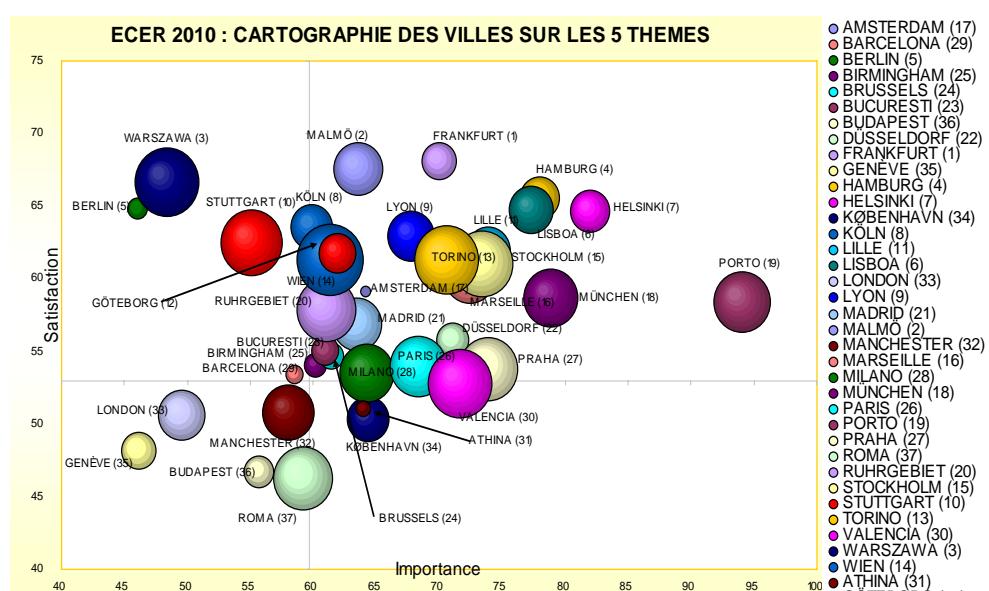
## Classement global regroupant les 5 thèmes



Les métropoles les mieux classées se situent en haut à droite (les entrepreneurs de la métropole jugent l'offre de services à la fois satisfaisante et importante).

À l'inverse, les métropoles les moins bien classées sont positionnées en bas à gauche du graphique (les entrepreneurs sont insatisfaits sur des critères décisifs pour eux).

NOTES



## **1. L'indice européen de satisfaction des entrepreneurs en baisse sur 2010.**

Les conséquences de la crise financière sont encore visibles sur le tissu entrepreneurial européen. Les scores de satisfaction sont globalement élevés pourtant on observe un léger recul sur cette édition.

## **2. ECER confirme des constantes clés**

### **- L'entrepreneuriat européen : « géographies explicatives »**

Les pays dits « du Nord » (Finlande, Suède, Allemagne, Autriche...) confirment leur position de choix vis-à-vis des entrepreneurs. De manière générale, ils semblent mieux satisfaire leurs entrepreneurs que les pays du Sud (Grèce, Italie...) même si ce clivage nord-sud est moins marqué cette année que lors de la précédente édition, il demeure néanmoins une grande constante d'ECER.

### **- L'entrepreneuriat européen : « la revanche des régions »**

De manière générale, les capitales semblent moins bien se classer que leurs métropoles provinciales respectives. Exception faite pour l'Allemagne et le Portugal.

L'explication de cette meilleure performance des métropoles de province réside dans le fait qu'elles redoublent d'efforts pour inciter les entrepreneurs à s'installer sur leurs zones d'influence. Il existe en revanche dans les capitales une impression de jungle administrative où cohabitent multitude d'acteurs engagés en faveur de l'entrepreneuriat.

## **3. Des effets pays notoires**

### **- L'Allemagne : montée en force des économies intermédiaires**

Pays le plus dynamique sur 2010 en matière de soutien à l'entrepreneuriat, l'Allemagne positionne la majorité de ses métropoles en tête du classement ; 5 d'entre elles occupent ainsi le top 10 de l'édition 2010 (Frankfurt, Hamburg, Berlin, Köln et Stuttgart). Frankfurt décroche la 1<sup>ère</sup> place du classement 2010.

A l'origine de cette performance : le modèle entrepreneurial allemand basé sur des entreprises de taille intermédiaire réputées plus robustes, les conséquences de la crise plus tardive que dans les autres pays européens, un tissu entrepreneurial plus dense, des réseaux plus proches des entrepreneurs, etc.

### **- La Suède, toujours aussi performante**

Depuis trois ans, les métropoles suédoises se positionnent en tête du classement avec de belles performances sur l'ensemble des thèmes et en particulier sur les thématiques d'accompagnement. Malmö prend ainsi la place de leader sur le thème ante-création.

### **- La France en nette progression**

L'ensemble des métropoles françaises améliorent leurs scores de satisfaction sur les 5 thèmes d'étude... Lyon rentre dans le top 10 sur l'édition 2010. Lille conserve une stabilité vis-à-vis de la satisfaction des entrepreneurs. Paris et Marseille progressent également nettement, Marseille rentre ainsi dans le top 20.

Notes

---

---

#### **- Le Royaume-Uni et l'Italie : des résultats contrastés**

Alors que dans la précédente édition, les entrepreneurs anglais largement touchés par la crise économique avaient jugé sévèrement les politiques d'accompagnement mises en place ; en 2010, ils déclarent une plus grande satisfaction vis-à-vis des dispositifs déployés. On constate ainsi une belle performance sur certaines thématiques telle que la promotion.

En Italie, les entrepreneurs continuent d'exprimer une forte insatisfaction sur les dispositifs déployés... Avec de fortes attentes sur l'ensemble des thèmes.

#### **4. Des effets de seuils de l'impact perçu des aides**

On constate que l'efficacité marginale des politiques publiques implémentées décroît. Ainsi, les pays dits « du Nord » (Suède, Finlande, Allemagne, Autriche), habitués à la tête des classements, affichent des scores de satisfaction en recul par rapport à l'édition 2009. En revanche, les pays qui semblaient avoir été plus durement touchés par la crise ou qui étaient positionnés en queue de classement général lors l'édition précédente (Danemark, Royaume-Uni, Grèce, certaines métropoles françaises telles que Marseille et Paris) affichent des scores de satisfaction en hausse.

Cette tendance confirme ainsi le fait qu'à partir d'un certain niveau de satisfaction il est difficile de pouvoir progresser davantage.

#### **5. Des inégalités thématiques**

Alors que le classement général laisse apparaître des groupes de métropoles relativement distincts en formant des paliers, le ciselage des métropoles varie selon les thèmes d'étude ; il est par exemple important sur les thèmes de la promotion et de la post-création et du financement mais plus faible en ante-création et environnement.

