



Septembre 2015

Les Français, l'environnement, et l'emballage des produits alimentaires : production, achat, recyclage

Préparé pour Alliance Carton Nature

Par Etienne Mercier et Vincent Dusseaux

© 2015 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

FICHE TECHNIQUE

- ✓ **Sondage** effectué pour : Alliance Carton Nature
- ✓ **Échantillon** : **2413** personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- ✓ **Date de terrain** : Du **07** au **14** septembre 2015.
- ✓ **Méthode** : Échantillon interrogé par Internet. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée et catégorie d'agglomération au sein de chaque région (toutes les régions sont remises à leur poids dans l'échantillon national).

✓ Effectifs par région

Alsace Champagne-Ardenne Lorraine	200
Aquitaine Limousin Poitou-Charentes	203
Auvergne Rhône-Alpes	201
Bourgogne Franche-Comté	201
Bretagne	200
Centre Val de Loire	201
Ile-de-France	202
Languedoc-Roussillon Midi-Pyrénées	203
Nord-Pas-de-Calais Picardie	200
Normandie	200
Pays-de-la-Loire	202
PACA	200

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marche, études sociales et d'opinion ». Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques.



1- SENSIBILITÉ ENVIRONNEMENTALE, PRATIQUE ET CONNAISSANCE DES GESTES DE TRI ET DU RECYCLAGE

Conscients des risques environnementaux, les Français accordent une importance particulière aux gestes de tri et à l'utilisation d'emballages recyclables mais aussi à la préservation des ressources naturelles

Voici une liste d'affirmations au sujet de l'environnement. Merci d'indiquer si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas d'accord du tout avec chacune d'entre elles.

	ST D'accord	<i>Tout à fait d'accord</i>
Il est désormais urgent de lutter contre l'épuisement des ressources naturelles de la planète	97	<i>59</i>
L'utilisation d'emballages recyclables doit devenir la règle si l'on veut sauvegarder efficacement notre environnement	96	<i>58</i>
Enseigner le tri des déchets aux enfants, c'est leur apprendre le civisme	95	<i>67</i>
En triant ses déchets, on œuvre véritablement pour la sauvegarde des ressources naturelles (forêts, sols, biodiversité, eau, etc.)	93	<i>50</i>
Même s'il n'y a pas de concertation collective, les gestes que l'on peut faire individuellement sont vraiment utiles pour préserver l'environnement	92	<i>48</i>
L'activité humaine est responsable en grande partie du réchauffement de la planète	90	<i>49</i>
Ne pas trier ses déchets est un acte de mépris pour l'environnement	88	<i>54</i>
Si l'on ne fait rien pour préserver la planète, la survie de l'Homme sera menacée à moyen terme	87	<i>43</i>
En France, c'est vraiment utile de trier, la plupart des déchets sont bien recyclés	82	<i>35</i>
Les catastrophes météorologiques (tempêtes, inondations) sont une conséquence directe du réchauffement climatique	81	<i>34</i>
La situation de la planète est très grave, il est presque trop tard pour agir	70	<i>28</i>
Dans ma vie quotidienne, je ressens personnellement les conséquences du réchauffement de la planète	54	<i>15</i>
Grâce à la science et au progrès scientifique, on trouvera toujours des moyens pour limiter les conséquences du réchauffement climatique sur nos modes de vie	49	<i>12</i>

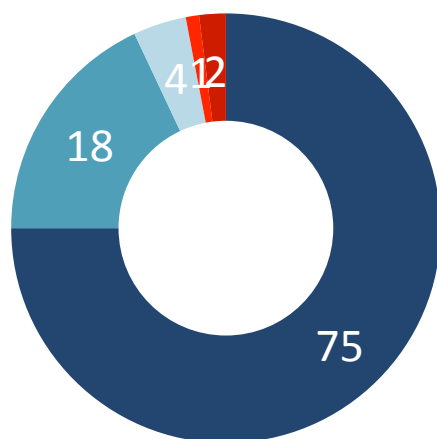
LA PRATIQUE DU TRI DES DÉCHETS

Le tri, une pratique généralisée à l'ensemble de nos environnements même si elle n'est pas toujours systématique

Pratiquez-vous le tri sélectif des déchets d'emballage?

