



N° 37000

Contacts Média :

Florence Gillier & Associés  
Sabine Grossdidier  
[sabineg@fgcom.fr](mailto:sabineg@fgcom.fr)  
01 41 18 85 55 - 06 07 61 65 75

Valérie Hackenheimer  
[valeriah@fgcom.fr](mailto:valeriah@fgcom.fr)  
01 41 18 85 63 - 06 12 80 35 20



## Usages Internet et perception de la sécurité en ligne : la contradiction permanente

Paris  
Toronto  
Shanghai  
Buenos Aires



*Connection creates value*

# Sommaire

<b>OBJECTIFS ET METHODOLOGIE</b>	<b>p.3</b>
<b>SYNTHESE</b>	<b>p.5</b>
<b>PRINCIPAUX RESULTATS</b>	<b>p.9</b>
<b>ANNEXE</b>	<b>p. 32</b>



## ***OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE***

*SYNTHÈSE*

*PRINCIPAUX RÉSULTATS*

*ANNEXE*

# Objectifs et méthodologie de l'étude

## Objectifs de l'étude :

A l'occasion de la tenue conjointe des salons CARTES et MILIPOL du 19 au 21/22 novembre 2013, Comexposium a souhaité réaliser une étude auprès du grand public sur le thème de l'identité numérique et la protection des données personnelles afin de :

- Comprendre la perception des Français de la protection de leurs données sur Internet.
  - Tester l'intérêt des Français pour les nouvelles solutions de sécurité en ligne existantes ou bientôt disponibles.
- ➔ Afin d'en informer à la fois la presse grand public et la presse spécialisée (économique et IT)

## Méthodologie :

- **Cible** : 1013 interviews d'individus âgés de **15 ans et plus**
- **Méthodologie** : terrain réalisé **Online** du lundi 19 au jeudi 22 aout.

La représentativité de l'échantillon interrogé a été assurée par la **méthode des quotas** (profil représentatif en termes de sexe, d'âge, de CSP de l'individu, de région, de catégorie d'agglomération et de fréquence de connexion à Internet [source étude de cadrage Ifop réalisée en décembre 2012]).

*OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE*



***SYNTHESE***

*PRINCIPAUX RÉSULTATS*

*ANNEXE*

# Synthèse (1/3)

## Espace public et Internet : des logiques de sécurité différentes.

A la forte demande de sécurité au sein de l'espace public s'oppose une certaine méfiance à contrôler Internet. Dans l'espace public « physique », plus de contrôles (identité, caméra vidéo) présentent un avantage en termes de sécurité pour les citoyens. Plus largement, la restriction de la liberté au nom de la sécurité – au nom de la lutte contre le terrorisme, par exemple – est relativement bien acceptée.

La question de la sécurité sur Internet n'obéit pas aux mêmes règles. Des mesures sécuritaires, comme par exemple l'absence d'anonymat, ne se traduisent pas nécessairement par des avantages pour l'internaute, au contraire (comme pour le cas de commentaires sur des sites marchands). Ceci explique des attentes et des usages différents, selon que l'on se situe dans le monde physique ou Internet.

## Une demande de sécurité accrue dans l'espace public.

Il existe aujourd'hui de réelles attentes de la part des Français en termes de sécurité dans l'espace public. Dans une situation économique difficile et alors que l'actualité internationale est anxiogène (Syrie, Egypte, Mali...), la tentation d'un renforcement de la politique sécuritaire est grande.

Ainsi, les **Français se déclarent massivement favorables à de nouvelles solutions de surveillance**. Fait significatif, cette attitude est partagée par l'ensemble de la population : **même les jeunes y sont favorables** (15-24 ans et 25-34 ans), validant l'idée que ces nouvelles générations de jeunes, à l'opposé de leurs aînés, ne sont pas à proprement parler libertaires et sont en demande d'autorité. 83% approuvent la mise en place de caméras de vidéosurveillance et 72% accepteraient un système de reconnaissance faciale via caméras. Seulement 23% des 15-34 ans sont défavorables aux caméras (contre 17% en moyenne), 35% des 15-24 ans désapprouvent la reconnaissance faciale (contre 27%).

Dans ce même élan, les Français sont aussi majoritairement intéressés par l'usage de la biométrie à des fins de contrôle : 82% accepteraient son utilisation dans la carte d'identité ou permis de conduire (c'est déjà le cas pour les passeports), 76% la voient comme un moyen de faciliter l'enregistrement à l'aéroport, via la reconnaissance faciale ou les empreintes digitales (sans différence selon l'âge), voire, pour 60% d'entre eux, pour contrôler l'accès sur le lieu de travail.

La biométrie est d'autant plus acceptée qu'elle peut être utilisée pour simplifier la vie quotidienne. Ainsi, l'utilisation de l'empreinte digitale pour déverrouiller son mobile intéresse 65% des Français, et 31% des 15-34% sont tout à fait intéressés par cette innovation (contre 23% en moyenne), innovation qui pourrait bien être lancée avec l'iPhone 5S, le 10 septembre prochain.

Si l'usage de l'empreinte digitale comme un outil de sécurité complémentaire est bien compris (mobile, clé de son domicile, voire moyen de paiement), la reconnaissance faciale pour identifier des individus sur des photos est rejeté par 58% des Français car elle ne présente pas d'avantage en termes de sécurité. Pour les Français, remettre en cause l'anonymat devrait avoir pour contrepartie quelque avantage en termes de sécurité (sécurité publique, protection des données, etc.), ce qui n'est pas le cas ici.

# Synthèse (2/3)

## Internet : une zone « grise », à la sécurité toute relative.

Contrairement au monde physique, la demande de contrôle d'Internet reste plus faible. **L'anonymat y est un enjeu en termes de sécurité et afficher sa vraie identité sur Internet dépend des circonstances.** Autant cela n'est pas souhaitable pour laisser un commentaire sur un site marchand (53% y sont défavorables), autant la majorité pense qu'il devrait être obligatoire de s'inscrire sur les réseaux sociaux sous son vrai nom (58% en moyenne, 65% pour les retraités).

Seul consensus : **la protection de la vie privée même sur Internet n'a plus cours quand il s'agit de lutter contre le terrorisme.** Au nom de la sécurité, les internautes accepteraient massivement que l'Etat puisse accéder aux données en ligne des individus (80% sont d'accord, et même 70% des 15-24 ans) ou aux emails et profils sur les réseaux sociaux (75% sont d'accord, sans différence selon l'âge).

## Des Internautes schizophrènes.

**48% des Internautes se sentent en sécurité sur Internet** et 12% seulement pensent savoir parfaitement quelles sont les données concernant sur Internet. Le faible niveau de sécurité y est reconnu : l'usurpation d'identité y est simple (94% le reconnaissent), la préservation de l'identité y est rare (26% le pensent).

Les **Français arrivent à un comportement schizophrène** : ils reconnaissent tous que « *les gens donnent trop d'informations privées sur les réseaux sociaux* » (95% sont d'accord), et qu'il ne faut pas donner ses informations personnelles (81% sont d'accord) **mais tous le font** : 97% donnent leur nom sur Internet, 95% leur date de naissance, mais aussi leur adresse personnelle (89%) et mettent en ligne des photos d'eux (59%), voire de leurs proches (45%).

## Une moindre attention à la sécurité des données personnelles mais peu d'expériences négatives.

Ce manque d'intérêt pour la sécurité s'explique par le fait que les Internautes n'ont pas, pour la majorité d'entre eux, encore vécu de graves problèmes liés à leurs données personnelles : si la grande majorité connaît les différentes menaces (virus, vol de données, intrusion dans son réseau social), peu ont véritablement expérimenté de véritables désagréments. Si 48% ont déjà vécu le phishing – soit le fait d'aller sur un faux site Internet -, seulement 19% ont déjà perdu des données sur un disque dur ou une carte mémoire, 11% ont subi une intrusion dans leur réseau social, 10% une prise de contrôle à distance de leur ordinateur. Au final, la rareté des risques encourus n'incite pas à une modification des comportements.

# Synthèse (3/3)

## **Sur Internet, la praticité l'emporte sur la sécurité.**

L'usage d'Internet repose avant tout sur la praticité. A des contraintes de sécurité, les internautes préfèrent un usage simplifié : la valeur d'usage l'emporte sur la sécurité et la prudence.