De fait, pour l'environnement, l'analyse des scores en valeur absolue doit être couplée d'une analyse plus qualitative.

#### **6. Finalement, il existe des typologies d'entrepreneuriat**

Au regard de ces constats, on peut distinguer plusieurs types d'entrepreneuriat en Europe que l'on pourrait qualifier de la manière suivante : un entrepreneuriat d'opportunité, un entrepreneuriat de nécessité, un entrepreneuriat sur le modèle du Mittelstand (économie intermédiaire), etc... Ces typologies pourraient apporter des clés de lectures aux politiques sur la manière d'appréhender et d'accompagner au mieux ces entrepreneurs.

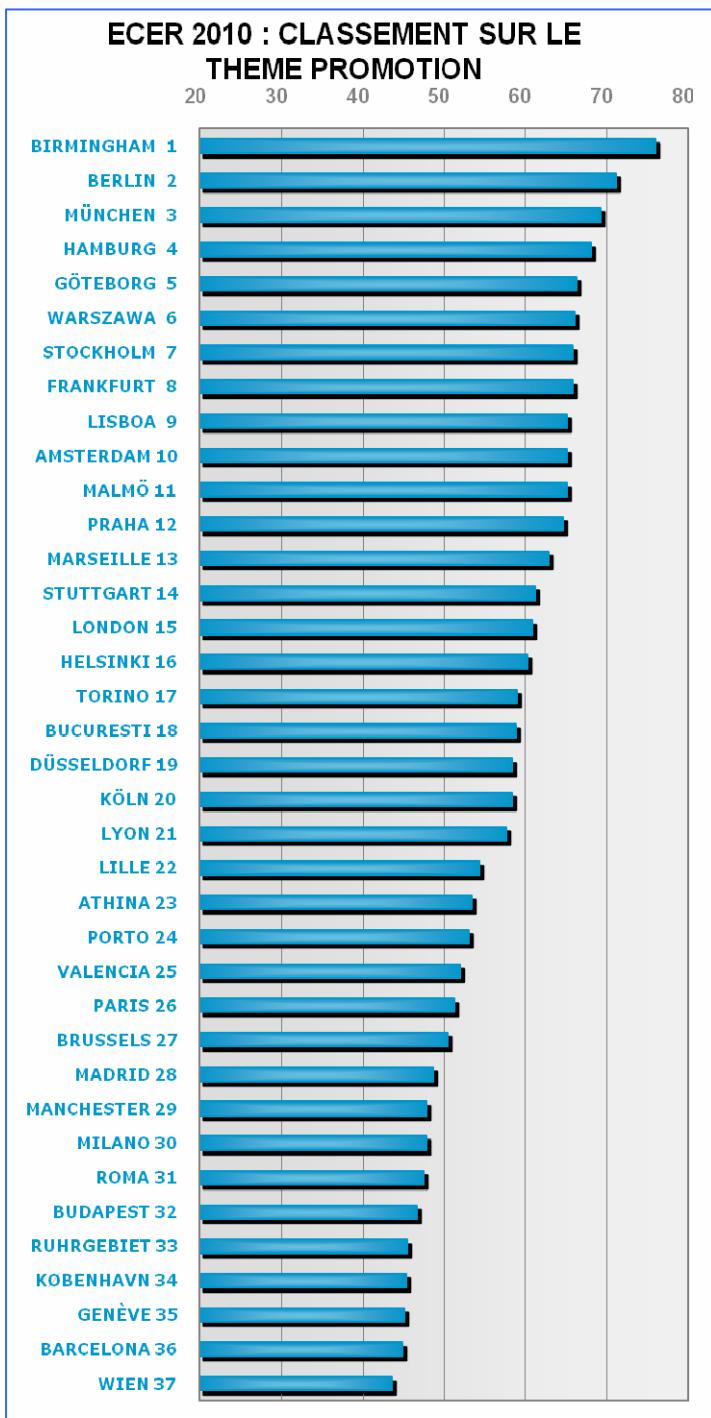
Notes

---

---

## Analyse thématique

### La promotion



#### > Communiquer sur l'esprit d'entreprendre : un enjeu majeur pour les acteurs du territoire

L'émulation existante autour de l'esprit d'entreprendre est essentielle pour les métropoles qui souhaitent agir fortement en matière d'entrepreneuriat. En effet, la phase qui précède la décision de créer une structure est cruciale car c'est ici que les premiers dispositifs d'accompagnement à la création sont à l'œuvre.

Afin de mieux comprendre les besoins et attentes des créateurs d'entreprise, il est intéressant de connaître quelles sont la nature et la source des aides existantes. Quels types d'actions de promotion et de diffusion de l'information (congrès, conférences, ateliers, site Internet, plaquettes, communication, médias) impactent réellement les créateurs d'entreprise ?

La métropole de Birmingham est à la tête du classement pour ce thème. Ce résultat s'explique par des initiatives incitatives pour développer l'esprit d'entreprendre.

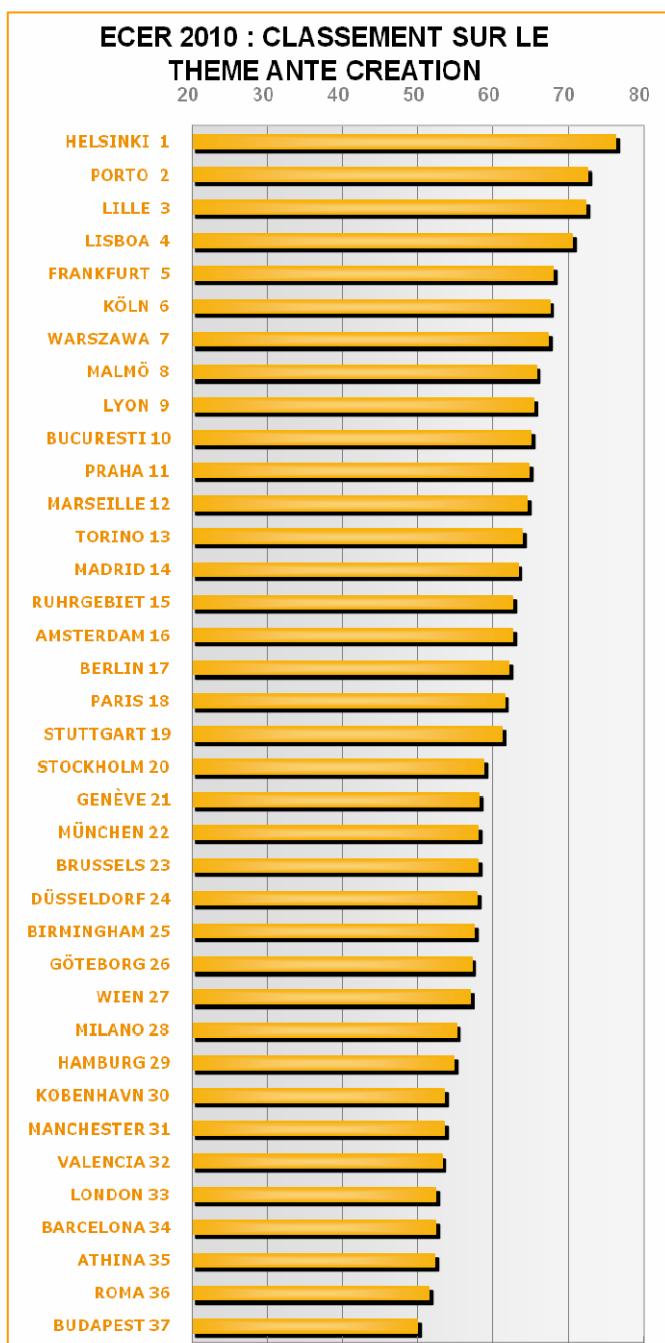
Les constances ECER trouvent également confirmation :