■ Systématiquement ■ Régulièrement ■ De temps en temps ■ Rarement ■ Jamais

A votre domicile

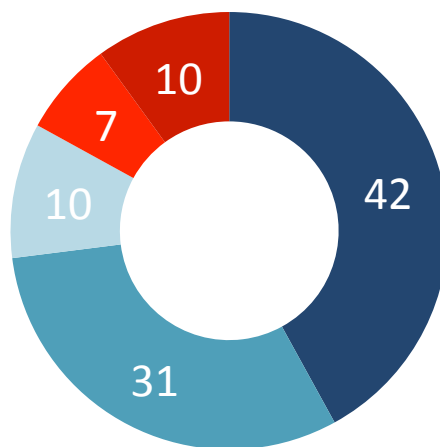


**Systématiquement+
Régulièrement 92%**

Sur votre lieu
de travail

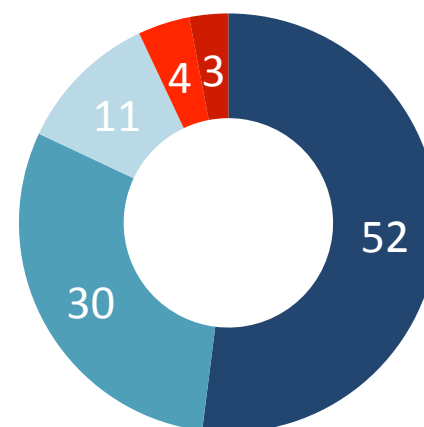


Base : Aux actifs, soit
60% de l'échantillon



**Systématiquement+
Régulièrement 73%**

Dans les lieux publics
équipés pour le tri
sélectif



**Systématiquement+
Régulièrement 82%**

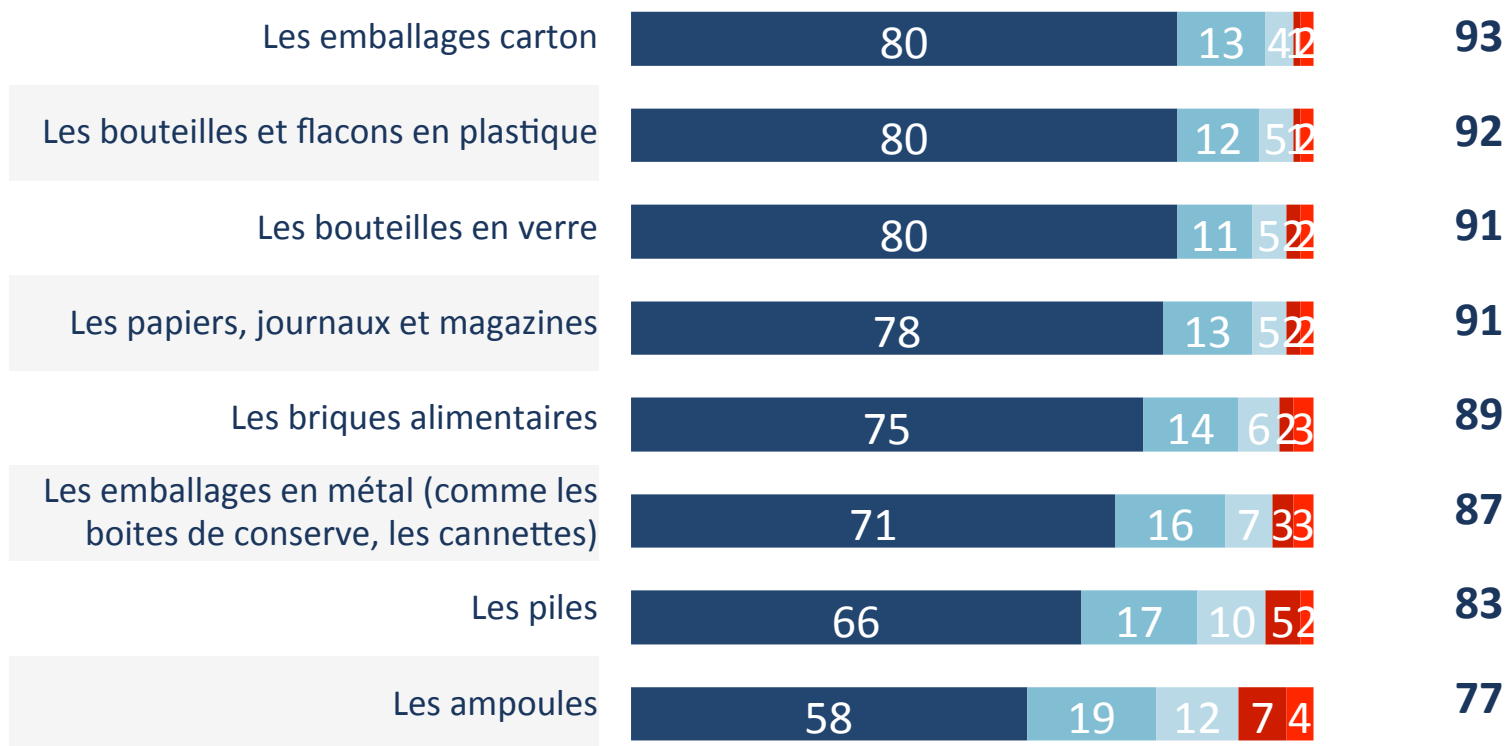
LA PRATIQUE DU TRI DES DÉCHETS

Un réflexe qui concerne une large palette d'emballages, et notamment la brique alimentaire, triée systématiquement par les trois quarts des Français

Et pratiquez-vous le tri sélectif pour...

■ Systématiquement ■ Régulièrement
■ De temps en temps ■ Rarement
■ Jamais

**Systématiquement +
régulièrement**



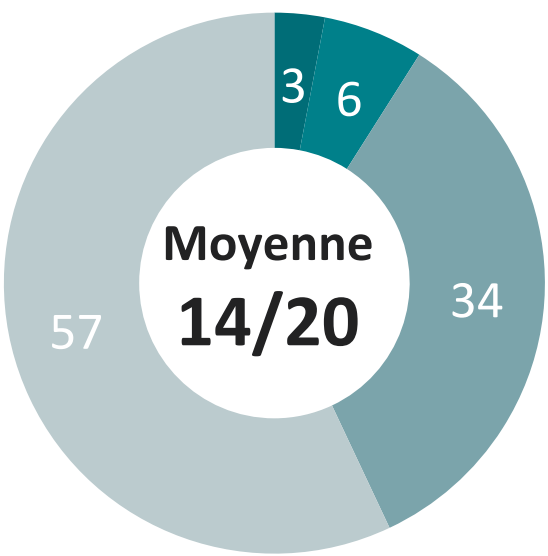
**55% des Français trient systématiquement au moins
7 produits sur les 8 testés**

Plus de huit Français sur dix adoptent le bon geste de tri pour la brique alimentaire, les emballages et déchets « exotiques » faisant l’objet d’hésitations naturelles

Pour chacun des types de déchets suivants, dites-moi où vous les jetez actuellement ? Si vous ne savez pas, ce n’est pas grave, vous pouvez répondre « je ne sais pas » et passer au déchet d’emballage suivant :

La note des Français en matière de tri des déchets (sur 20)

■ 0 à 4 ■ 5 à 9 ■ 10 à 14 ■ 15 à 20



	Bonne réponse	Mauvaise réponse	Je ne sais pas
La bouteille d'eau en plastique	92	6	2
Les emballages carton (pâtes, riz, biscottes)	90	8	2
Les magazines et les journaux	89	9	2
Les journaux, les prospectus, les vieilles enveloppes	88	10	2
Les emballages carton des objets achetés (jouets, meubles)	87	10	3
Le pack carton de lessive en poudre ou en tablette	87	10	3
Les briques de lait, de soupe	85	13	2
Les bouteilles en plastique des produits ménagers	83	15	2
Le flacon plastique de lessive ou d'assouplissant	83	14	3
Les boîtes de conserve	82	15	3
Les piles	81	16	3
Les ampoules basse consommation	77	19	4
Le flacon plastique de shampoing ou de gel douche	77	20	3
Les rasoirs jetables	77	14	9
Les tubes de dentifrice	73	22	5
Les stylos	72	17	11
Les cartons de pizzas	67	31	2
La bouteille d'huile en verre	65	30	5
Les gourdes de compotes	62	31	7
Les capsules de café	61	32	7
Les sacs en plastique	60	37	3
Le déodorant en aérosol	55	37	8
Les assiettes, verres et couverts en plastique	52	43	5
Les jouets en plastique	35	52	13
Les carreaux, vitres, fenêtres cassés	33	53	14
Les plaquettes de médicaments	27	69	4