Ainsi, 53% des Internautes mémorisent leur mot de passe, pour ne pas avoir à le retaper à chaque fois et 47% utilisent un même mot de passe sur tous leurs sites. 24% mémorisent leur carte bancaire sur les sites marchands : la simplification de la navigation ne favorise pas la sécurité.

Plus largement, ce n'est pas parce qu'un site Internet est perçu comme peu sécurisé qu'on ne l'utilise pas. Seulement 8% des Internautes se sentent tout à fait en sécurité sur Google, mais 76% l'utilisent régulièrement. Pour Facebook, 5% s'y sentent très bien protégés mais 52% l'utilisent régulièrement et pour les sites marchands en général, le ratio tombe à 5% d'internautes s'y sentant très bien protégés pour 46% d'utilisateurs réguliers. A l'inverse, si 37% se sentent parfaitement en sécurité sur le site des impôts, seulement 5% l'utilisent régulièrement (mais il est vrai que l'utilisation en est plus rare).

## **Les internautes ne sont pas prêts à changer leurs usages pour mieux se protéger.**

Ces pratiques, même à risque, ne devraient pas changer. La mesure draconienne consistant à ne plus utiliser Internet est bien évidemment impossible : 3% seulement y seraient tout à fait résolus.

Plus en détail, les Français ne sont pas prêts à renoncer à l'intérêt d'Internet : seulement 11% des cyberacheteurs seraient prêts à ne plus payer en ligne, 11% encore des utilisateurs de solution de stockage en ligne pourraient y renoncer. On observe cependant que 19% des personnes utilisant des réseaux sociaux seraient prêts à supprimer leur profil.

Ce n'est pas à l'individu de changer ses pratiques, mais aux sites Internet d'être plus réactifs : 87% des internautes sont tout à prêts à leur demander d'effacer les données les concernant – 41% y seraient même tout à fait prêts. A l'heure du Big Data, les individus ont pris conscience de l'importante masse d'informations les concernant que les sites Internet conservent, des risques que cela peut impliquer et sont maintenant prêts à agir en conséquence en demandant leur suppression.

*OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE*

*SYNTHÈSE*



***PRINCIPAUX RÉSULTATS***

*ANNEXE*

**Dans un contexte général de crise,  
les Français sont en demande de  
nouvelles mesures de sécurité.**

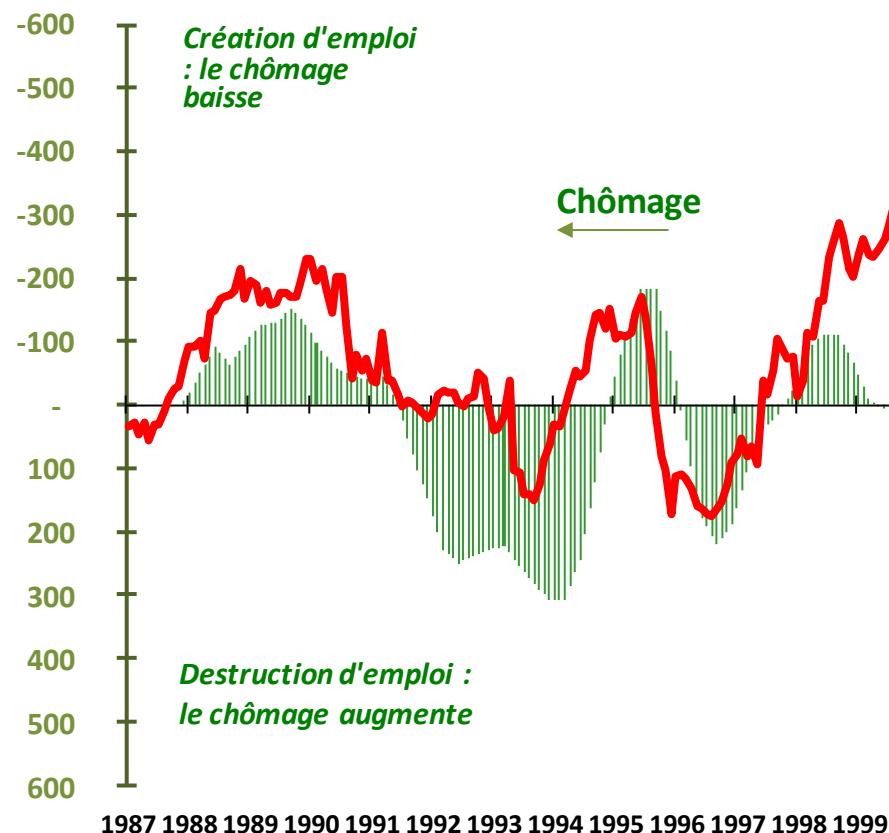


**MÉDIA ET  
NUMÉRIQUE**

# Une situation globalement morose : moral des Français toujours au plus bas et progression continue du chômage.

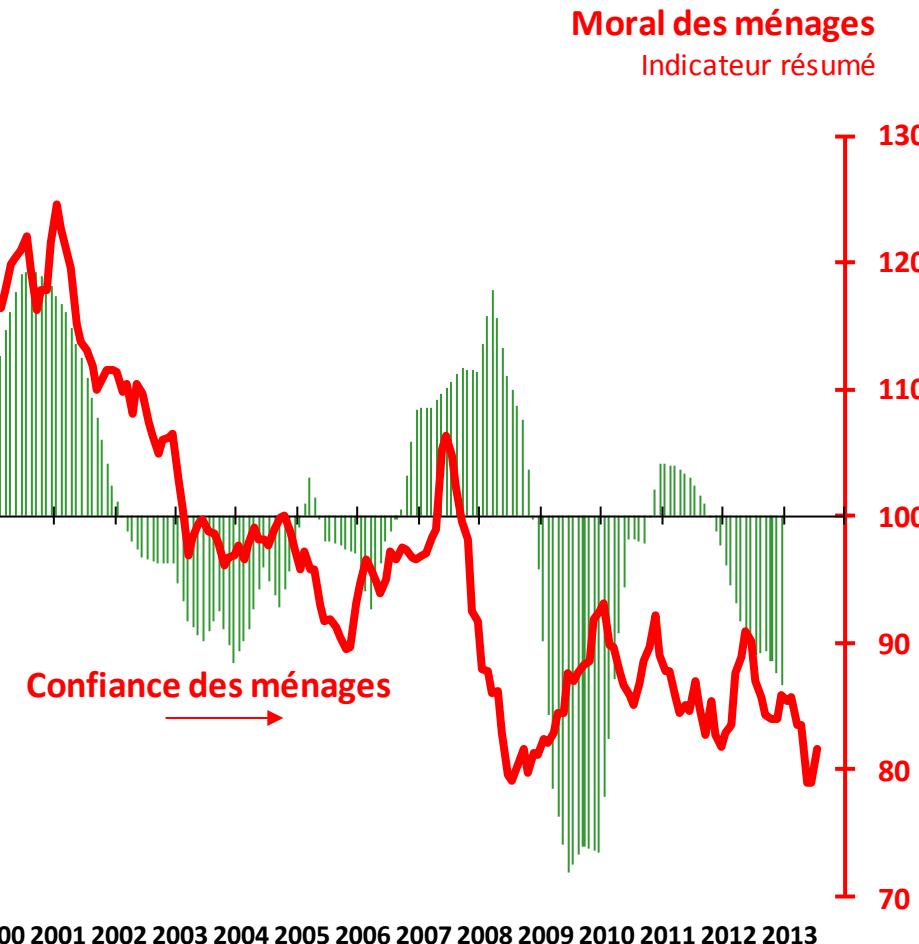
Variation annuelle du nombre de chômeurs, en milliers

Echelle inversée



Moral des ménages

Indicateur résumé



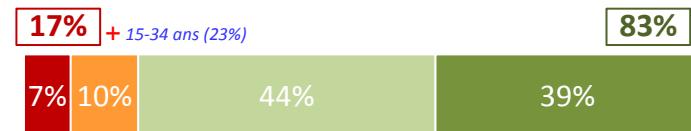
Source : INSEE

# Dans ce contexte négatif, il y a un réel consensus quant à l'utilisation de technologies innovantes pour augmenter la sécurité au sein de l'espace public : aéroports, rues, etc.