- Le clivage Nord/Sud apparaît clairement : les métropoles du Nord conservent leur bons scores sur la thématique, celle du Sud sont légèrement en retrait.

- Les métropoles provinciales semblent mieux se classer que les capitales de leur pays respectifs. L'explication à ce constat, l'information a tendance à se diluer dans les capitales, perdue dans le flot d'événements divers organisés au courant de l'année.

Notes

## L'ante-création



### > L'ante-création : une phase clé pour les entrepreneurs

Les spécialistes de l'entrepreneuriat le savent bien et le disent cette année encore : la phase qui précède la création d'entreprises est cruciale. C'est à ce moment que les porteurs de projet ont besoin le plus de soutien ; pour autant c'est durant cette première phase que les entrepreneurs en devenir sont les plus difficiles à identifier.

Les actions et dispositifs d'aide à la création sont primordiaux et doivent, de fait, être le plus fortement visibles.

Etudes de prévision de l'activité faites en amont, services juridiques ou comptables, formations sont autant de dispositifs déployés. Il paraît important de connaître l'impact et l'importance de ce thème pour les entrepreneurs.

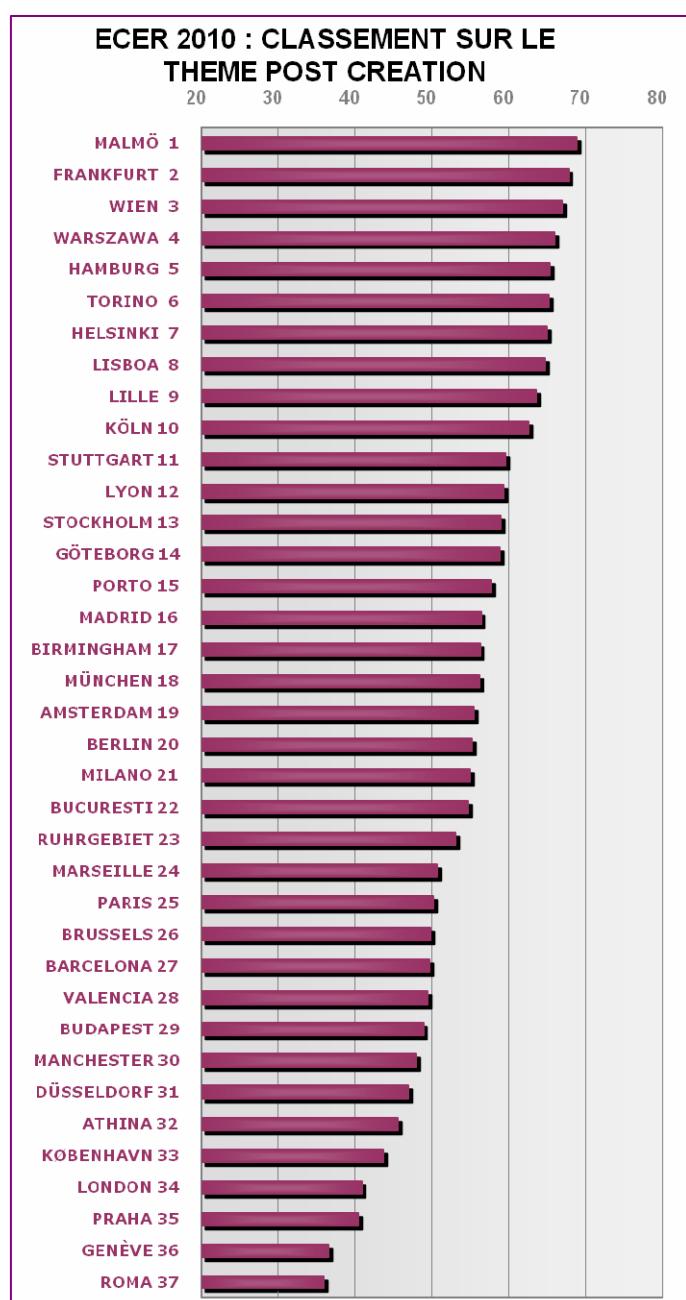
Helsinki prend la tête de ce classement thématique, son score de satisfaction avoisine les 80% confirmant les bonnes performances des métropoles du Nord en matière d'aide à l'entrepreneuriat.

De belles performances sont également relevées sur d'autres métropoles qui se distinguent sur ce thème : les métropoles allemandes, portugaises et françaises.

On relève les bons scores de ces métropoles en matière de soutien à la création. Ces scores seront à mettre en parallèle avec ceux obtenus sur le thème post-création.

Notes

## La post-création



### > Un besoin de continuité des aides proposées

Accompagner les entrepreneurs après la création de leur structure s'avère essentiel.

Le thème post-création regroupe des domaines aussi variés que les services de conseil juridique ou comptable, la gestion opérationnelle (suivi commercial, tableaux de trésorerie, gestion prévisionnelle...) mais aussi la durée des services et des prestations d'accompagnement.

Globalement les scores de satisfaction sur la thématique post-création sont moins bons que pour le thème ante-création. De plus, le ciselage plus accentué sur ce thème démontre une satisfaction moins homogène.