LA CONNAISSANCE DES BONS GESTES DE TRI

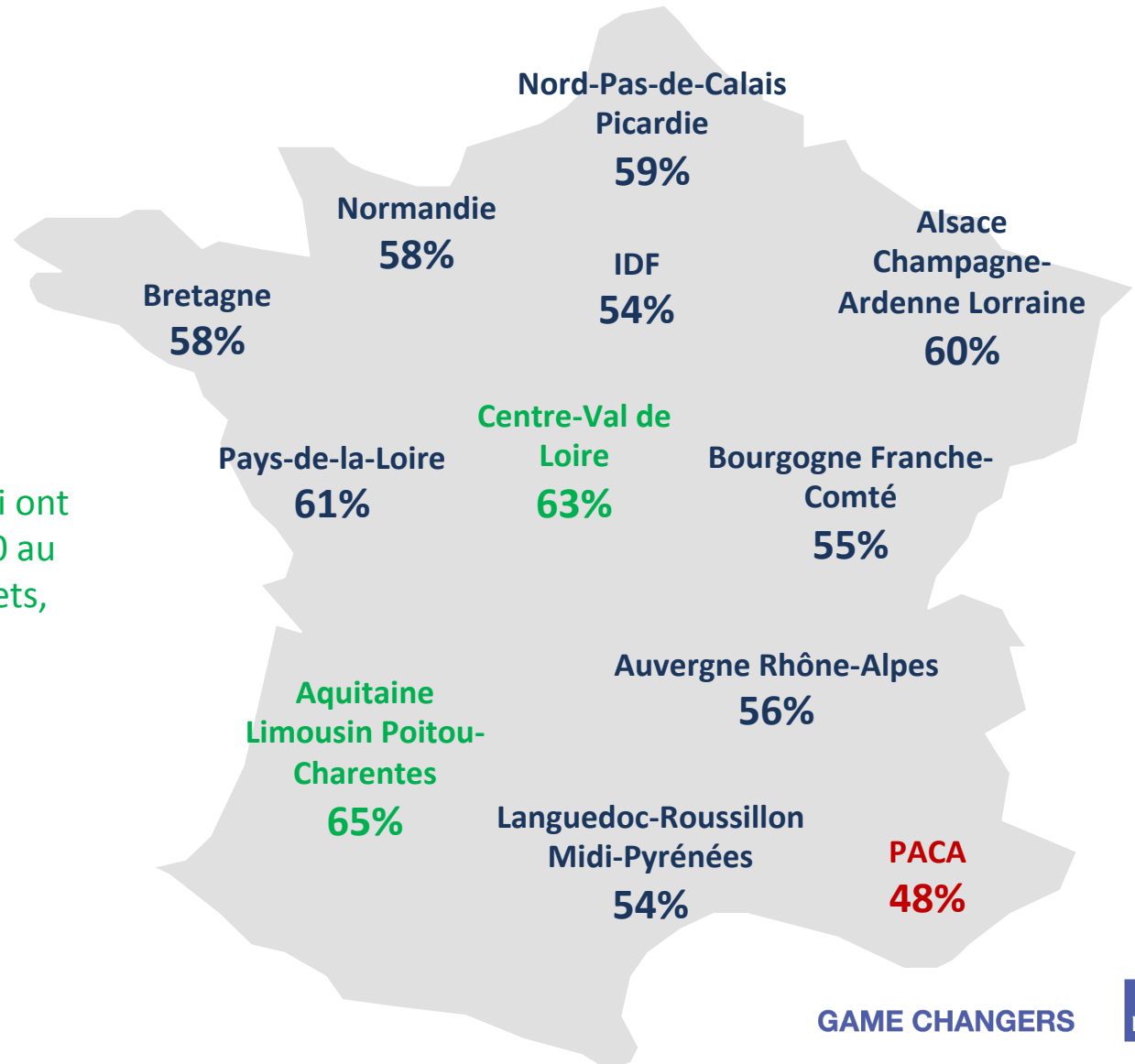
Les connaissances des consignes de tri satisfaisantes dans l'ensemble des régions



« Les bons trieurs »

C'est-à-dire les personnes qui ont obtenu entre 15/20 et 20/20 au vrai/faux sur le tri des déchets, soit...

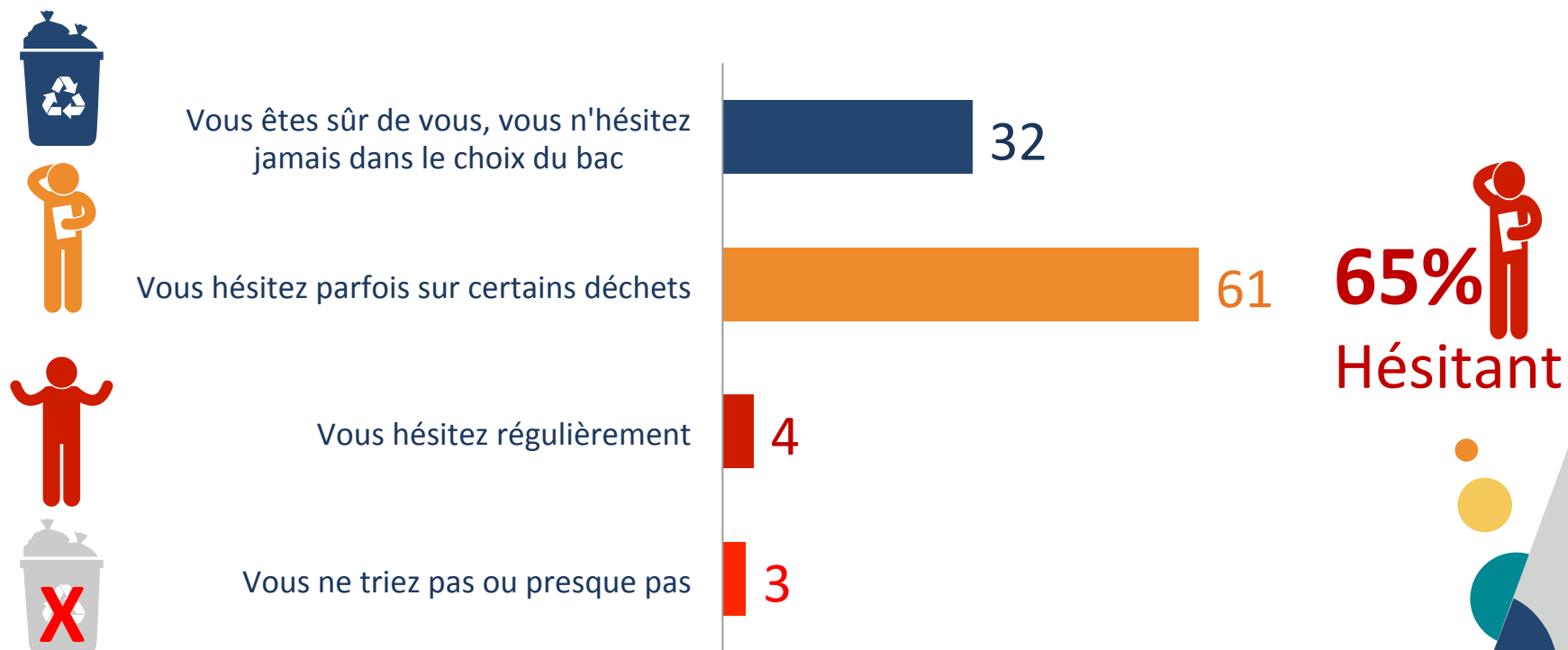
57% des Français



LA PRATIQUE DU TRI DES DÉCHETS

Malgré ces bons scores, 65% des Français se déclarent encore hésitants sur le geste à adopter au moment de trier : la nécessité d'une « réassurance » de leur information

Et plus précisément, quand vous triez les emballages, quelle attitude correspond le mieux à la vôtre ?