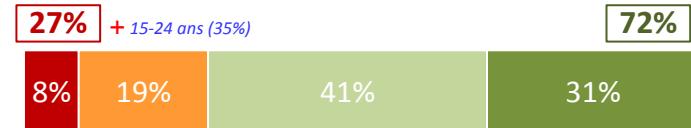
Base : Ensemble (1013 individus)

Mise en place de **caméra de vidéo sécurité dans les rues, les lieux publics** (gares, aéroports, administrations publics, centres commerciaux...)

■ Pas du tout favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt favorable ■ Très favorable



Mise en place de **système de reconnaissance faciale** (via des caméras) dans les aéroports ou d'autres lieux publics, permettant de reconnaître un visage dans la foule.



Etre **géo localisé** par les autorités (pompiers, police, secours)



+ Ecart significatif par rapport à l'ensemble, à 95%

Q1

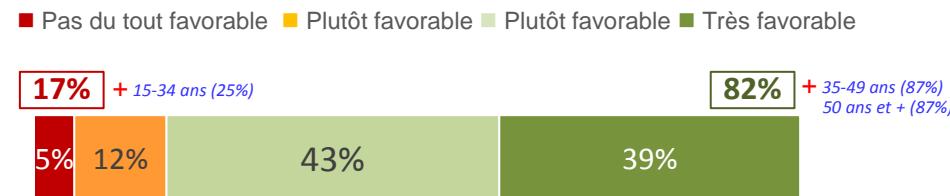
Question : A des fins de sécurité, est-ce que vous seriez tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout favorable aux propositions suivantes

# Une utilisation possible des données biométriques bien acceptée pour garantir l'identité ou simplifier la vie au quotidien.

Base : Ensemble (1013 individus)

## Concernant les données biométriques...

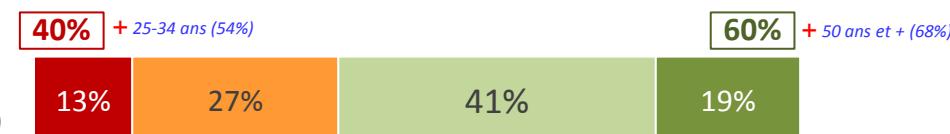
Les **Intégrer à votre carte d'identité** ou votre **permis de conduire** pour garantir votre identité



Faciliter l'enregistrement à l'aéroport (en présentant uniquement votre visage ou vos empreintes à une machine)



Contrôler l'accès sur votre lieu de travail (en présentant uniquement votre visage ou vos empreintes à une machine)



+ Ecart significatif par rapport à l'ensemble, à 95%

Q2: La technologie permet aujourd'hui de recueillir des informations « biométriques » sur les individus : comme par exemple des empreintes digitales, la forme des yeux ou du visage, la voix, l'ADN. Voici plusieurs utilisations potentielles de ces données biométriques. Pour chacune d'elles, indiquez si vous y seriez personnellement tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout favorable :

# Un fort intérêt pour l'utilisation de l'empreinte digitale à titre personnel, alors que la reconnaissance faciale est moins consensuelle.

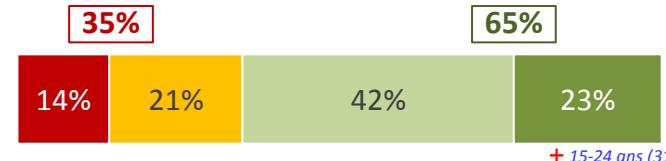
Base : Ensemble (1013 individus)



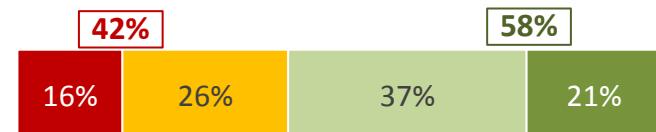
iPhone 5S : un système de reconnaissance digitale ?

Utiliser votre **empreinte digitale pour allumer votre téléphone mobile** et ainsi sécuriser son accès

■ Pas du tout intéressé ■ Plutôt intéressé ■ Plutôt intéressé ■ Très intéressé



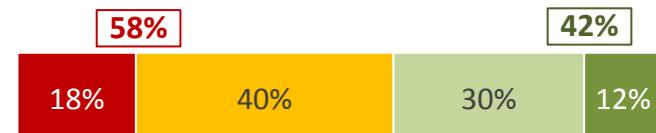
Utiliser votre **empreinte digitale comme clé d'entrée de votre domicile.**



Utiliser la reconnaissance de **votre empreinte digitale** ou de votre œil pour **payer dans les magasins** sans avoir à porter de carte de crédit et en réduisant l'attente au moment de payer.



Utiliser un **logiciel de reconnaissance faciale** pour **rechercher automatiquement une photo** comprenant le visage d'une personne.



Moindre attractivité car perçus comme un contrôle qu'on les autres sur soi, et non une sécurité supplémentaire qu'on peut contrôler soi-même (clé, payer, déverrouiller le mobile...).

+ Ecart significatif par rapport à l'ensemble, à 95%

Q18: Nous parlions précédemment de techniques permettant de recueillir des informations « biométriques » sur les individus : comme par exemple des empreintes digitales, la forme des yeux ou du visage, la voix, l'ADN. Grâce à cette technologie, voici différents services qui pourraient exister. Pour chacun de ces services, seriez-vous très intéressé, plutôt intéressé, plutôt pas ou pas du tout intéressé par son utilisation s'il existait ?

**Une volonté de préserver Internet d'une surveillance accrue : un besoin d'absence de contrôle ou une confiance totale ?**



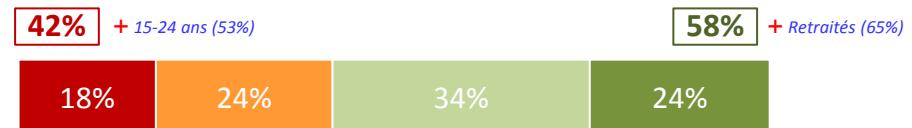
MÉDIA ET  
NUMÉRIQUE

# Internet est perçu comme un espace qui doit rester peu contrôlé : contrairement au monde « physique / réel », il doit pouvoir y être possible de ne pas afficher sa véritable identité.

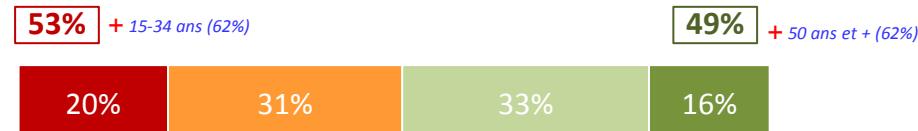
Base : Ensemble (1013 individus)

■ Pas du tout favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt favorable ■ Très favorable

**Obligation de s'identifier sur les réseaux sociaux** avec son vrai nom, prénom et adresse (comme sur Facebook, par exemple)



Obligation de **mettre son vrai nom sur Internet** lorsqu'on laisse un commentaire – sur un site marchand, un forum de consommateur, etc.



**Permettre l'identification des personnes** figurant sur les photos sur Internet



Rappel : 72% sont favorables à la reconnaissance faciale dans les lieux public. Le contrôle sur Internet est un sujet beaucoup moins clivant.

+/ Ecart significatif par rapport à l'ensemble, à 95%

Q2 : La technologie permet aujourd'hui de recueillir des informations « biométriques » sur les individus : comme par exemple des empreintes digitales, la forme des yeux ou du visage, la voix, l'ADN. Voici plusieurs utilisations potentielles de ces données biométriques. Pour chacune d'elles, indiquez si vous y seriez personnellement tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout favorable :

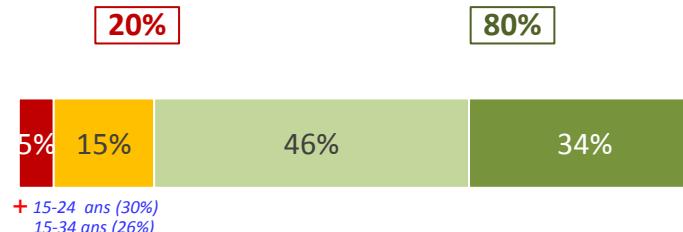
Q1 : A des fins de sécurité, est-ce que vous seriez tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout favorable aux propositions suivantes

# La lutte contre le terrorisme est l'exception autorisant le non respect de la vie privée en ligne avec l'accès aux données et aux conversations privées (email, chat).