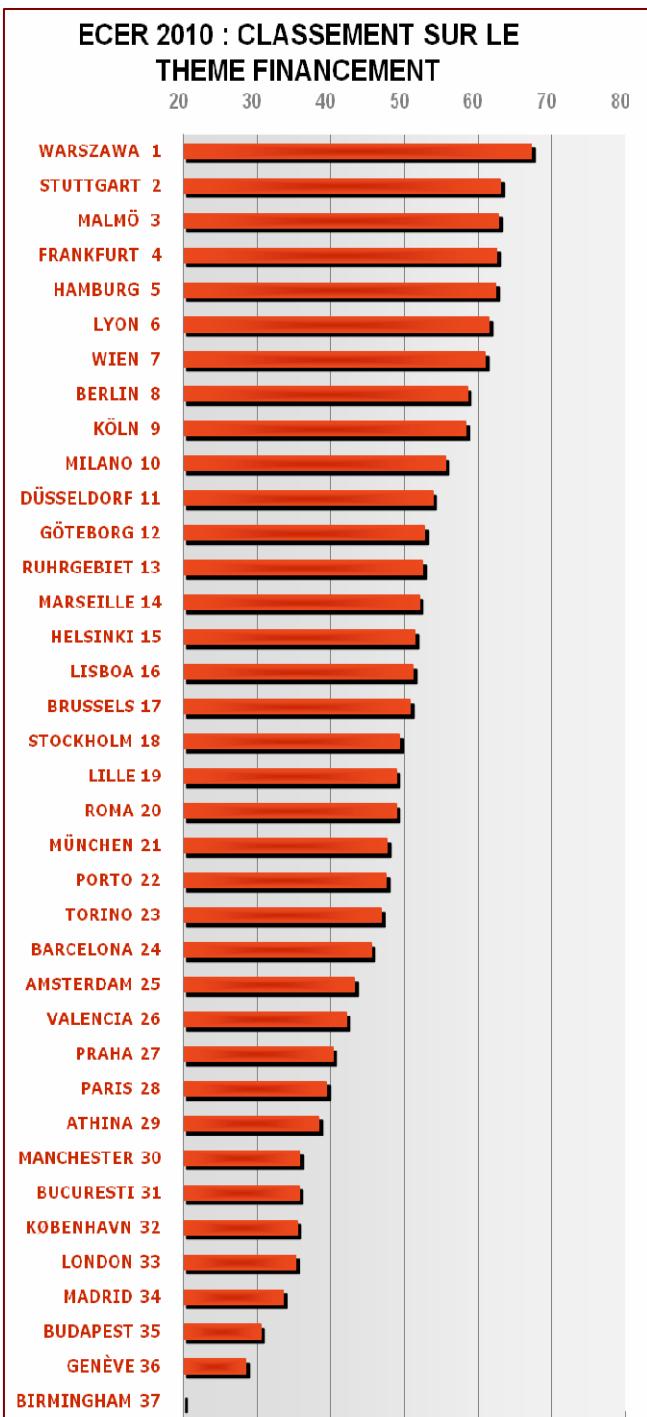
Malmö, arrivée première, obtient certes un très bon score de près de 70%, une fois encore les métropoles scandinaves dominent le classement.

Nous relèverons tout particulièrement une stratégie territoriale porteuse : le décloisonnement des aides. Lors de l'édition ECER 2009, il a ainsi été démontré que les métropoles qui satisfaisaient le plus les entrepreneurs sur leur territoire étaient celles qui proposaient des services d'aides en continu, de la phase ante-création à la phase post-création. Le décloisonnement des services d'accompagnement aux entrepreneurs se révèle donc être un atout majeur pour les métropoles soucieuses de satisfaire leurs jeunes entrepreneurs.

Les métropoles du top 10 en ante-création sont d'ailleurs les meilleures classées sur ce thème.

Notes

## Le financement



### > L'offre de soutien financier : un thème problématique

La question du financement des entrepreneurs lors de la création de leur structure est essentielle. Véritable nerf de la guerre, les considérations financières touchent les entrepreneurs de façon hétéroclite, selon leur secteur d'activité, leur type de produit ou de service qu'ils proposent, etc.

Il est vraisemblable que, dans les métropoles où une politique locale entrepreneuriale est développée, les institutionnels ont tenté de compléter l'offre privée de financement. Il est donc pertinent d'évaluer l'accès à ces aides déployées par les organismes publics, de fonds privés ou encore de fonds de garantie, leur visibilité, et le niveau de satisfaction auprès des entrepreneurs.

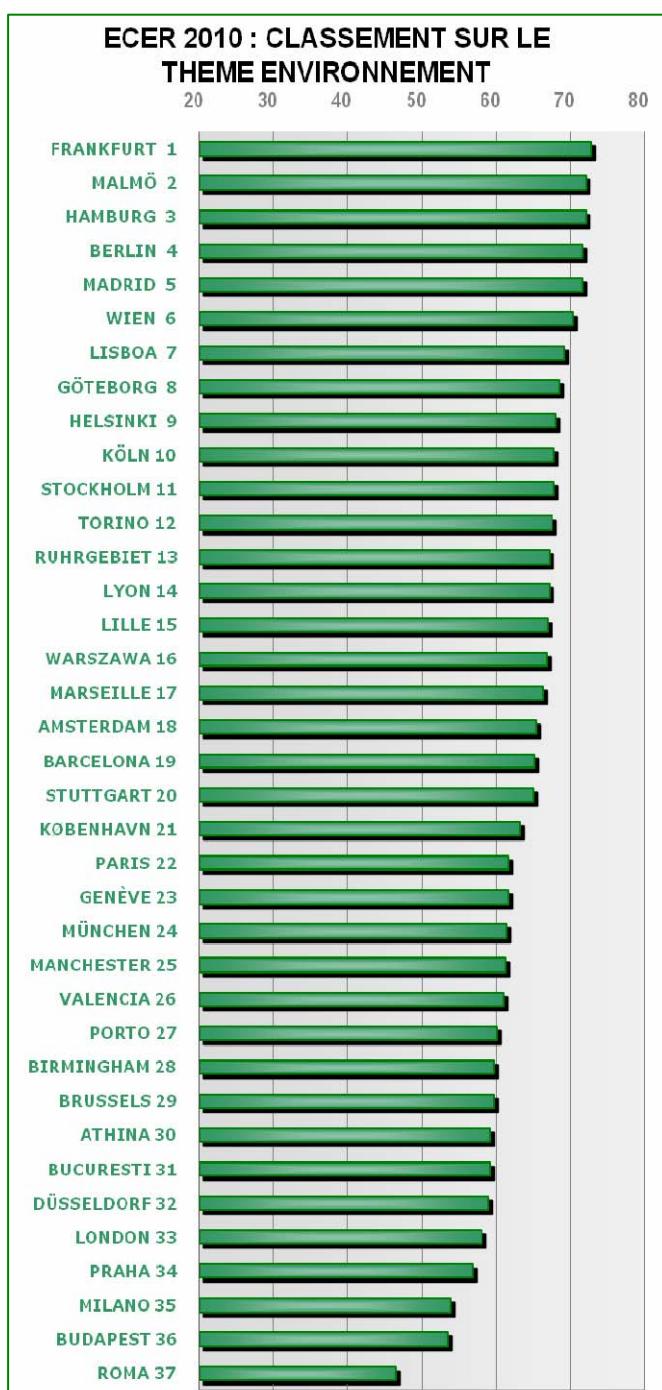
Varsovie, est leader sur ce thème.