LA PRATIQUE DU TRI DES DÉCHETS

Conscients de l'importance du tri et du recyclage, les Français ont envie de faire bouger les lignes : plus de la moitié d'entre eux se disent « plutôt » prêts à accepter une tarification incitative

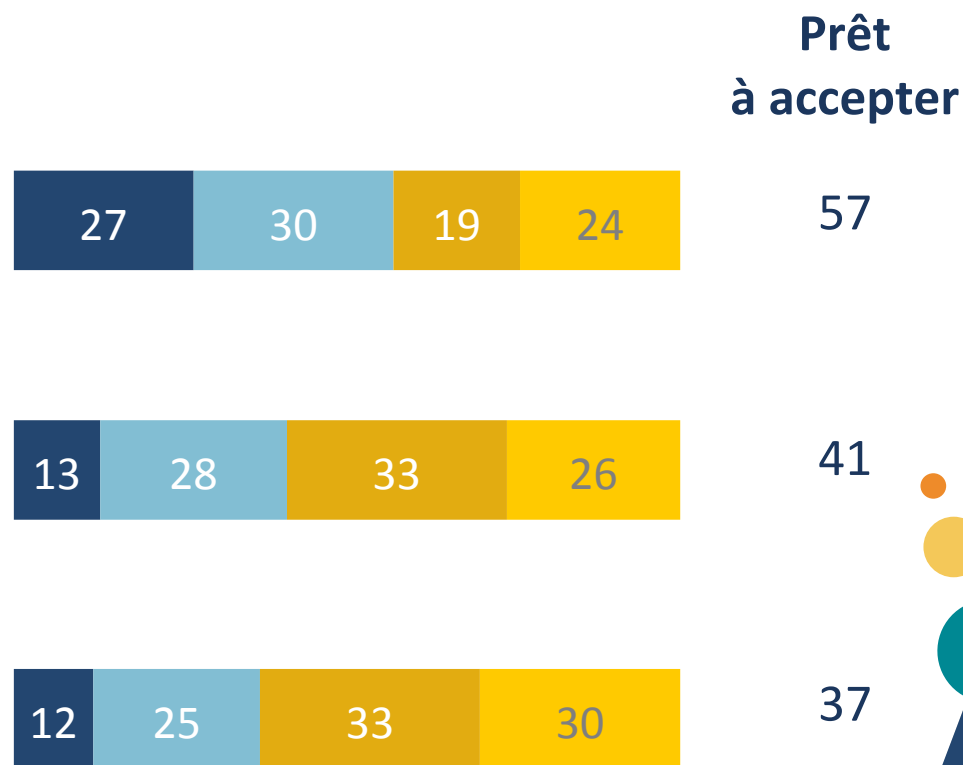
Pour réduire la part de vos déchets non recyclables, seriez-vous prêt à accepter...

■ Tout à fait prêt ■ Plutôt prêt ■ Plutôt pas prêt ■ Pas prêt du tout

Le remplacement de la taxe d'enlèvement des ordures ménagères par un paiement en fonction du poids de sa poubelle d'ordures ménagères et du respect des consignes de tri des déchets pour faire payer moins cher ceux qui font le plus d'efforts [...]

La mise en place d'un système d'amendes pour les personnes qui font des erreurs répétées dans le tri sélectif des déchets

Un système de malus à l'achat pour les consommateurs qui achètent des produits emballés avec des matériaux non recyclables



Plus compétents en matière de tri des déchets, les Français témoignent de plus de doutes quant au choix des ressources, au moment de l'achat notamment. Un élément pourtant central dans l'économie circulaire

Et si vous deviez vous accorder une note dans chacun des domaines suivants. 0 voulant dire que vous estimez que vous êtes vraiment très mauvais dans ce domaine et 10 que vous pensez que vous êtes très bon. Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre jugement si vous le souhaitez. Quelle note vous donneriez vous en ce qui concerne ?

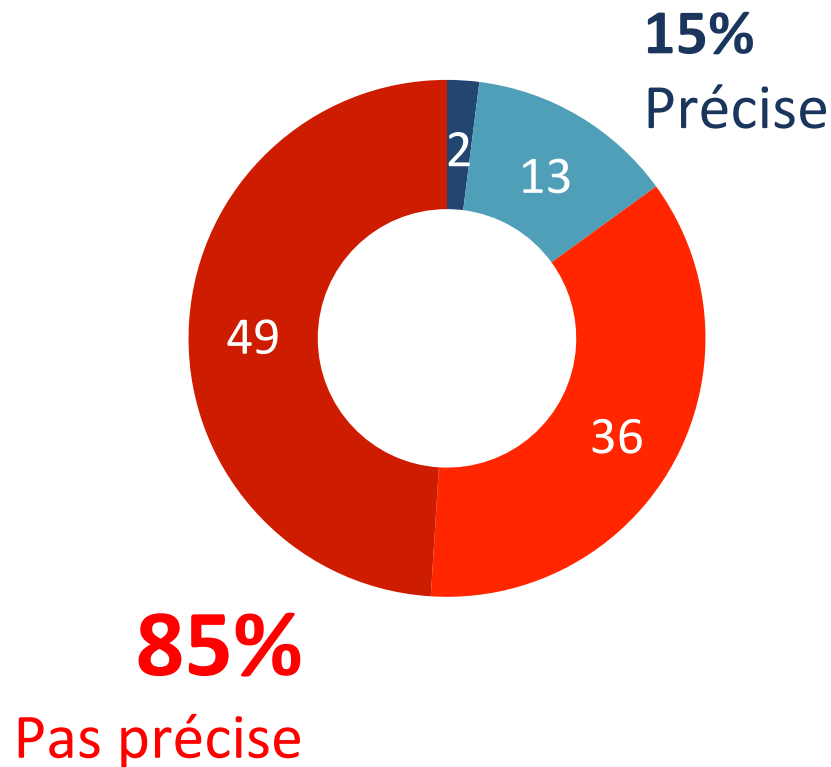
	Note de 8 à 10	Note moyenne sur 10
Votre volonté de toujours trier les déchets d'emballage du mieux que vous pouvez et d'éviter les erreurs	63 %	7,6
Votre capacité à effectuer les bons gestes de tri au moment de jeter les emballages	58 %	7,4
Votre confiance dans l'intérêt du tri sélectif pour l'environnement	50 %	7,1
Votre capacité pédagogique à apprendre aux autres membres de votre foyer ou à vos proches à bien trier	47 %	6,9
Votre capacité à choisir des produits emballés dans des emballages les plus respectueux de l'environnement	23 %	5,7
Votre capacité à reconnaître les emballages fabriqués à partir de matériaux renouvelables, comme le bois ou les bioproduits	26 %	5,7
Votre connaissance de ce que deviennent les emballages que vous trie	19 %	5,3
Votre connaissance de la composition des emballages des produits alimentaires que vous achetez	19 %	5,2