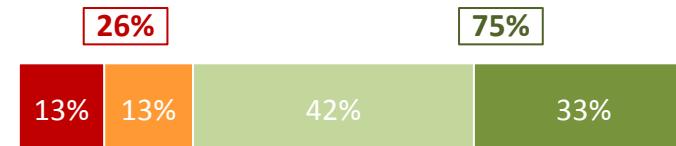
Base : Ensemble (1013 individus)

■ Pas du tout favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt favorable ■ Très favorable

Pour lutter contre le terrorisme, l'Etat devrait pouvoir exceptionnellement accéder aux données en ligne de certaines personnes



Autorisation exceptionnelle des pouvoirs publics (Police, armée) à pouvoir accéder aux emails, réseaux sociaux ou sites Internet consultés par des personnes susceptibles d'être des terroristes



→ Ecart significatif par rapport à l'ensemble, à 95%

Q2 : La technologie permet aujourd'hui de recueillir des informations « biométriques » sur les individus : comme par exemple des empreintes digitales, la forme des yeux ou du visage, la voix, l'ADN. Voici plusieurs utilisations potentielles de ces données biométriques. Pour chacune d'elles, indiquez si vous y seriez personnellement tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout favorable :

Q1 : A des fins de sécurité, est-ce que vous seriez tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout favorable aux propositions suivantes

**La sécurité des données sur Internet :  
l'absence de connaissance précise n'a  
pas d'impact sur les comportements.**



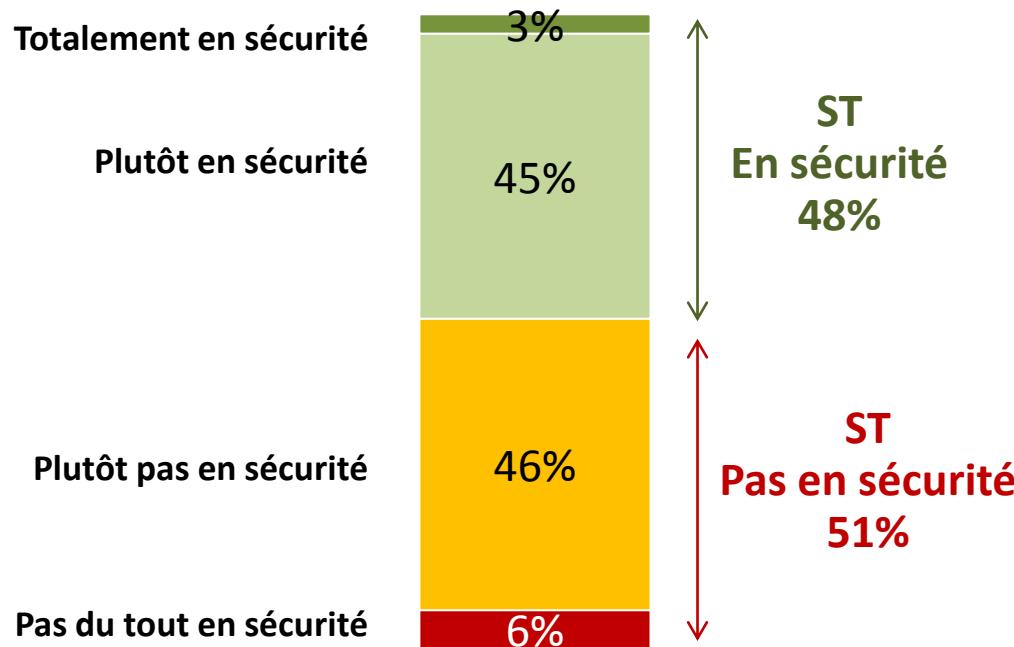
**MÉDIA ET  
NUMÉRIQUE**

# Internet demeure une « zone grise » dans laquelle le niveau de sécurité est difficile à apprécier : la contrepartie d'un espace de liberté.

Q5 : De manière générale, est-ce que vous vous sentez en sécurité sur Internet ?

Base : Ensemble (1013 individus)

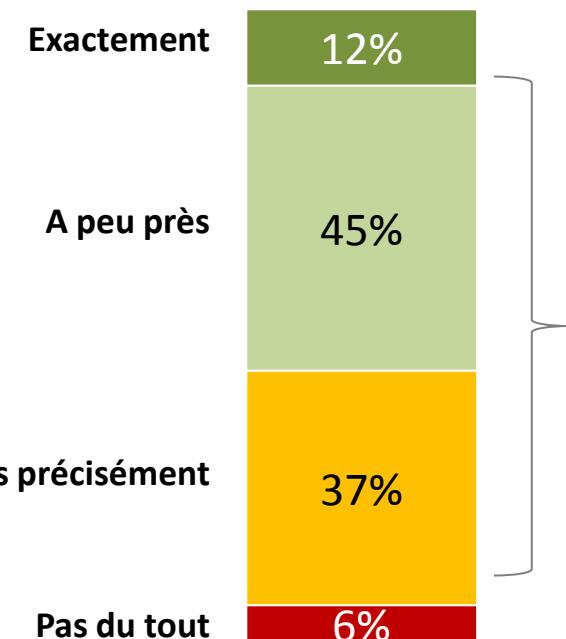
**Vous sentez vous en sécurité sur Internet...**



# Une connaissance peu précise des limites de la visibilité des données personnelles sur Internet.

Base : Ensemble (1013 individus)

Degré de connaissance des informations vous concernant, accessibles librement sur Internet...



**12%** seulement pensent **savoir parfaitement** quelles sont les données les concernant sur Internet

+ 35-49 ans (17%)

**82%** déclarent ne connaître que **à peu près ou pas précisément** quelles données les concernant sont visibles sur Internet

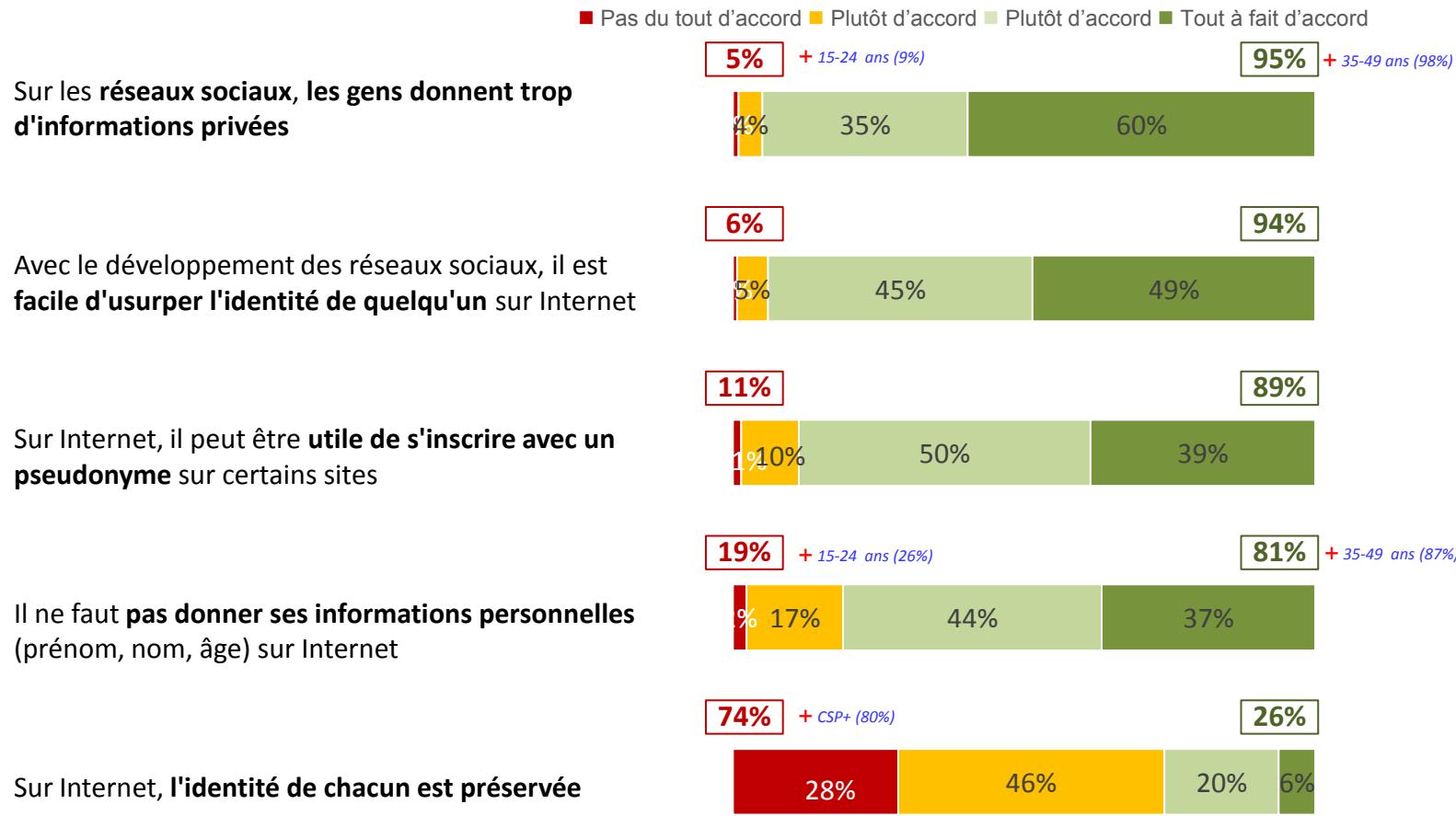
+ Ecart significatif par rapport à l'ensemble, à 95%

Q4 : Est-ce que vous savez quelles informations vous concernant sont accessibles librement sur Internet ?

