

Communiqué de presse

02/03/2015

FrenchSouth.digital

Le groupement du Numérique régional : un outil pragmatique de convergence et de promotion des secteurs d'excellences de notre économie numérique

Depuis un an, les entreprises du numérique en Languedoc-Roussillon ont convenu qu'il était important de se rassembler au sein d'une structure régionale pour parler d'une seule voix, pour développer leurs affaires et l'attractivité de leur territoire.

Ce travail de regroupement a pour objectif de donner de la visibilité aux entreprises, de soutenir nos secteurs d'excellence, d'établir des convergences avec Toulouse et de travailler avec la FrenchTech. D'ailleurs, les membres de Frenchsouth.digital sont nombreux à être également des acteurs de l'écosystème FrenchTech, et contribuent à son essor.

Convaincus qu'ils seront plus forts collectivement, les membres des bureaux de trois associations historiques de l'économie numérique (PixLR, NovaeLR, MCC) se sont rassemblés autour de leurs visions pour co-construire FrenchSouth.digital. Ce processus toujours en cours, est maintenant en train de se finaliser par l'élargissement du regroupement à d'autres acteurs publics et privés autour de valeurs communes.

Frenchsouth.digital se veut un outil pragmatique de promotion des secteurs d'excellences de notre économie numérique à l'échelle européenne et internationale. Les membres de la nouvelle association sont convaincus que la priorité pour leurs entreprises et pour toutes celles qui s'y reconnaîtront est d'agir sur 5 axes forts : le financement d'une économie numérique pérenne, l'innovation, le recrutement et la formation, le marketing territorial, le marché et le développement des affaires.

En concertation avec les collectivités locales responsables du développement économique sur le territoire régional, FrenchSouth.digital va concrétiser ses objectifs sur le terrain, avec toutes les entreprises et tous les entrepreneurs qui souhaiteront rejoindre notre dynamique.

Ana ATHAYDE (SPOTTER), Christophe CARNIEL (VOGO), Grégory CLADERA (RG SYSTEM), Thierry COTTENCEAU (VIRDYS PROJECT), Pierre DENISSET (KALIOP), Thomas FRAISSE (EPITECH), Frédérique LETELLIER (IBM), Alain MOLINIE (AWOX), Emmanuel MOUTON (SYNOX), Bertin NAHUM (MEDTECH), Stéphane REBOUD (DELL), Marie-Laure VIE (DIGITAL ET SENS).

Contact presse

Marie-Laure VIE

06127087744

marielaurevie@gmail.com