Une méconnaissance de l'expression « économie circulaire » qui détonne en partie avec les actions des Français

Personnellement, dites-moi si vous avez une idée précise ou non de ce que signifie l'expression « économie circulaire » :

■ Très précise ■ Assez précise ■ Peu précise ■ Pas du tout précise





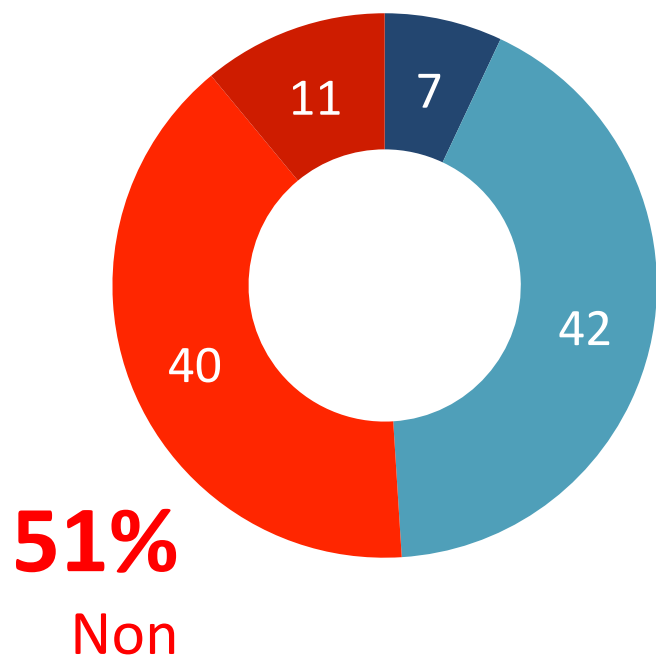
2- L'EMBALLAGE DES PRODUITS ET LA BRIQUE ALIMENTAIRE

L'EMBALLAGE DES PRODUITS ALIMENTAIRES

Si 1 consommateur sur 2 ne fait pas encore attention au caractère respectueux de l'environnement des produits alimentaires par un manque de connaissances du cycle de vie global des emballages...

Lorsque vous achetez des produits alimentaires, faites-vous attention au caractère respectueux de l'environnement de l'emballage ?

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout



49%
Oui



“Oui”

Âge
60 ans et plus **63%**

Pratique du tri
systématiquement (7-8 items) **60%**

L'EMBALLAGE DES PRODUITS ALIMENTAIRES

...en revanche, ils accordent désormais une attention particulière à sa facilité d'être trié même si le critère prépondérant reste la protection du produit

Lorsque vous faites vos courses, pour vous, un bon emballage pour un produit alimentaire c'est un emballage... En premier ? En second ? Et en troisième ?

	<i>En 1^{er}</i>	Au total
Qui conserve la fraîcheur et le goût du produit	<i>44%</i>	70%
Qui est facile à trier	<i>12%</i>	54%
Qui est facile à transporter	<i>14%</i>	49%
Qui est facile à ouvrir et qu'il est facile de servir	<i>10%</i>	46%
Qui a un faible impact sur l'environnement	<i>15%</i>	45%
Qui a une forme facile à ranger	<i>4%</i>	26%
Qui est joli	<i>1%</i>	11%

Mis à part des certitudes sur sa facilité à être triée, les autres atouts environnementaux de la brique alimentaire pourraient être mieux identifiés par les Français (le recyclage à 100%, la fabrication à partir de ressources renouvelables, etc.)

Nous allons maintenant vous proposer un questionnaire quizz sous la forme d'un vrai/faux. Certaines de ces affirmations sont vraies, d'autres sont fausses. Répondez en fonction de ce que vous savez. Si vous ne savez pas ou n'êtes pas certain de votre réponse, vous pouvez aussi répondre « je ne sais pas »

Pour chacune des affirmations suivantes, dites si selon vous elle est vraie, faux ou si vous ne savez pas...

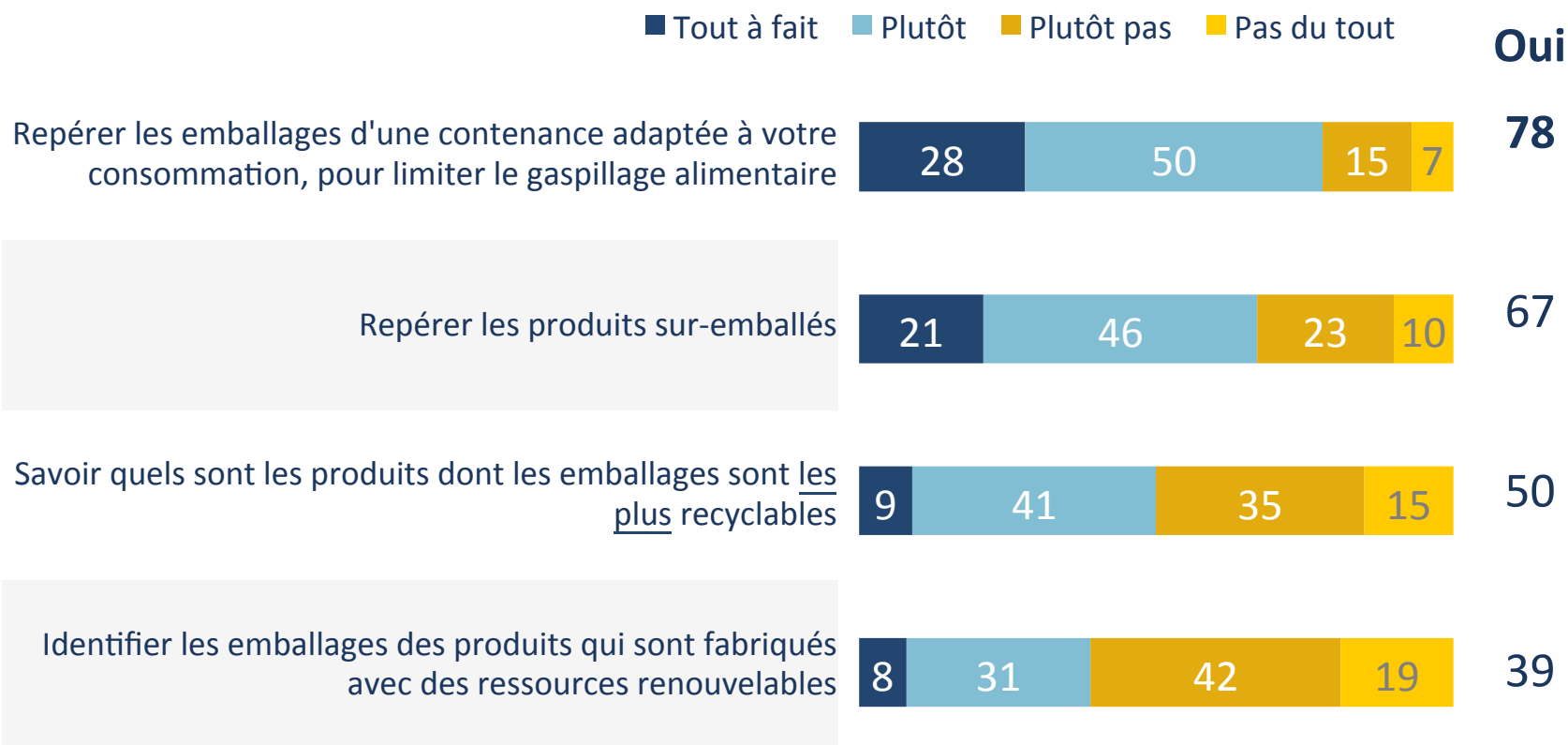
	Bonne réponse	Mauvaise réponse	Vous ne savez pas
La brique alimentaire se trie facilement	80	7	13
La brique alimentaire est composée de carton en majorité ainsi que de plastique et d'aluminium	65	5	30
Le recyclage du carton des briques alimentaires permet de fabriquer d'autres produits en carton	64	6	30
La brique alimentaire a de nombreux atouts environnementaux	45	11	44
Le recyclage du plastique et de l'aluminium des briques alimentaires permet de fabriquer des bancs publics et du mobilier urbain	44	6	50
Les matériaux qui composent la brique alimentaire sont tous recyclables à 100%	42	20	38
Les fabricants de briques alimentaires sont engagés pour la préservation des forêts	42	9	49
La brique alimentaire est produite majoritairement à base de matières premières renouvelables (c'est-à-dire qui ne s'épuisent pas)	35	19	46
La brique alimentaire a une très faible empreinte carbone	23	14	63