Connection creates value

# La quasi-totalité des internautes reconnaît qu'Internet ne préserve pas l'identité de chacun et que l'usurpation d'identité y est facile.

Base : Ensemble (1013 individus)



+ Ecart significatif par rapport à l'ensemble, à 95%

Question : Voici une liste de phrases que des personnes nous ont dites concernant le respect de la vie privée sur Internet. Pour chacune d'entre elle, précisez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord

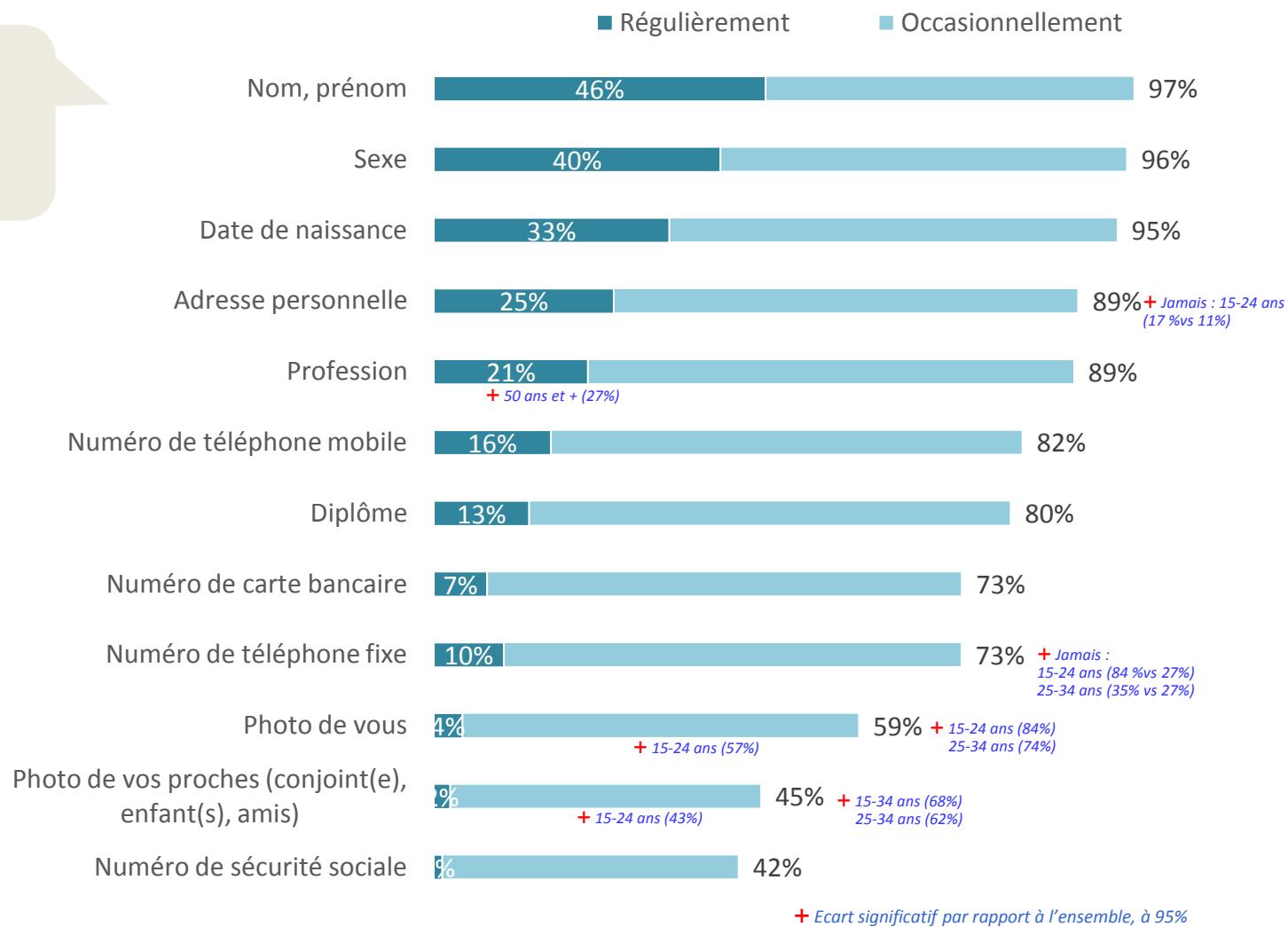
# De nombreuses données personnelles renseignées en ligne, en contradiction avec l'opinion générale qu'on en donne trop.

## Données renseignées sur Internet

Base : Ensemble (1013 individus)

**95% pensent que sur les réseaux sociaux, les gens donnent trop d'informations privées**

**81% estiment qu'il ne faut pas donner ses informations personnelles (prénom, nom, âge) sur Internet**



+ Ecart significatif par rapport à l'ensemble, à 95%

Q16 : Lors de votre utilisation d'Internet, avez-vous déjà mis en ligne les informations suivantes, quel que soit le site Internet (site marchand, réseau social, etc.) ?

Connection creates value

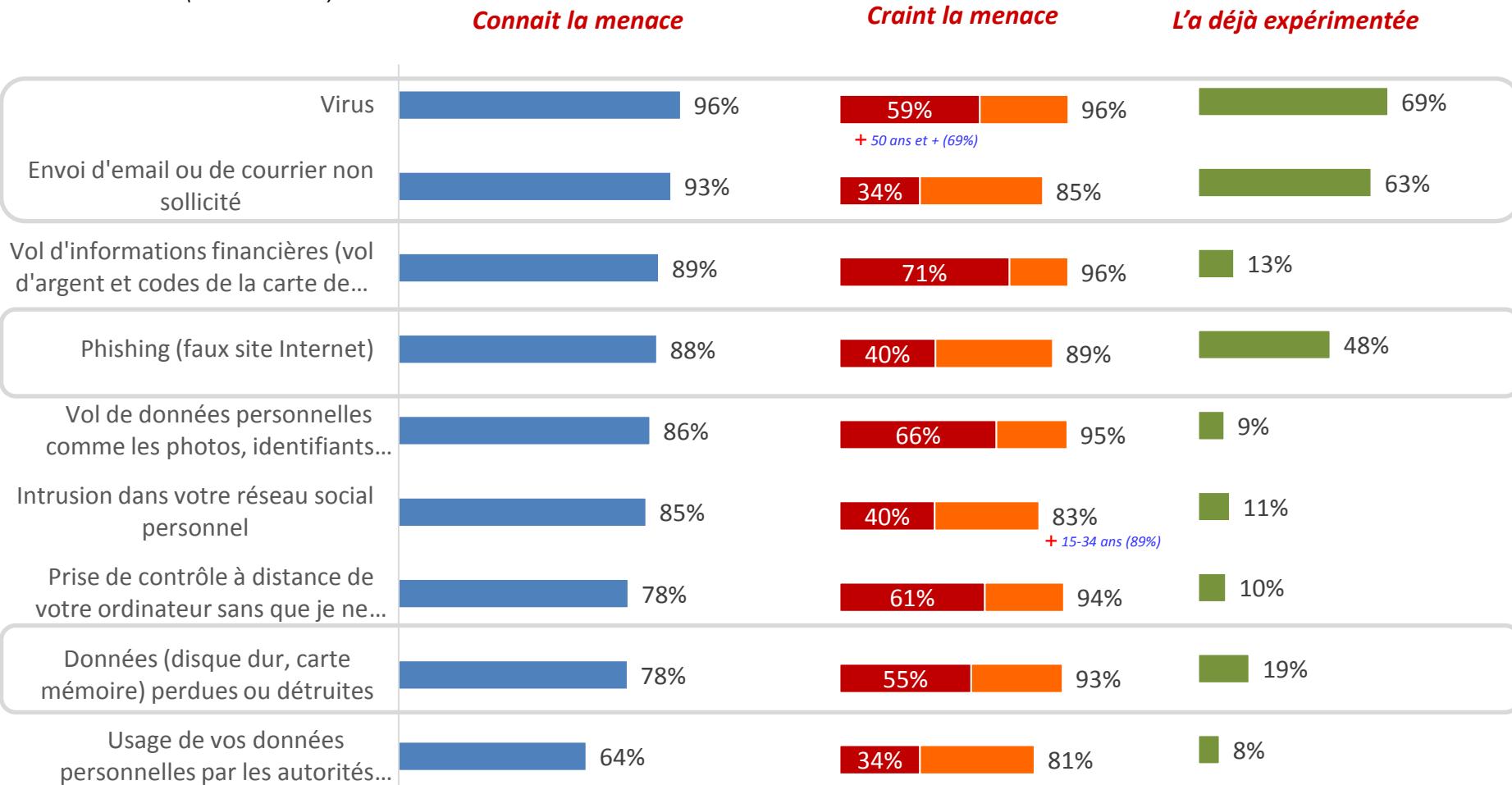
**La prise en compte de la sécurité en ligne n'a que peu d'impacts sur les usages actuels.**