La capitale polonaise, confirme son engagement en faveur de l'entrepreneuriat en offrant à ses chefs d'entreprises les moyens financiers suffisants pour débuter leur activité. Ce très bon résultat s'explique en partie par le fort soutien de l'Union Européenne aux pays de l'Europe centrale par le biais des Fond Structuraux.

Le clivage sur cette thématique est très accentué. Le niveau de satisfaction est en effet très différent sur ce thème ; le clivage fort des métropoles démontre la complexité de la question du financement. Les métropoles allemandes dominent le classement ; le modèle financier régionalisé caractéristique de l'Allemagne explique ces bons scores. A noter la performance de Lyon en 6<sup>ème</sup> position, sur un thème très problématique en France.

Notes

## L'environnement



> Une thématique devenue désormais incontournable

Les enjeux de développement durable et de cadre de vie, toujours plus prégnants, posent aujourd'hui de réelles interrogations quant à l'aménagement de l'espace urbain. C'est pourquoi, cette année, pour sa troisième édition, l'étude ECER pose un focus particulier sur ces questions et proposent aux collectivités locales de réels éclairages quant aux attentes des entrepreneurs en la matière.

L'environnement économique, social, urbain et géographique impacte la décision d'entreprendre sur un territoire. La qualité du réseau logistique, l'existence de parcs immobiliers adaptés à l'activité, la qualité des réseaux d'entrepreneurs, l'accès au capital connaissance (universités, laboratoires...) sont tant de facteurs qui incitent à l'implantation des entreprises dans un territoire qui se veut métropolitain.

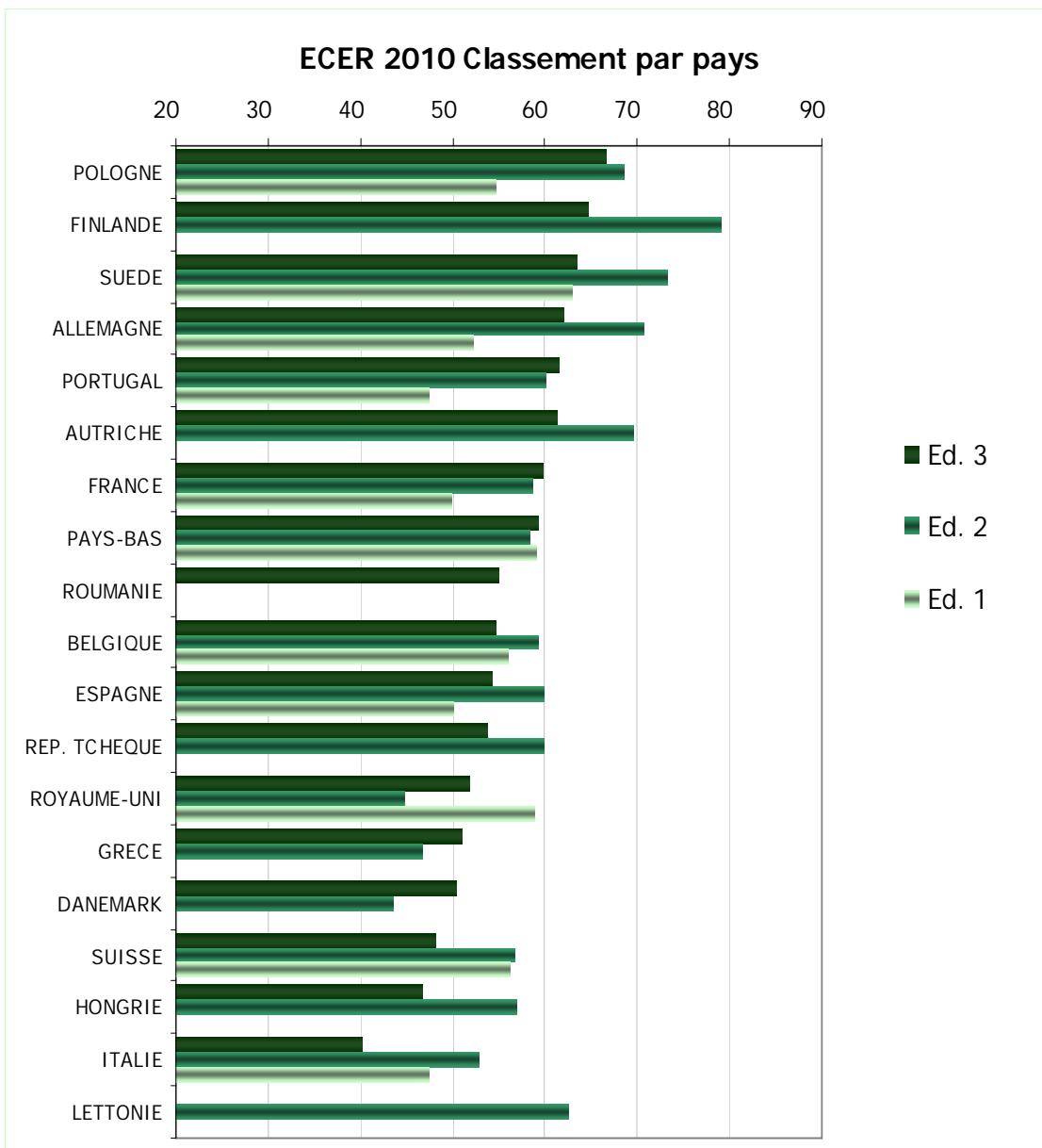
Frankfurt sort leader sur ce thème.

La métropole allemande lauréate sur ce thème et sur le classement général, confirme ainsi son engagement auprès des entrepreneurs pour leur offrir un cadre de vie excellent reconnu et réputé en Europe.

Au regard du faible clivage du graphique, on constate que le thème de l'environnement est peu discriminant pour les métropoles ; la « bataille » a lieu essentiellement sur les 4 autres items. Au-delà du palmarès, l'étude ECER 2010 apportera donc des éclairages sur les facteurs de succès des métropoles d'un point de vue plus qualitatif.