L'EMBALLAGE DES PRODUITS ALIMENTAIRES

Si les Français identifient plutôt bien les emballages leur permettant d'adapter leur consommation et les produits sur-emballés, l'amont du cycle de vie des emballages reste très méconnu

Personnellement, avez-vous le sentiment de connaître les gestes permettant de faire les choses suivantes lorsque vous faites vos courses ?



Base : Personnes concernées, soit entre 97% et 98% de l'échantillon selon les items.

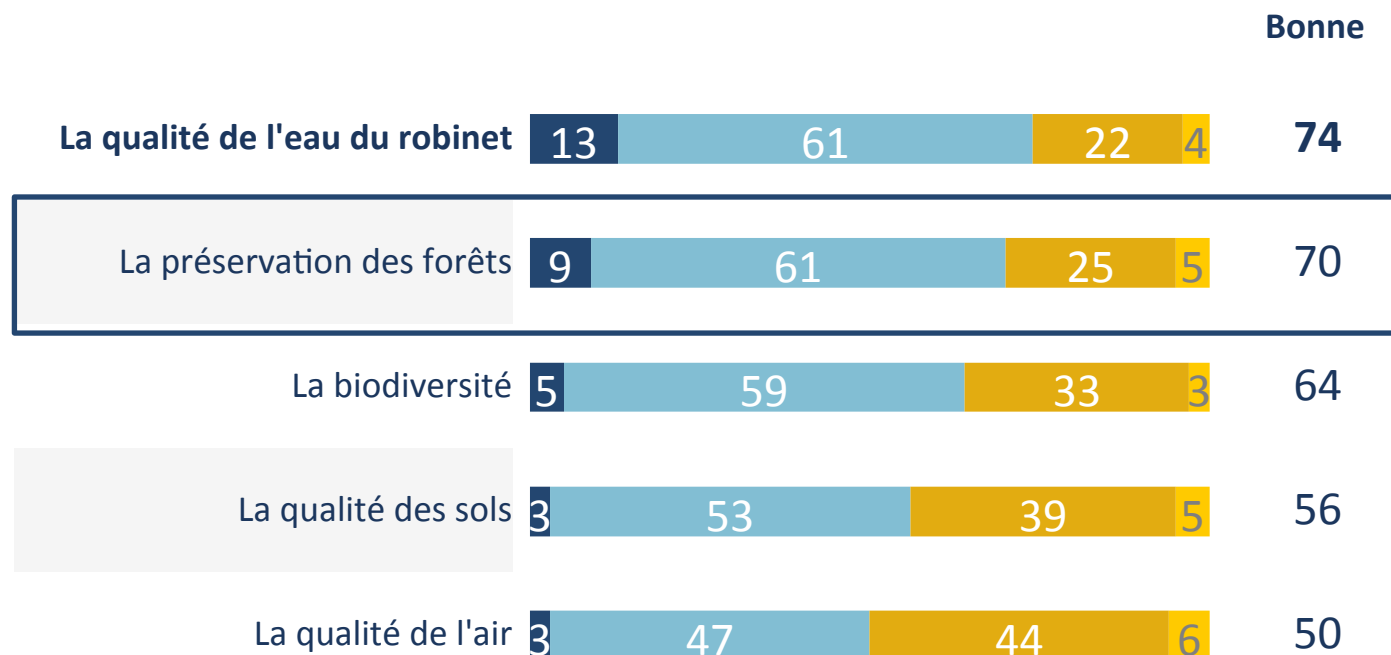


3- LE PATRIMOINE FORESTIER

La perception de la qualité de l'eau et de la préservation des forêts en France est très majoritairement bonne, loin devant la qualité de l'air

Parlons de la qualité de l'environnement en France. Comment jugez-vous chacun des aspects suivants :