MÉDIA ET  
NUMÉRIQUE

# Si la quasi-totalité des menaces en ligne est connue, peu ont été massivement vécues – à l'exception du phishing : une expérience encore trop rare pour modifier les pratiques.

Base : Ensemble (1013 individus)



+ Ecart significatif par rapport à l'ensemble, à 95%

*Q6 / Q7 / Q8 : Voici une liste de menaces et de risques que vous pouvez être amené à rencontrer lorsque vous naviguez sur Internet depuis votre ordinateur ou téléphone portable. Quelles sont celles dont vous connaissez l'existence ? Parmi ces menaces, lesquelles craignez-vous, beaucoup, un peu, pas du tout ? Et parmi ces menaces, à laquelle (aux)quelles avez-vous déjà été confronté ?*

# Une impression globale de sécurité lors de l'utilisation d'Internet, quel que soit l'usage.

- Régulièrement (au moins une fois par semaine)
- Occasionnellement (3 fois par mois ou moins)

- Se sent totalement en sécurité
- Se sent plutôt en sécurité

Base : Ensemble (1013 individus)

**% Total pratique**

Base : Pratique l'activité

**% Se sent en sécurité**

Envoyer / recevoir des **emails** ■ 89% ■ 99%

■ 22% ■ 90%

**Surfer** en général sur Internet ■ 89% ■ 97%

■ 11% ■ 82%

**Faire des achats** en ligne sur PC ■ 16% ■ 90%

■ 11% ■ 77%

Accéder à votre **compte en banque** en ligne ■ 58% ■ 87%  
+ 35-49 ans (65%)

■ 25% ■ 88%

**Télécharger un logiciel** ■ 9% ■ 77%

■ 6% ■ 62%

**Télécharger une application** ■ 14% ■ 74%

■ 10% ■ 68% + 15-24 ans (78%)

Naviguer sur des sites de **réseaux sociaux** ■ 49% ■ 72%

■ 9% ■ 65%

Accéder à un **contenu en streaming** ■ 23% ■ 67%

■ 10% ■ 65%

**Télécharger** de la musique ou des vidéos ■ 12% ■ 59%

■ 9% ■ 65%

Utiliser un **système GPS** sur votre téléphone mobile ■ 1% ■ 47%

■ 17% ■ 79%

Accéder à vos documents sur un **site de stockage en ligne** ■ 12% ■ 39%

■ 13% ■ 76%

**Faire des achats en ligne** sur mobile ■ 5% ■ 31%  
+ 15-24 ans (12%)

■ 10% ■ 62%

Q12 : A quelle fréquence pratiquez-vous les activités suivantes sur Internet ?

+ Ecart significatif par rapport à l'ensemble, à 95%

Q13 : Lorsque vous pratiquez ces actions sur Internet, indiquez si vous vous sentez totalement en sécurité, plutôt en sécurité, plutôt pas en sécurité ou pas du tout en sécurité ?

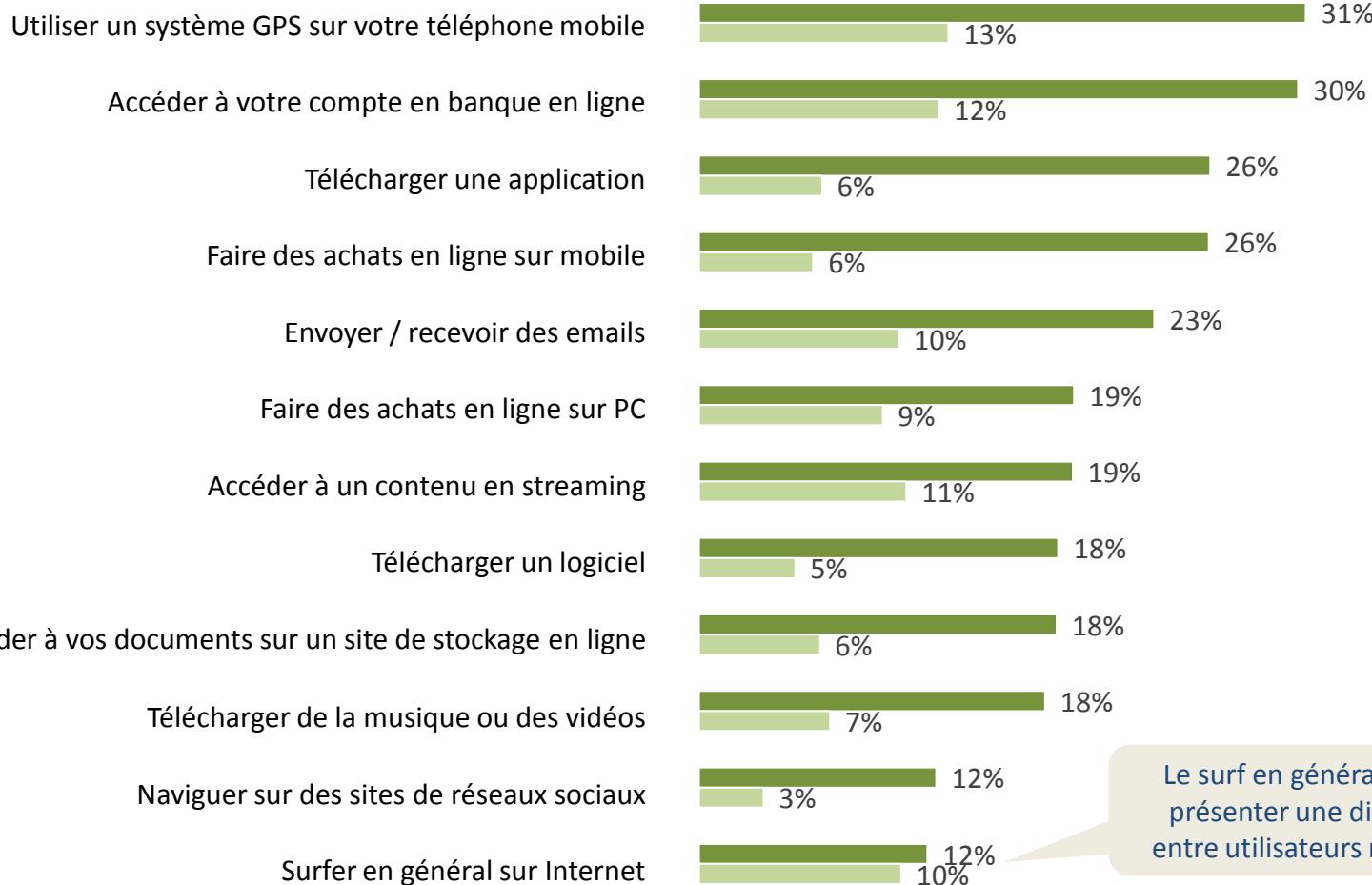
Connection creates value

# Plus on pratique, plus on est rassuré : la sécurité perçue d'Internet dépend avant tout de l'expérience de ses utilisateurs.