Notes

## Zoom par pays



### > Comparer les pays entre eux

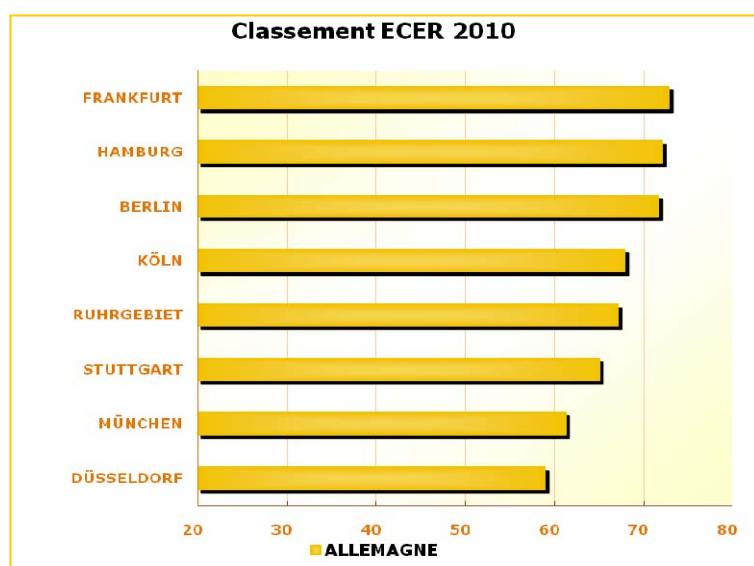
Le classement ECER-banque Populaire en est à sa troisième édition, aussi, l'historique de l'étude permet de faire des comparaisons dans le temps et de dégager ainsi des grandes tendances par pays sur les 3 éditions.

On notera ainsi que la moyenne de satisfaction pour l'ensemble des pays est supérieure à 50% confirmant l'engagement des territoires envers leurs entrepreneurs.

Les niveaux de satisfaction des entrepreneurs exprimés sur 2010 sont légèrement inférieurs à ceux de l'édition précédente. Pour autant cette tendance générale plus morose ne doit pas cacher de belles performances pour certaines métropoles, notamment pour la France et le Royaume Uni.

Notes

## Zoom sur l'Allemagne : Le classement des métropoles allemandes



### > Très bonne performance des métropoles allemandes

Pour la troisième édition du classement ECER-Banque Populaire, les métropoles allemandes confirment leur position de leader européen de l'accompagnement des entreprises avec une nette progression. Les entrepreneurs allemands semblent ainsi globalement très satisfaits de l'offre de soutien disponible sur leur territoire.

### > Une Allemagne tardivement touchée par la crise

L'Allemagne a commencé à ressentir les premiers signes de la crise sur son économie seulement 6 mois après les autres pays européens.

### > Un tissu entrepreneurial dense

La particularité du tissu entrepreneurial allemand repose sur la forte proportion d'entreprises de taille moyenne (200 salariés), entreprises qui ont une plus forte résistance aux bouleversements économiques. Ce modèle entrepreneurial de l'économie intermédiaire (ou modèle du Mittelstand) est l'une des clés du succès de l'Allemagne.

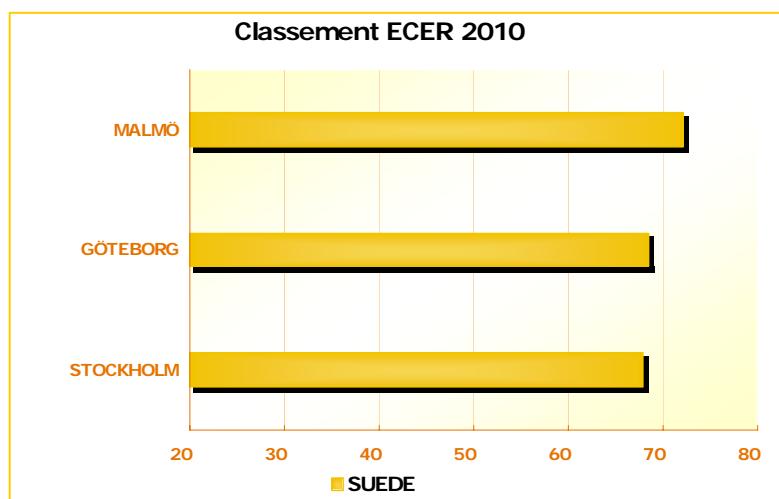
A noter : certains pays européens s'interrogent quant à l'implantation ou la transposition de ce modèle sur leurs territoires (c'est le cas notamment de la France avec un projet du Ministère de l'Economie).

### > Une régionalisation des aides

L'organisation administrative allemande en Länder a permis le développement de politiques publiques entrepreneuriales à l'échelle locale. Les programmes d'aides aux entreprises sont régionalisés afin de répondre plus justement aux attentes et besoins des entrepreneurs (action des réseaux de proximité à travers les agences de développement).

Notes

## Zoom sur la Suède : Le classement des villes suédoises



### > Des bons résultats qui se confirment au fil des éditions

Historiquement très performantes dans les éditions précédentes (toutes dans le top 10 en 2009), les trois métropoles suédoises enregistrent à nouveau sur 2010 un niveau de satisfaction élevé avec des résultats atteignant les 70%.

### > Malmö, dans le top 3 du classement général

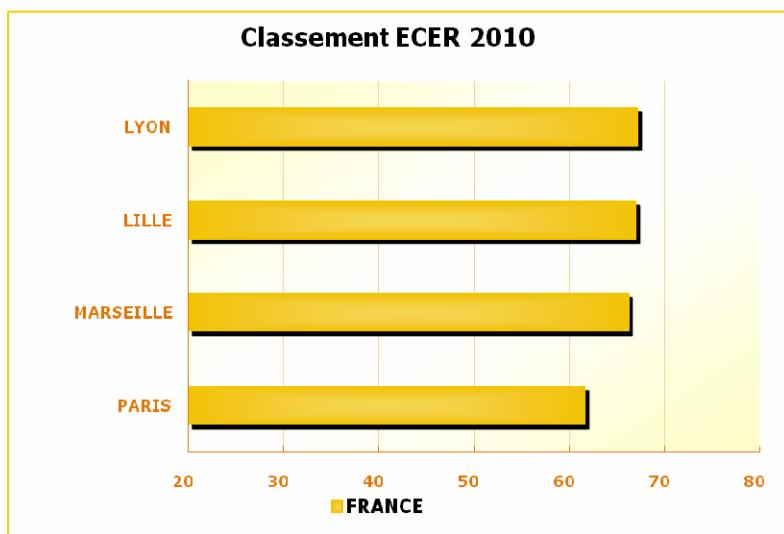
La métropole du sud de la Suède se place à la 2<sup>ème</sup> position du classement général. Elle est leader sur le thème post-création confirmant ainsi la politique entrepreneuriale proactive suédoise en matière d'accompagnement des entrepreneurs en phase de création.