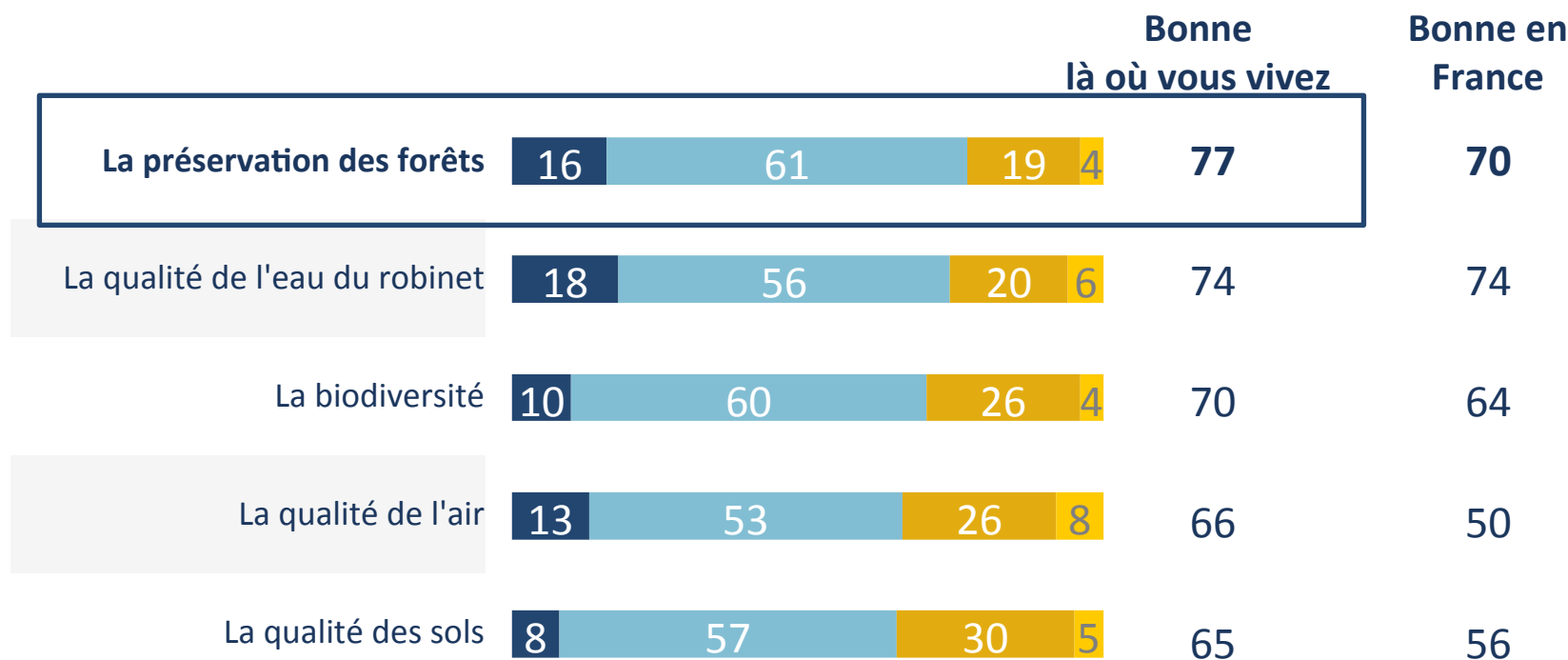
■ Très bonne ■ Plutôt bonne ■ Plutôt mauvaise ■ Très mauvaise



Au niveau local, la perception de la qualité de l'eau et de la préservation des forêts est également très majoritairement bonne

Parlons maintenant de la qualité de l'environnement dans votre région, là où vous vivez. Comment jugez-vous chacun des aspects suivants :

■ Très bonne ■ Plutôt bonne ■ Plutôt mauvaise ■ Très mauvaise



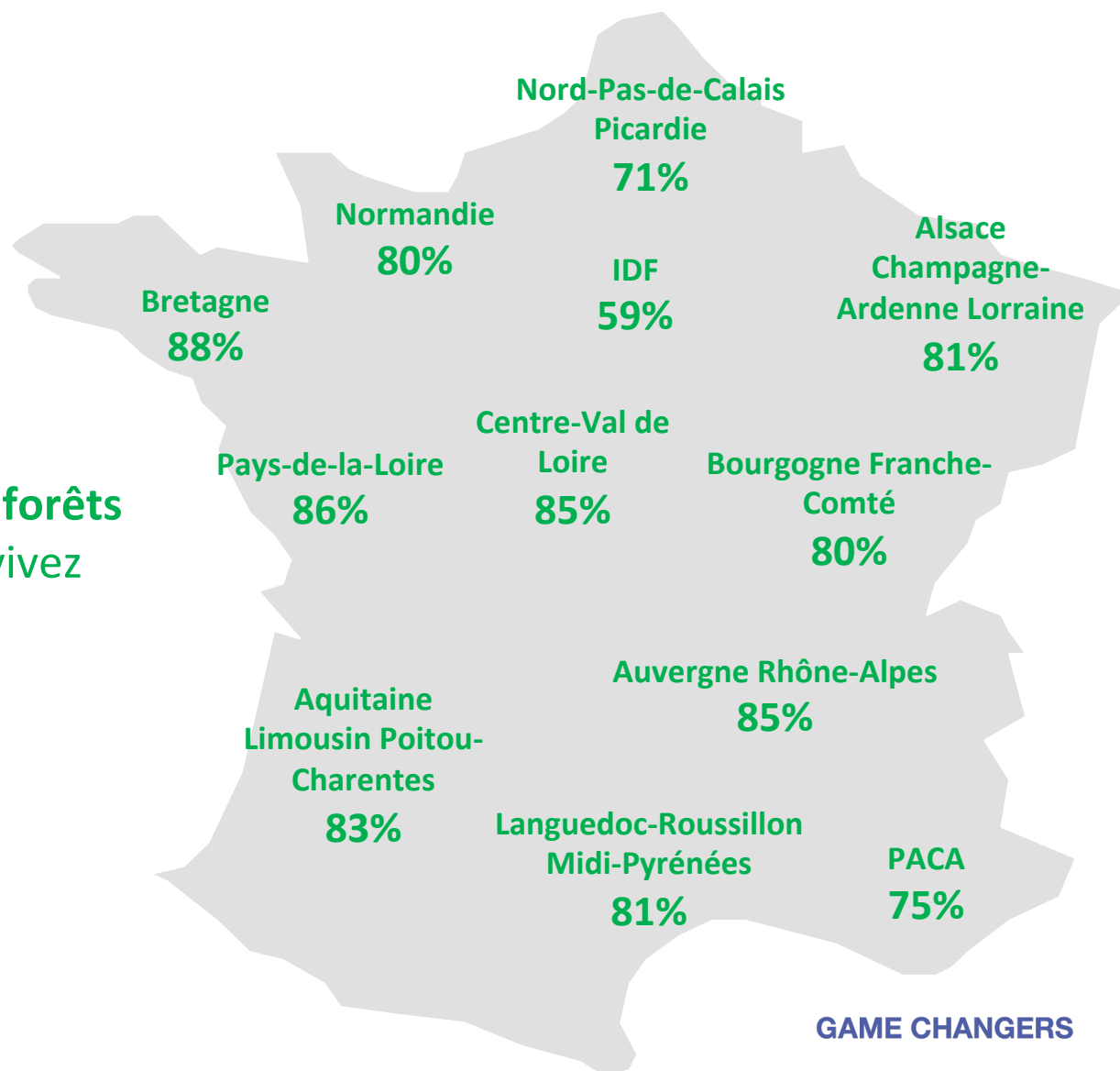
Focus sur la préservation des forêts dans les régions



La préservation des forêts

Bonne là où vous vivez

77%



LE PATRIMOINE FORESTIER

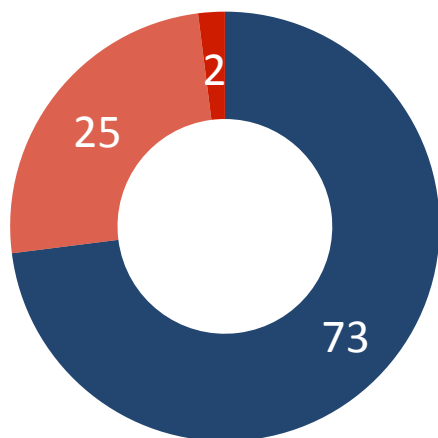
La forêt, un acteur important dans la préservation de l'environnement

En France, estimez-vous que la forêt est un acteur important ou pas pour... ?