Base : Ensemble (1013 individus)

- Personnes pratiquant l'activité régulièrement (au moins une fois par semaine)
- Personnes pratiquant l'activité occasionnellement (3 fois par mois ou moins souvent)

## Se sent totalement en sécurité



Le surf en général est trop banalisé pour présenter une différence de perception entre utilisateurs réguliers et occasionnels

Q12 : A quelle fréquence pratiquez-vous les activités suivantes sur Internet ?

Q13 : Lorsque vous pratiquez ces actions sur Internet, indiquez si vous vous sentez totalement en sécurité, plutôt en sécurité, plutôt pas en sécurité ou pas du tout en sécurité ?

Connection creates value

# L'utilisation détaillée des sites Internet ne dépend pas de leur sécurité perçue mais de leur valeur d'usage : Google et Facebook, mal perçus, sont massivement utilisés.

Base : Ensemble (1013 individus)

■ Régulièrement (au moins une fois par semaine)  
 ■ Occasionnellement (3 fois par mois ou moins)

■ Se sent totalement en sécurité  
 ■ Se sent plutôt en sécurité

Base : Ensemble (1002 individus)

**% Total pratique**

Base : Pratique l'activité

**% Se sent en sécurité**

**Google**

76%

93%

8%

58%

Les sites marchands en général

46%

91%

6%

69%

Les services publics en ligne

14%

83%

20%

84%

Les sites des banques en général

49%

81%

30%

91%

**YouTube**

31%

72%

7%

52% + 15-24 ans (64%)

SNCF

11%

71%

13%

77%

Le site des impôts

5%

68%

37%

92%

**facebook**

52%

67%

15%

41%

+ 15-34 ans (75%)

**YAHOO!**

20%

38%

10%

59%

Twitter



1%

23%

+ 15-24 ans (25%)

11%

59%

Q14 : A quelle fréquence consultez-vous les sites Internet suivants ?

Q15 : Lorsque vous consultez ces sites Internet, considérez-vous que vos données personnelles y sont très bien protégées, plutôt bien protégées, plutôt mal protégées, très mal protégées.

+ Ecart significatif par rapport à l'ensemble, à 95%

Connection creates value

# Les pratiques et services simplifiant l'usage d'Internet en général sont bien utilisés, même s'ils sont pas ou peu sécurisés.

Base : Ensemble (1013 individus)

Rappel : 82% déclarent ne connaître qu'à peu près ou pas précisément quelles données les concernant sont visibles sur Internet

**Enregistrer les sites** que vous fréquentez souvent en « favoris » de manière à y avoir accès plus rapidement

76%

**Mémoriser son mot de passe** sur un site pour ne pas avoir à le retaper à chaque fois

53%

+ 15-34 ans (59%)

**Utiliser un même mot de passe** pour tous les sites que vous utilisez (sites marchands, emails, réseaux sociaux, etc.)

47%

**Utiliser le GPS de votre téléphone mobile**

33%

+ 15-34 ans (44%)

**Stocker vos documents** (photos, fichiers) sur Internet pour y avoir accès depuis n'importe quel ordinateur.

27%

**Mémoriser sa carte bancaire** sur les sites marchands pour ne pas avoir à retaper à chaque fois vos codes et informations

24%

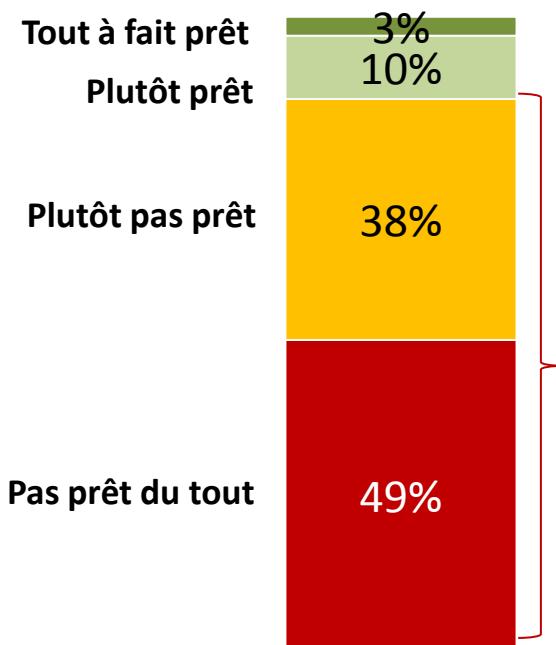
Q9 : Pour protéger l'utilisation des données vous concernant sur Internet, seriez-vous prêt à utiliser les moyens suivants ?

+ Ecart significatif par rapport à l'ensemble, à 95%

Connection creates value

# Il est difficile de protéger ses données en ligne : la solution radicale d'arrêter d'utiliser Internet est irréaliste.

Base : Ensemble (1013 individus)



Seulement 3% des internautes sont tout à fait prêts à ne pas utiliser Internet pour protéger l'utilisation leurs données personnelles

87% ne sont pas prêts à ne pas utiliser Internet pour protéger l'utilisation de leurs données personnelles

+ 50 ans et + (91%)

+ Ecart significatif par rapport à l'ensemble, à 95%

Q17 : Pour protéger l'utilisation des données vous concernant sur Internet, seriez-vous prêt à utiliser les moyens suivants ?

**La protection des données personnelles n'est pas une préoccupation assez forte pour modifier les pratiques Internet. C'est aux sites de faire le nécessaire pour garantir la sécurité des utilisateurs.**

Base : Ensemble (1013 individus)

### **Ce que les internautes font aujourd'hui**

■ Patinent

### **Ce qu'ils sont prêts à faire pour protéger**

*l'utilisation de leurs données sur Internet (base utilisateurs)*

■ Totalement prêt ■ Plutôt prêt

**Font des achats en ligne sur PC ou mobile**

Ne pas payer en ligne

11%

37%

**Naviguent sur des réseaux sociaux**

Supprimer votre profil des réseaux sociaux sur lesquels vous êtes inscrits

19%

46%

**Stockent ses documents sur Internet pour y avoir accès depuis n'importe quel ordinateur**

Ne pas utiliser les sites de stockages de données en ligne

11%

27%

**Utilisent un système GPS sur son téléphone mobile**

Ne pas utiliser de système GPS sur votre téléphone mobile

9%

28%

**Demander aux sites Internet ayant des données vous concernant de les effacer**

41%

87%

Question : Pour protéger l'utilisation de vos données vous concernant sur Internet, seriez-vous prêt à utiliser les moyens suivants ?

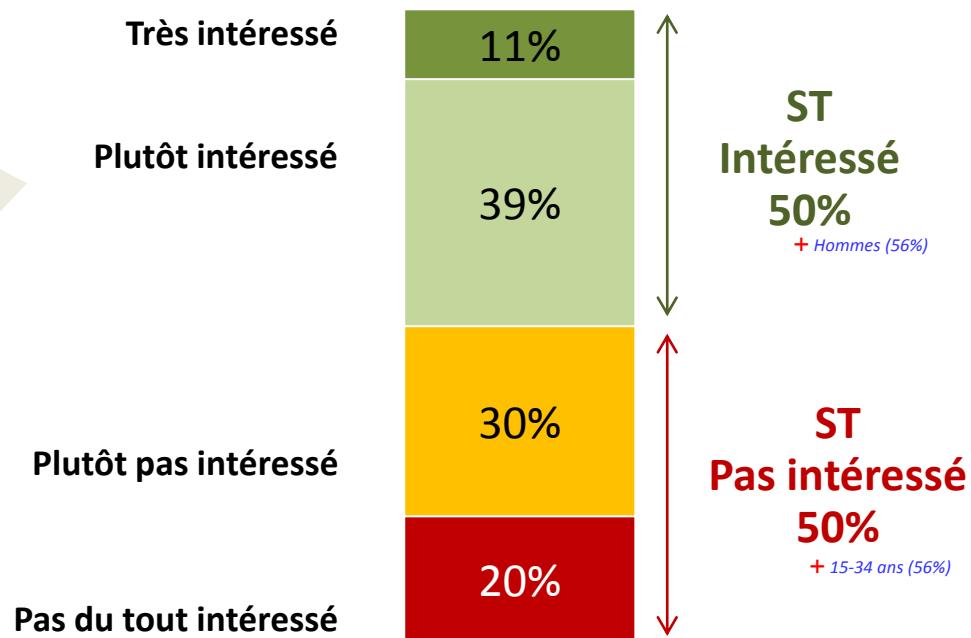
*Connection creates value*

# Dans ce contexte, la nouvelle carte de paiement numérique ne convainc pas encore : parfaite répartition 50/50 entre les convaincus et les sceptiques.