### > Göteborg et Stockholm : un effet de seuil

Les deux métropoles suédoises se positionnent dans le top 15 du classement général. Habituelles à la tête du classement, les deux métropoles confirment leur performance même si leur position est légèrement en recul du fait de l'effet de seuil. En effet, plus une métropole est performante, moins l'effet marginal de sa politique entrepreneuriale est élevé... il est ainsi difficile de progresser davantage quand le niveau de satisfaction atteint est déjà élevé. La question est plus de l'ordre du maintien de la performance que de la sur-performance qui se limite à l'effet de seuil.

Notes

## Zoom sur la France : Le classement des métropoles françaises



### > Des progressions notables combinées à une stabilité d'ordonnancement des métropoles françaises

Les quatre métropoles françaises classées dans l'édition 2010 enregistrent de bons scores; toutes dépassent les 60% de satisfaction.

#### > Lyon, leader des métropoles françaises

Lyon fait son entrée dans le top 10 du classement général à la 9<sup>ème</sup> place. L'entrepreneuriat est une priorité affichée de la métropole pour le développement économique du territoire lyonnais. Des grandes opérations telles que le dispositif "Lyon, ville de l'entrepreneuriat", « Grand Lyon L'esprit d'Entreprendre » ou encore l'affichage de la marque territoriale « Only Lyon » concourent à ces résultats.

#### > Lille talonne Lyon

La métropole lilloise a toujours affiché son dynamisme en matière de création d'entreprises. Cette année encore, elle illustre son engagement auprès des porteurs de projets en mobilisant les acteurs principaux de la vie économique du territoire : la municipalité, la Chambre de Commerce et d'Industrie, des acteurs privés, etc. Lille se maintient ainsi et se positionne au 11<sup>ème</sup> rang au classement européen général, avec en outre une très belle performance sur l'ante création

#### > Marseille et Paris, en nette progression

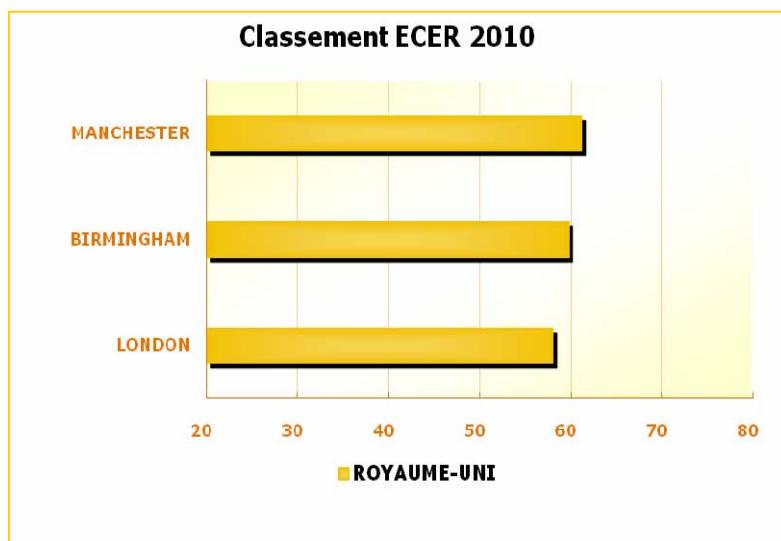
Marseille est la métropole française qui a le plus progressé en termes de rang : elle rentre ainsi en 2010 dans le top 20 des métropoles européennes entrepreneuriales (16<sup>ème</sup> rang). La métropole marseillaise semble avoir donné une nouvelle impulsion en faveur de ses entrepreneurs en s'attachant à répondre au mieux aux attentes qu'avaient formulées les entrepreneurs dans le cadre des précédentes éditions ECER...

Paris également progresse, même si son positionnement reste plus en retrait en comparaison des autres métropoles françaises. Principale cause à ce résultat : l'effet taille qui handicape la majorité des capitales européennes.

Nota : Un zoom France avec les 10 métropoles françaises les plus dynamiques – Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Nice, Marseille, Montpellier, Paris, Strasbourg et Toulouse - est également proposé (sortie prochainement).

Notes

## Zoom sur le Royaume-Uni : Le classement de trois métropoles anglaises



### > Des scores de satisfaction en progression mais des performances en dents de scie

ECER 2009 avait révélé une relative insatisfaction des entrepreneurs anglo-saxons vis-à-vis des aides publiques favorisant la création d'entreprises. Le contexte de crise semblait avoir miné le moral des entrepreneurs anglais, qui avaient exprimé largement leur mécontentement vis-à-vis des dispositifs d'accompagnement.

Pour 2010, les niveaux de satisfaction des entrepreneurs anglais ont progressé... Les dispositifs d'aides et de soutien sont ainsi évalués de manière moins exacerbée mais avec plus de recul et de justesse.

### > Une belle performance de Birmingham

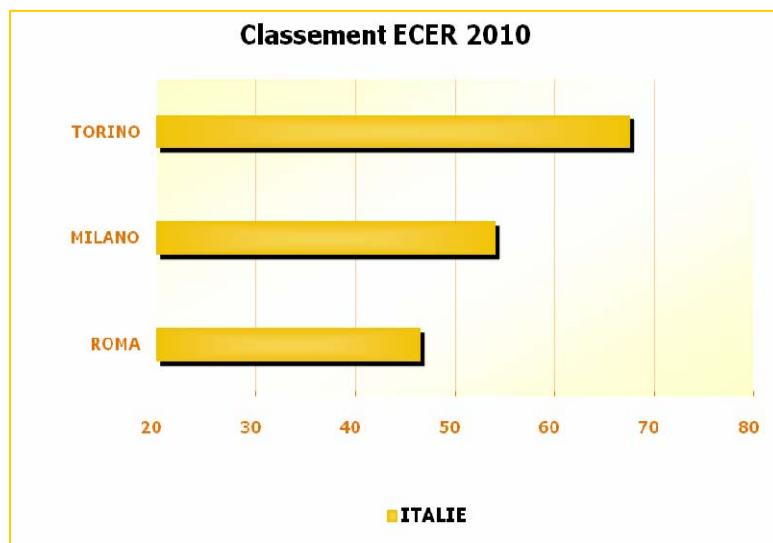
La métropole de l'ouest du Royaume-Uni enregistre une belle progression sur 2010 et se place ainsi à la 25<sup>ème</sup> position. S'ajoute à ce constat positif, la place de leader sur le thème de la promotion en 2010. Un bémol toutefois pour la thématique du financement où les résultats sont médiocres ; des efforts sont donc à fournir par les acteurs tout particulièrement sur cette thématique.