■ Très important ■ Assez important ■ Pas vraiment important ■ Pas du tout important

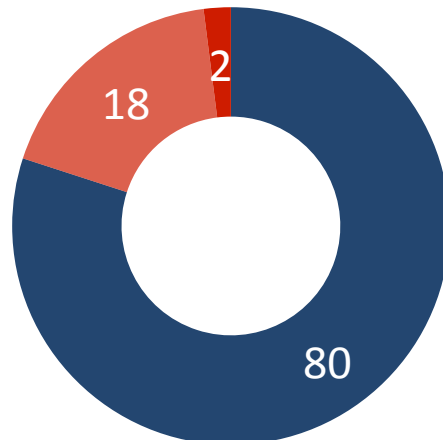
**Préserver
notre biodiversité**

Important 98%



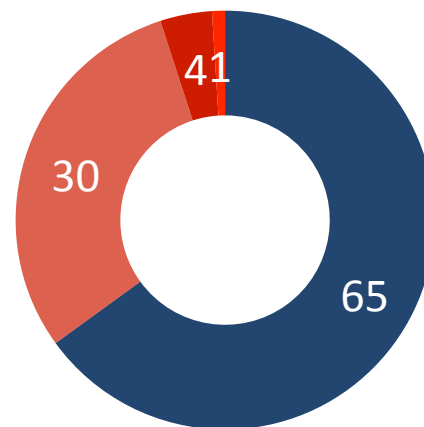
**Préserver
la qualité de l'air**

Important 98%



**Lutter contre le
réchauffement climatique**

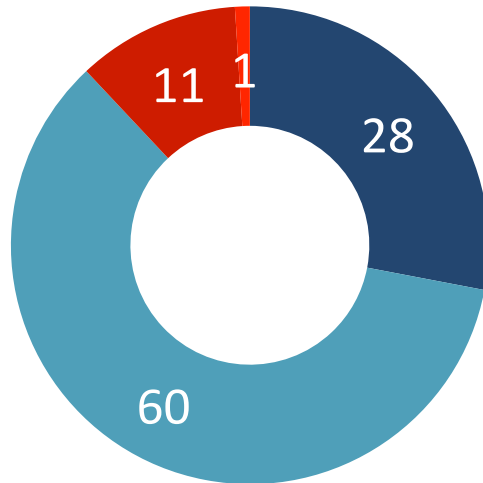
Important 95%



... mais également une ressource économique et industrielle de taille

Diriez-vous que la forêt constitue en France une ressource importante pour les acteurs économiques et industriels français ?

■ Très importante ■ Plutôt importante ■ Plutôt pas importante ■ Pas importante du tout



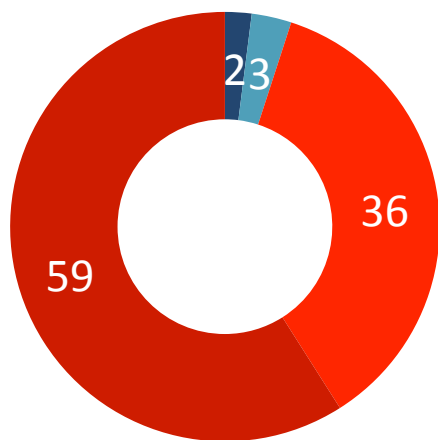
88%
Importante

À l'échelle mondiale, la menace qui pèse sur la forêt est perçue comme plus importante qu'en France et qu'au niveau local

Et pensez-vous qu'aujourd'hui, la forêt est menacée ou pas...

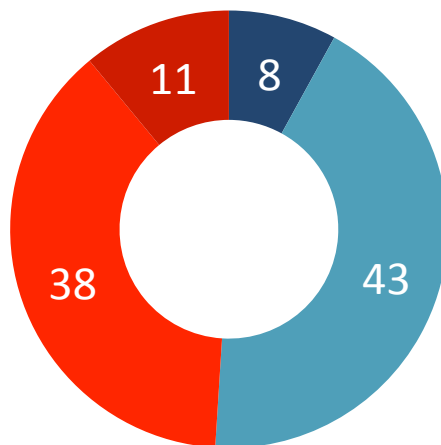
■ Pas du tout menacée ■ Plutôt pas menacée ■ Plutôt menacée ■ Très menacée

Dans le monde



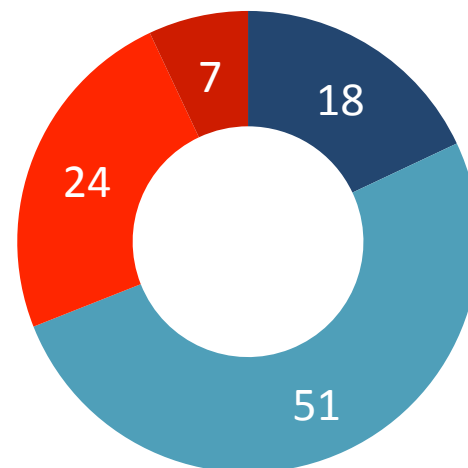
Menacée
95%

En France



Menacée
49%

Là où vous habitez



Menacée
31%

Les Français très largement favorables à la généralisation de la certification forestière

Pour chacune des mesures suivantes qui pourrait être mise en place par les pouvoirs publics, dites si elle vous semble essentielle, importante mais pas essentielle, secondaire ou inutile ?

- Essentielle
- Importante mais pas essentielle
- Secondaire
- Inutile

**Essentielle +
Importante**

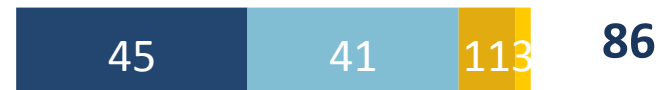
Promouvoir l'utilisation de ressources renouvelables par les fabricants d'emballages



Généraliser la certification forestière, c'est-à-dire garantir au consommateur que le bois qu'il achète est issu de forêts gérées durablement



Connaître les origines des matériaux des produits que l'on achète



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil et Traitement des Données sur mobile, internet, face à face –.

Depuis 1999, Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext Paris.

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

GAME CHANGERS



FIND US



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)



vimeo.com/ipsos

© 2015 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.