Base : Ensemble (1013 individus)

## Intérêt pour la nouvelle carte de paiement

Les banques envisagent de mettre à disposition de leurs clients une **carte bancaire numérique**. Cette carte comporterait vos **informations bancaires** et serait **enregistrée dans vos appareils informatiques personnels** (ordinateurs, tablette, Smartphone). Elle vous permettrait de régler vos achats sur Internet **uniquement en cliquant dessus**, sans avoir à remplir vos données personnelles (nom, prénom) et bancaires (codes de carte) pour chaque achat.



Q19 : De manière générale, est-ce que vous vous sentez en sécurité sur Internet ?

+ Ecart significatif par rapport à l'ensemble, à 95%

*OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE*

*SYNTHESE*

*PRINCIPAUX RÉSULTATS*

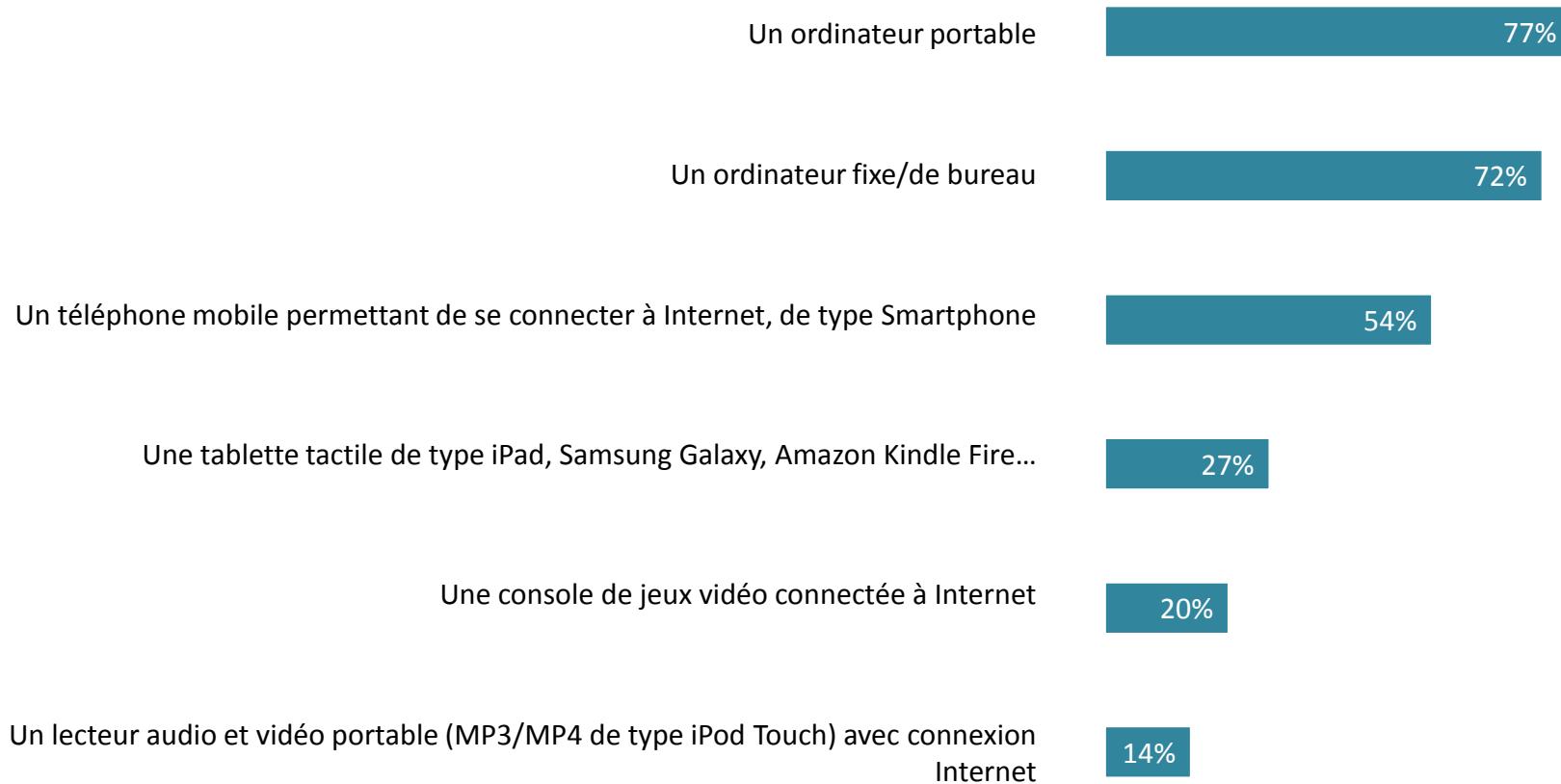


**ANNEXE**

# Appareils utilisés : 54% d'utilisateurs de smartphone, 27% de tablette

Base : Ensemble (1013 individus)

## Appareils utilisés

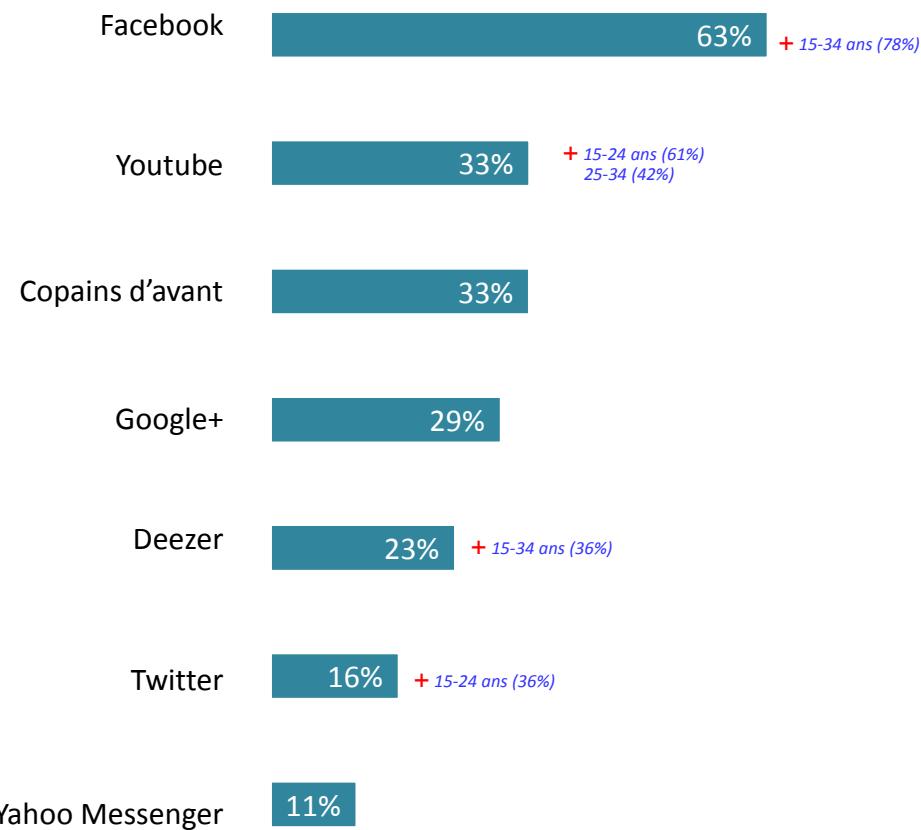


*Q10 : Parmi les appareils suivants connectés à Internet, quels sont ceux que vous utilisez, à titre personnel ou professionnel ?*

# Réseaux sociaux : Facebook reste le leader incontesté

Base : Ensemble (1013 individus)

## Inscription aux réseaux sociaux



Q11 : Vous personnellement, êtes-vous membre d'un ou plusieurs des réseaux sociaux suivants ?

+ Ecart significatif par rapport à l'ensemble, à 95%

Connection creates value



[www.ifop.com](http://www.ifop.com)



@ifopMediaNum