### > Manchester et Londres à la traîne

Les deux autres métropoles anglaises étudiées enregistrent des scores très médians sur l'ensemble des thèmes. Les entrepreneurs de Manchester et London appellent ainsi les acteurs de l'entrepreneuriat à mettre en place des dispositifs d'accompagnement et de soutien aux créateurs d'entreprises plus en phase avec leurs attentes.

Notes

## Zoom sur l'Italie : Le classement des métropoles italiennes



### > Des entrepreneurs confrontés à l'arrière-crise

Les trois métropoles italiennes, Torino, Milano et Roma, restent comme tous les pays européens confrontés aux conséquences de la crise financière ; mais en Italie, les entrepreneurs l'expriment avec plus de force, puisque leur insatisfaction vis-à-vis des aides disponibles sur leurs territoires demeure importante.

### > Torino, métropole italienne la plus performante

La métropole du nord-ouest de l'Italie enregistre une très forte progression dans le classement général : elle rentre ainsi dans le top 15. Ses scores se détachent de ceux de Milan et Roma, mais des efforts restent encore à fournir sur ce territoire.

### > Des marges de progression importantes pour les autres métropoles

Milano et Roma se positionnent derrière Torino, leader du classement pays. Pour expliquer ces résultats, nous noterons que Roma est avant tout une métropole dites « de fonctionnaires », les entrepreneurs s'y installent historiquement peu... Pour Milan, les explications seront peut être plus à rechercher dans les dispositifs déployés... La lecture des résultats ECER pour l'Italie milite ainsi pour le développement des politiques entrepreneuriales sur le territoire.

Notes

### III > Partenaires associés

Notes

---

---

---



## La Banque Populaire Loire et Lyonnais

La Banque Populaire se positionne en France à la première place en tant que banque principale des entreprises. Aux côtés des porteurs de projets nouveaux, elle finance plus du tiers des créations d'entreprise. La banque populaire se veut être incontestablement « la banque des entrepreneurs » Portant le partenariat avec ECER, la Banque Populaire Loire et Lyonnais est la parfaite illustration de l'implication de son groupe auprès du secteur entrepreneurial.

Engagée dans le développement économique de sa région, elle s'appuie sur une organisation à taille humaine avec des centres d'affaires implantés dans les principaux bassins économiques de sa région.

Banque Populaire Loire et Lyonnais  
Contact : Bruno Louison, directeur marketing et communication  
Tél. : 04 78 95 54 89 - email : bruno.louison@banquepopulaire.fr  
www.entreprises.banquepopulaire.fr



## La Commission européenne

La Commission européenne est très active en faveur de l'entrepreneuriat sur le territoire européen. Entre 2007 et 2013, les fonds de développement régional consacreront ainsi environ 200 milliards d'euros à la promotion des entreprises, de l'emploi et de la croissance. À la fin de 2013, l'UE aura consacré 60% de plus à la promotion de l'esprit d'entreprise et de l'innovation qu'en 2006, grâce à quelque 3,6 milliards d'euros provenant du nouveau Programme-cadre pour la compétitivité et l'innovation. Sur l'ensemble de cette somme, un milliard d'euros sera destiné au financement des PME.

S'agissant de son engagement dans la Fondation ECER, La Commission Européenne apporte son soutien au projet européen.

Contact : Emmanuel Berck Chef adjoint de l'unité Aspects horizontaux de la politique des PME Direction générale Entreprises et Industrie Commission européenne Tél. : +32.2.299.41.54 - fax : +32.2.299.41.43 - email : emmanuel.berck@ec.europa.eu



## Euronews

Lancée en janvier 1993, Euronews couvre l'ensemble de l'actualité mondiale d'une perspective européenne 24 heures sur 24, en huit langues simultanément ; elle est la chaîne internationale d'information la plus regardée en Europe (audience tout public). Toutes les 30 minutes, Euronews propose un journal complet suivi des rubriques business.

S'agissant de son partenariat avec la Fondation ECER, Euronews s'est engagé activement auprès des entrepreneurs européens.

Contact : Chinda Bandhavong Chef management partenariat Tél. : +33 (0)1 53 96 92 80 - email : bandhavong@euronews.net

Notes

## EUROMED Management

Euromed Management se positionne aujourd’hui comme le partenaire privilégié des entreprises et de leurs collaborateurs pour actualiser leurs connaissances et leur faire découvrir des nouveaux domaines de compétences, ceci dans un seul but, les aider à devenir de “véritables entrepreneurs d’eux-mêmes”. Concerné par les différents enjeux de l’entrepreneuriat, Euromed Management s’est ainsi associé à l’Association pour la Fondation ECER afin de confirmer son engagement auprès des entreprises et des entrepreneurs, mais aussi aux côtés des acteurs économiques publics et privés qui favorisent la création d’entreprises et le dynamisme des différents territoires en Europe.

Contact : Alexandra Couston  
Directrice de la Communication  
Tél. : +33 (0)4 91 82 78 00 - email : alexandra.couston@euromed-management.com

## GDF SUEZ Energies Communes



GDF SUEZ est un des acteurs de référence en matière de développement durable depuis plusieurs années. Fournisseur d'énergie historique de nombreuses collectivités territoriales, GDF SUEZ, sous la bannière "Gaz de France Energie Commune", se veut être un partenaire clés des réflexions locales sur la qualité du cadre de vie en étendant ses activités depuis la fourniture "multi-énergies" jusqu'au conseil en matière d'aménagement durable des territoires.

S’agissant de son engagement auprès de la Fondation ECER, GDF SUEZ Energies Communes est un acteur engagé auprès des territoires durables. C'est parce que l'économie est l'un des leviers essentiels du développement durable que GDF SUEZ, soucieux de soutenir les territoires dans la globalité de leur problématique se positionne en faveur de l’entrepreneuriat.

Contact : Gérard Gantois  
Branche Energie France  
email : gerard.gantois@gdfsuez.com



## EURADA

EURADA, (Association Européenne des Agences de Développement) est une organisation à but non lucratif visant à favoriser le développement économique régional par le dialogue avec les services de la Commission Européenne, l'échange de bonnes pratiques entre ses membres, la coopération transnationale des membres et la promotion du concept d'agence régionale de développement. EURADA regroupe ainsi un réseau de quelque 150 agences régionales de développement actives partout dans l'Union Européenne.

S’agissant de son partenariat avec la Fondation ECER, Eurada soutient fermement le développement économique des territoires et déploie ainsi son réseaux d'acteurs engagés en faveur de l’entrepreneuriat.

Contact : Christian Saublens  
Président  
Tél : +33 2 218 43 13 - email : christian.saublens@eurada.org

Notes